

Davide Lauria | CEO  
[davide.lauria@bazeapp.it](mailto:davide.lauria@bazeapp.it)  
[bazeapp.it](http://bazeapp.it)



Baze

Il passaparola digitale.

X



# Problemi

## Ricerca

L'affidabilità nel rapporto di lavoro domestico non è scontata.

## Impegno

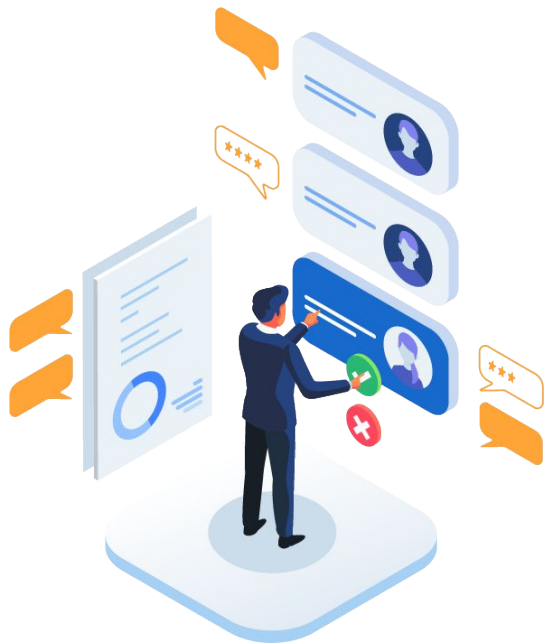
Famiglie e lavoratori domestici hanno **tempo e risorse limitate**.

## Gestione

La **gestione fiscale e amministrativa** del rapporto di lavoro è complessa.



# La soluzione



Baze

**Il primo social marketplace  
dedicato al lavoro domestico.**

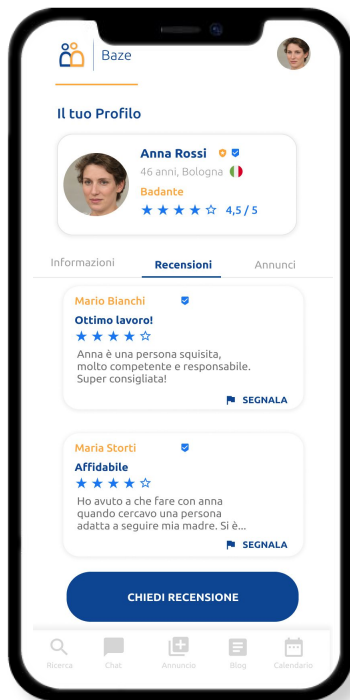
- Eleviamo lo status professionale dei **lavoratori domestici**
- **Aiutiamo le famiglie** a trovare collaboratori affidabili
- **Accompagniamo le agenzie** nella trasformazione digitale



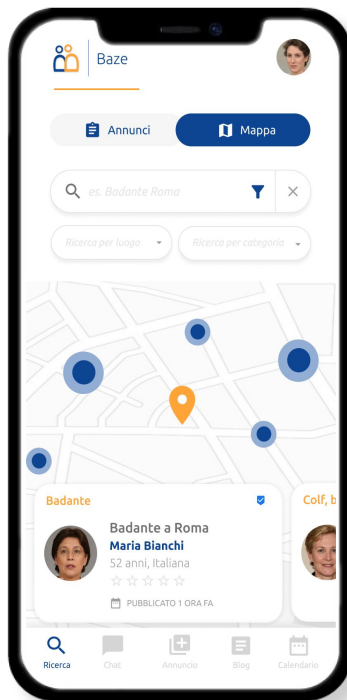
Baze

# Il prodotto

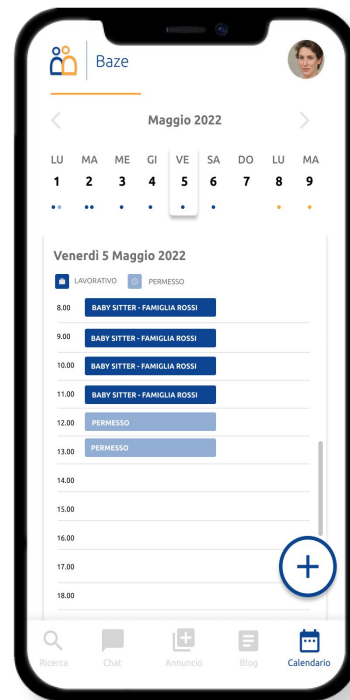




**Profili sicuri  
e verificati**



**Scopri gli annunci  
vicini a te**



**Organizza gli  
impegni**



# Dimensione del mercato



## Total Addressable Market

76 milioni di lavoratori domestici\* nel mondo per una spesa delle famiglie stimata a circa 268 miliardi, la cifra si "riduce" a 15 Miliardi\* in Italia dove i lavoratori domestici sono circa 2 Milioni (terza forza lavoro)



