

Davide Lauria | CEO
davide.lauria@bazeapp.it
bazeapp.it



Baze

Il passaparola digitale.

X



Problemi

Ricerca

L'affidabilità nel rapporto di lavoro domestico non è scontata.

Impegno

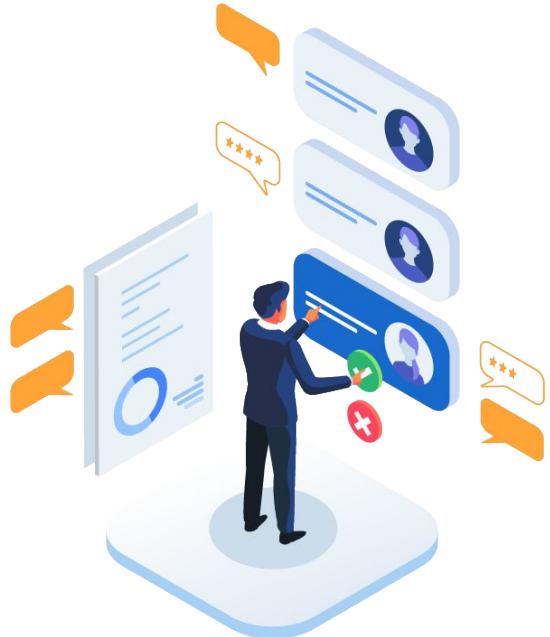
Famiglie e lavoratori domestici hanno **tempo e risorse limitate**.

Gestione

La gestione fiscale e amministrativa del rapporto di lavoro è complessa.



La soluzione



Baze

Il primo **social marketplace**
dedicato al lavoro domestico.

- Eleviamo lo status professionale dei **lavoratori domestici**
- Aiutiamo le **famiglie** a trovare collaboratori affidabili
- Accompagniamo le **agenzie** nella trasformazione digitale



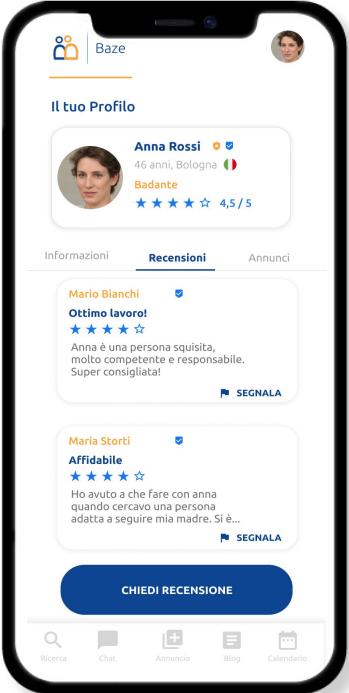
Baze

Il prodotto

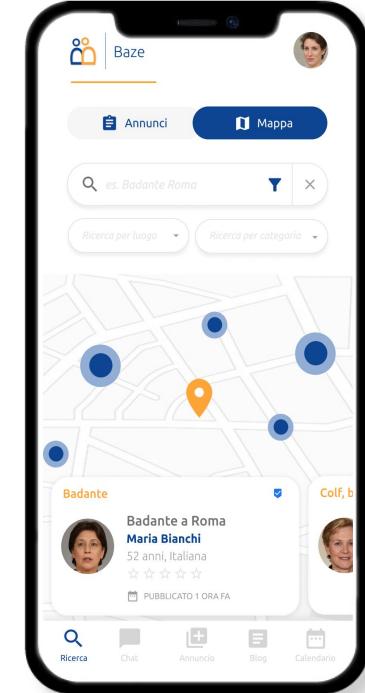


Baze

Baze



Profili sicuri
e verificati



Scopri gli annunci
vicini a te



Organizza gli
impegni



Baze

Dimensione del mercato



Total Addressable Market

76 milioni di lavoratori domestici* nel mondo per una spesa delle famiglie stimata a circa 268 miliardi, la cifra si "riduce" a 15 Miliardi* in Italia dove i lavoratori domestici sono circa 2 Milioni (terza forza lavoro)



Served Available Market

Nei primi mesi vogliamo limitare l'espansione geografica concentrandoci su alcune regioni strategiche: nel **Nord Italia** si concentra circa il 51%* dei lavoratori domestici totali.

