

markeplay

Pitch

Deck

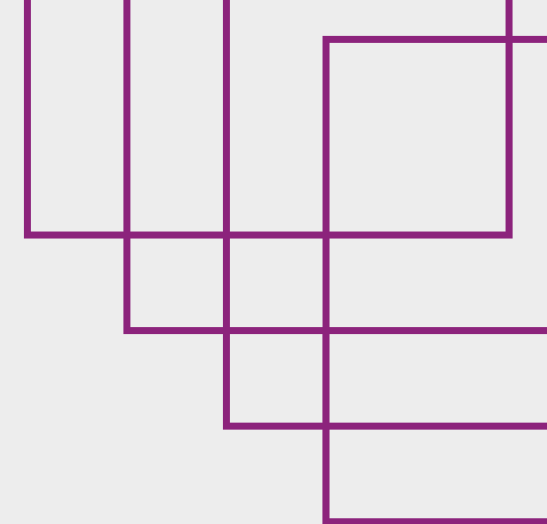


2022





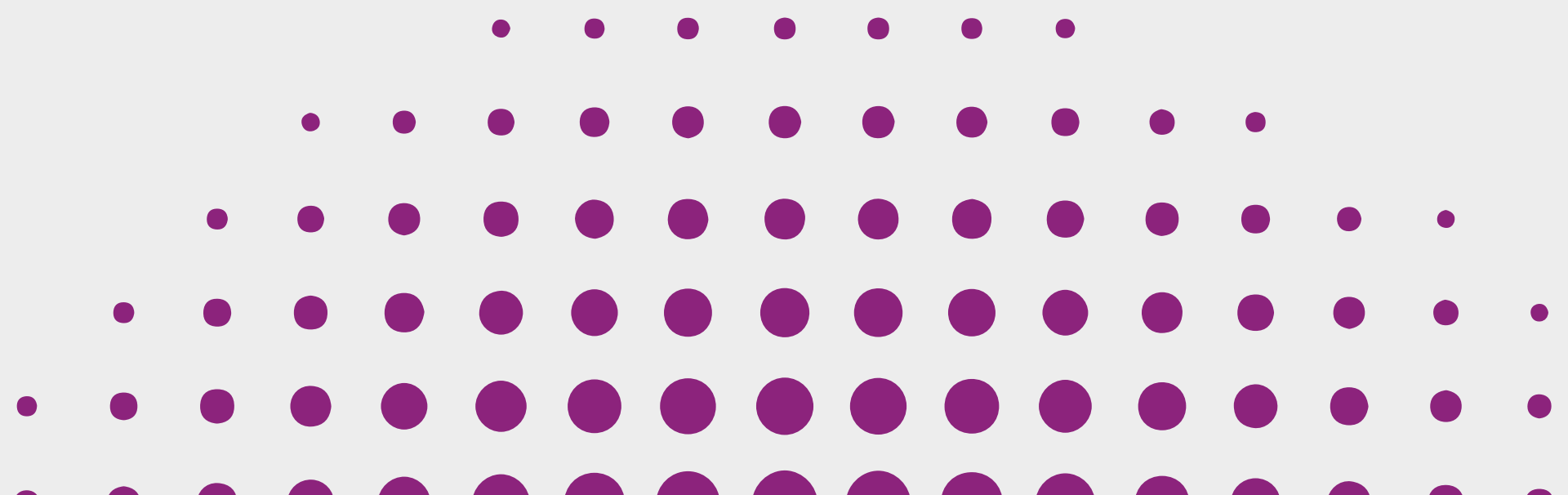
problema



1. SaaS per e-commerce semplici e non adatti al mondo industriale e manifatturiero. **Non esistono** piattaforme e-commerce specifiche per il "su misura"

2. aumento costi e meno stabilità dovuta a plugin e app di terze parti

3. time to market lento e necessità di sviluppo custom per progetti e-commerce complessi o marketplace