## Served Available Market

Nei primi mesi vogliamo limitare l'espansione geografica concentrandoci su alcune regioni strategiche: nel Nord Italia si concentra circa il 51%\* dei lavoratori domestici totali.



## Serviceable and Obtainable Market

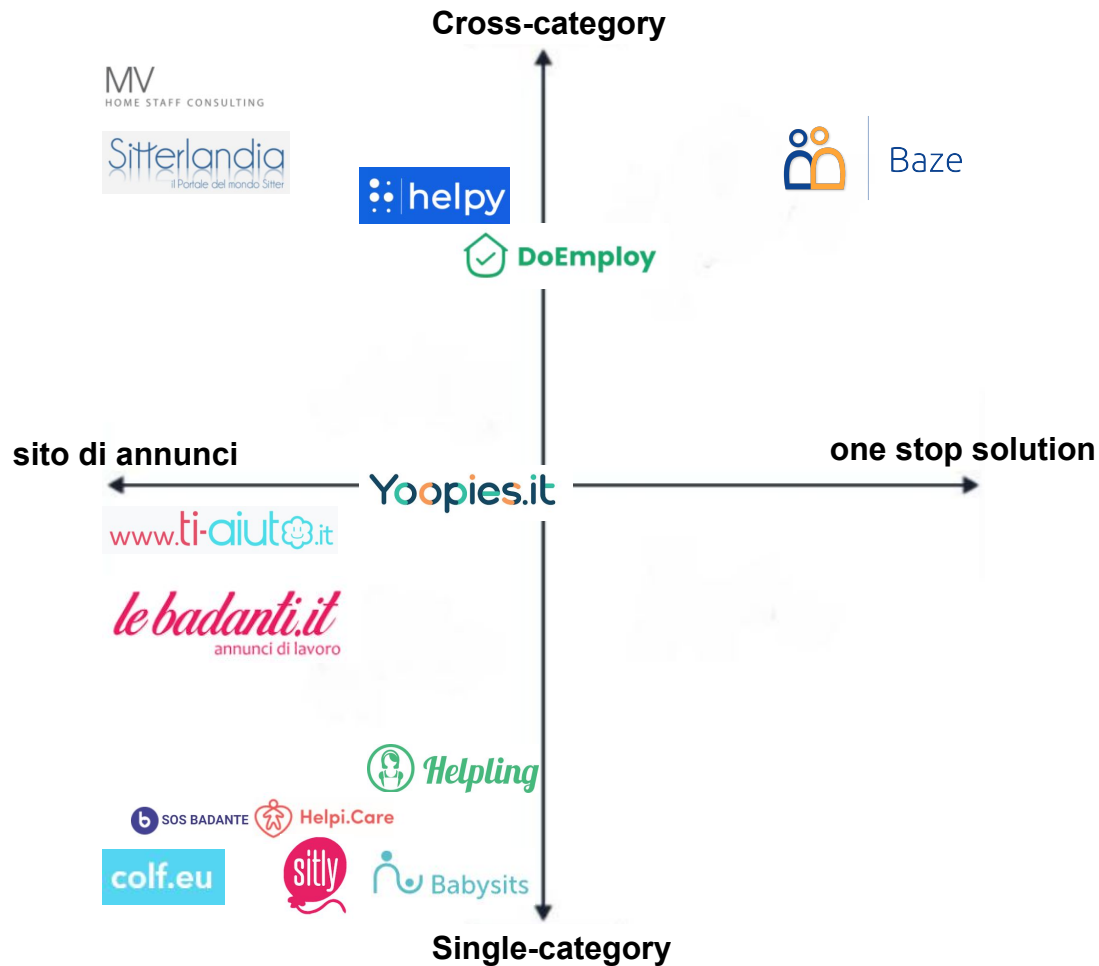
Il 24% del target di riferimento adotta già soluzioni online, di cui il 10% si dichiara non soddisfatto

CAGR<sub>worldwide</sub> = 3.7% (2010)