CAGR_{worldwide} = 3.7% (2010)



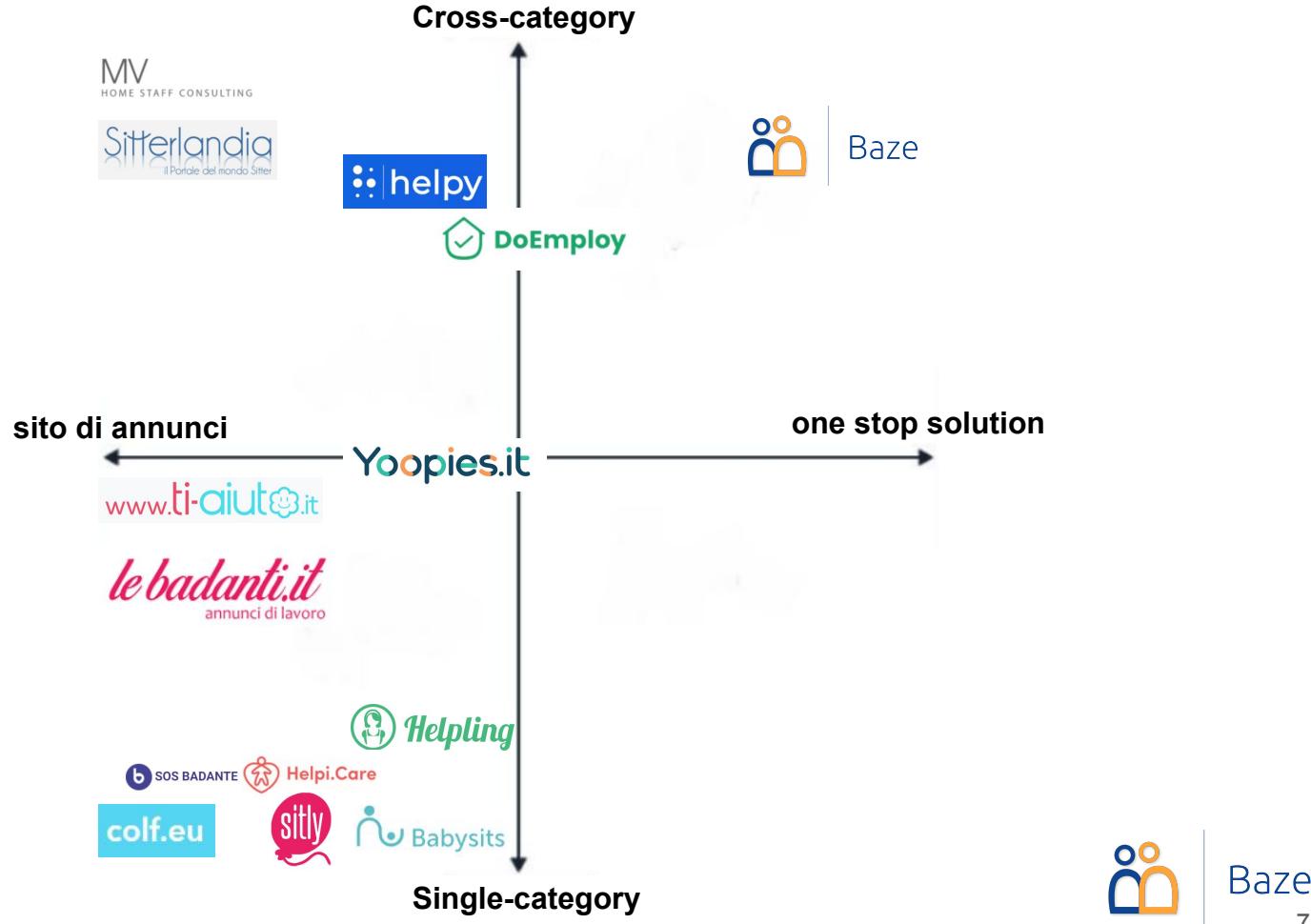
Serviceable and Obtainable Market

Il 24% del target di riferimento adotta già **soluzioni online**, di cui il 10% si dichiara non soddisfatto