\* Stime riferite al 2020



# Competitor



Baze

# Business model

## Matchmaking gratuito

La ricerca e selezione di un  
lavoratore/lavoro domestico è  
gratuita **per famiglie e lavoratori**

## Referral

chi ha già un rapporto di  
lavoro domestico e vuole  
digitalizzarlo

## Partnership B2B

I servizi business sono accessibili tramite  
partnership ad abbonamento

## ADV - Martech

Dashboard avanzate per **campagne di hiring o marketing** personalizzate

## ADV

Sponsorizzazione dei propri annunci  
per **accelerare il processo di matching**

## Premium

Servizi per la **digitalizzazione del rapporto di lavoro domestico**



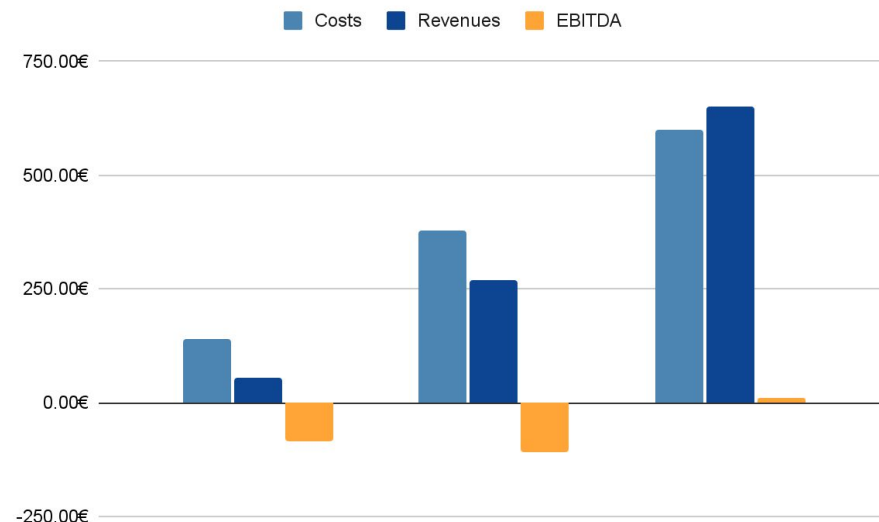


# Roadmap



# Previsioni finanziarie

	2023	2024	2025
<b>Revenues</b>	<b>55.000 €</b>	<b>270.000 €</b>	<b>650.000 €</b>
B2B	10.000 €	66.000 €	190.000 €
Freemium	16.000 €	116.000 €	265.000 €
ADV	15.000 €	88.000 €	195.000 €
<b>Costi</b>	<b>140.000 €</b>	<b>380.000 €</b>	<b>600.000 €</b>
G&A	12.000 €	100.000 €	180.000 €
S&M	48.000 €	100.000 €	220.000 €
R&D	80.000 €	180.000 €	250.000 €
<b>EBITDA</b>	<b>(85.000 €)</b>	<b>(110.000 €)</b>	<b>12.000 €</b>



# Pre-Seed Round

## Ricerca e sviluppo - HR

Creazione di un **team interno** e utilizzo di **consulenze esterne** per attività strategiche

53%

## Consulenze e amministrazione

Spese generali, servizi di consulenza aziendale, del lavoro e legale

13%

## Marketing & Sales

Campagne di marketing, sales B2B e spese legate a brand awareness

34%



Round di investimento\*: 150.000 €



Obiettivo principale: Release v1.0 e consolidamento nel mercato nazionale



Baze

\* Investimento non comprensivo di round FFA (+ bandi) 50.000 €

# Team

Sonia Santoro 



## CMO - Founder

Digital Marketing Strategist,  
Esperienza in **startup di successo**  
come Dishcovery e Mailcoding



Lauria Davide 



## CEO - Founder

Software Engineer e consulente in  
ambito **Intelligenza Artificiale**.  
Imprenditore e innovatore



Marco Fabbri 



## CTO - Founder

Senior Software Engineer con  
esperienza poliedrica, consulente e  
fondatore di **startup di successo**



Digitalizziamo e potenziamo il passaparola  
**per rivoluzionare**  
il mondo del lavoro domestico



Baze

**Davide Lauria CEO**

[davide.lauria@bazeapp.it](mailto:davide.lauria@bazeapp.it)

**Visita il nostro sito:** [bazeapp.it](http://bazeapp.it)

**Contattaci:**

[info@bazeapp.it](mailto:info@bazeapp.it)

051 408 6078