* Stime riferite al 2020



Competitor



Business model

Matchmaking gratuito

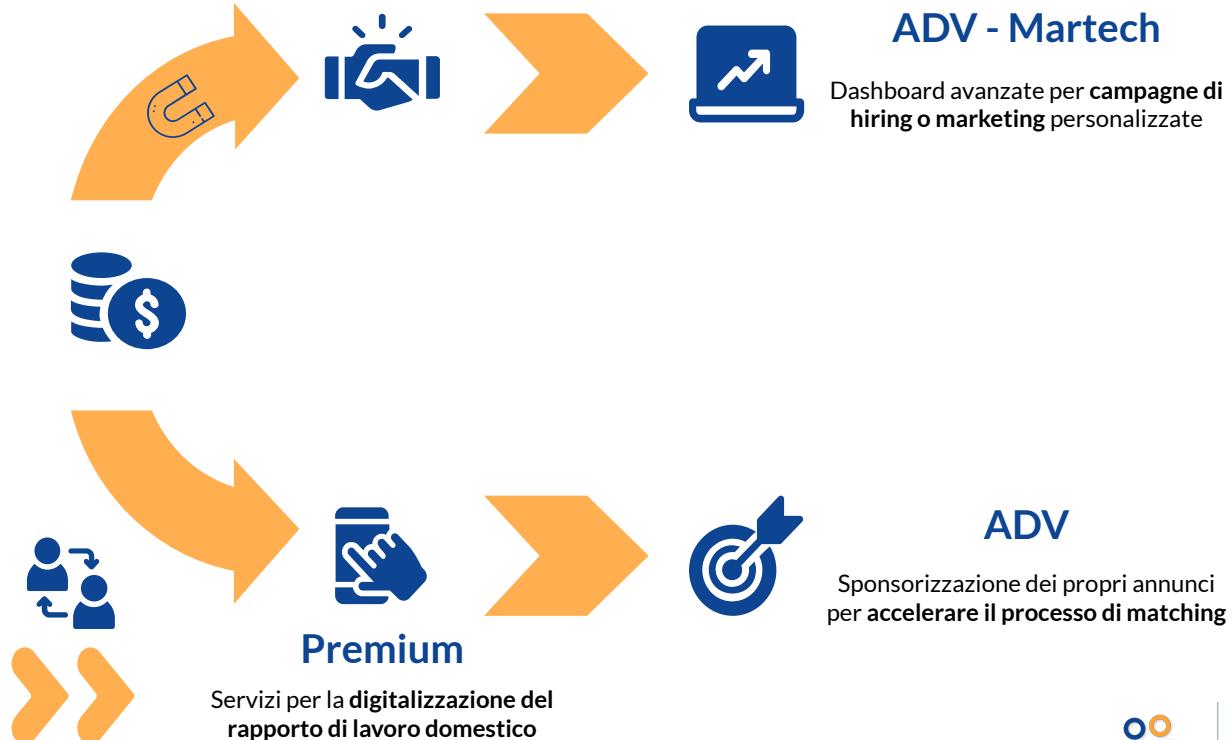
La ricerca e selezione di un lavoratore/lavoro domestico è gratuita per famiglie e lavoratori

Referral

chi ha già un rapporto di lavoro domestico e vuole digitalizzarlo

Partnership B2B

I servizi business sono accessibili tramite partnership ad abbonamento



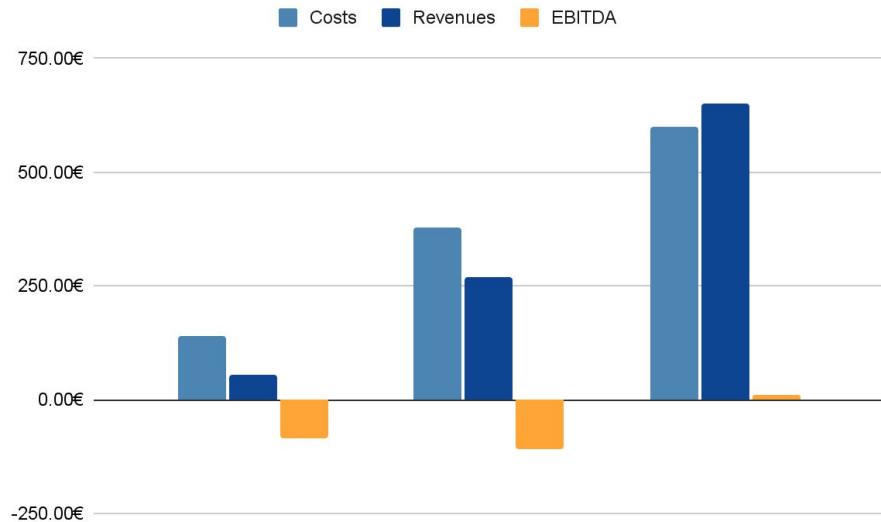
Baze

Roadmap



Previsioni finanziarie

	2023	2024	2025
Revenues	55.000 €	270.000 €	650.000 €
B2B	10.000 €	66.000 €	190.000 €
Freemium	16.000 €	116.000 €	265.000 €
ADV	15.000 €	88.000 €	195.000 €
Costi	140.000 €	380.000 €	600.000 €
G&A	12.000 €	100.000 €	180.000 €
S&M	48.000 €	100.000 €	220.000 €
R&D	80.000 €	180.000 €	250.000 €
EBITDA	(85.000 €)	(110.000 €)	12.000 €

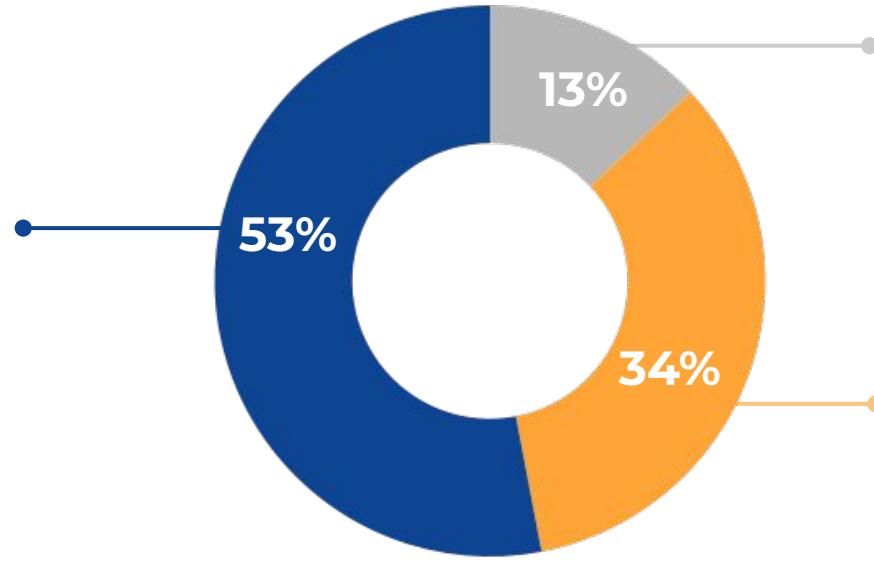


G&A General & Administrative. S&M Sales & Marketing.

Pre-Seed Round

Ricerca e sviluppo - HR

Creazione di un **team interno** e utilizzo di **consulenze esterne** per attività strategiche



Round di investimento*: 150.000 €



Obiettivo principale: Release v1.0 e consolidamento nel mercato nazionale

* Investimento non comprensivo di round FFA (+ bandi) 50.000 €

Consulenze e amministrazione

Spese generali, servizi di consulenza aziendale, del lavoro e legale

Marketing & Sales

Campagne di marketing, sales B2B e spese legate a brand awareness



Team

Sonia Santoro [in](#)



CMO - Founder

Digital Marketing Strategist,
Esperienza in startup di successo
come Dishcovery e Mailcoding



Lauria Davide [in](#)



CEO - Founder

Software Engineer e consulente in
ambito Intelligenza Artificiale.
Imprenditore e innovatore



Marco Fabbri [in](#)



CTO - Founder

Senior Software Engineer con
esperienza poliedrica, consulente e
fondatore di startup di successo



Digitalizziamo e potenziamo il passaparola
per rivoluzionare
il mondo del lavoro domestico



Baze

Davide Lauria CEO
davide.lauria@bazeapp.it

Visita il nostro sito: bazeapp.it

Contattaci:
info@bazeapp.it
051 408 6078