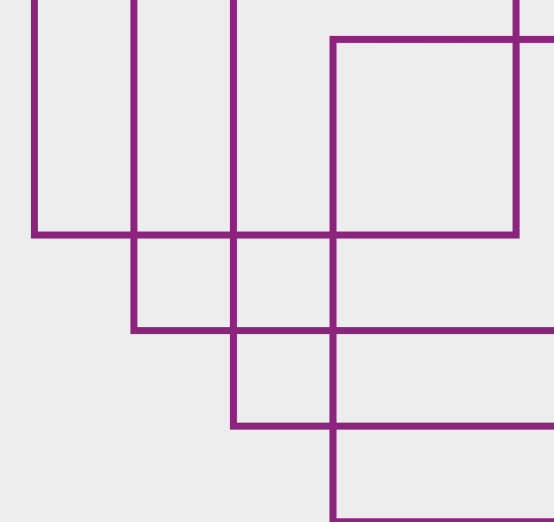
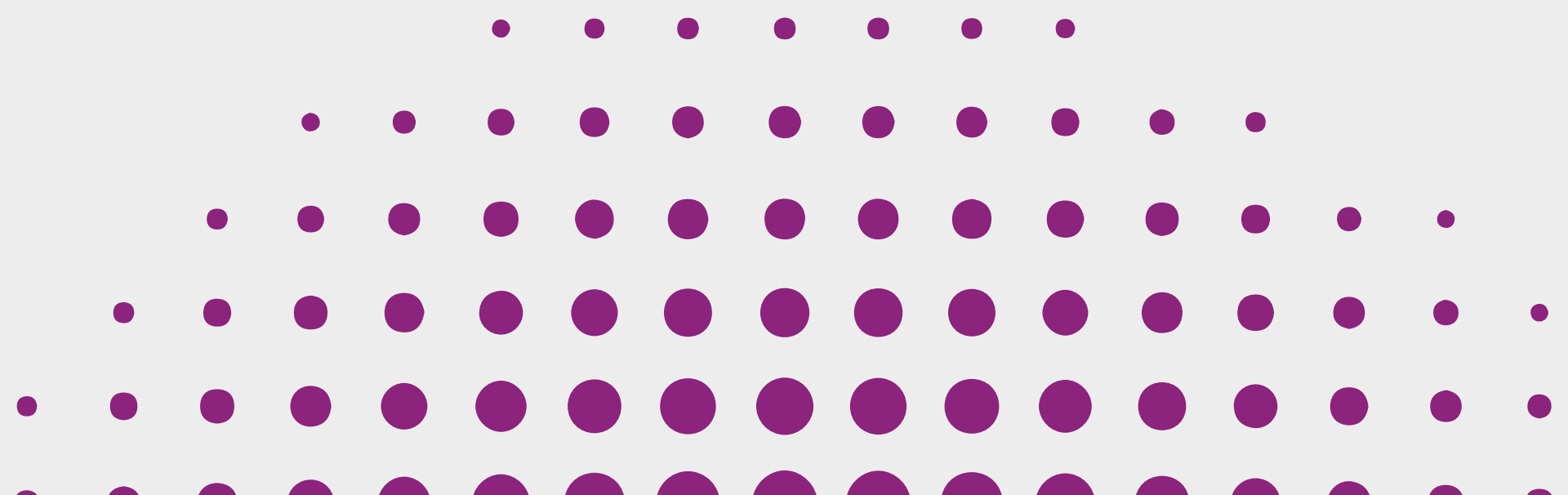
soluzione

Una piattaforma in cloud per creare e-commerce e marketplace per il mondo enterprise ma con la semplicità di un SaaS No-Code.

1. possibilità di vendere online prodotti complessi, su misura e configurabili in no-code con un sistema di templating, liste ed editor formule

2. nessuna app, moduli o plugin installabili: tutto il necessario è integrato-->
+ stabilità
- costi

3. features per e-commerce B2B, DTC e per realizzare marketplace di prodotti e servizi





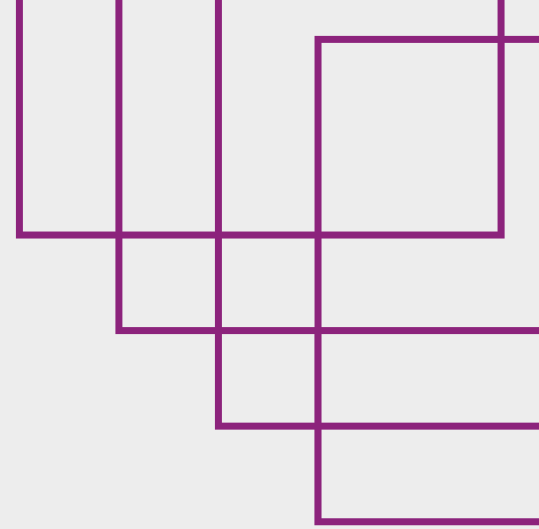
Vision

Digitalizzazione del settore Enterprise/Manifatturiero così come delle piccole-medio imprese nel mondo

Mission

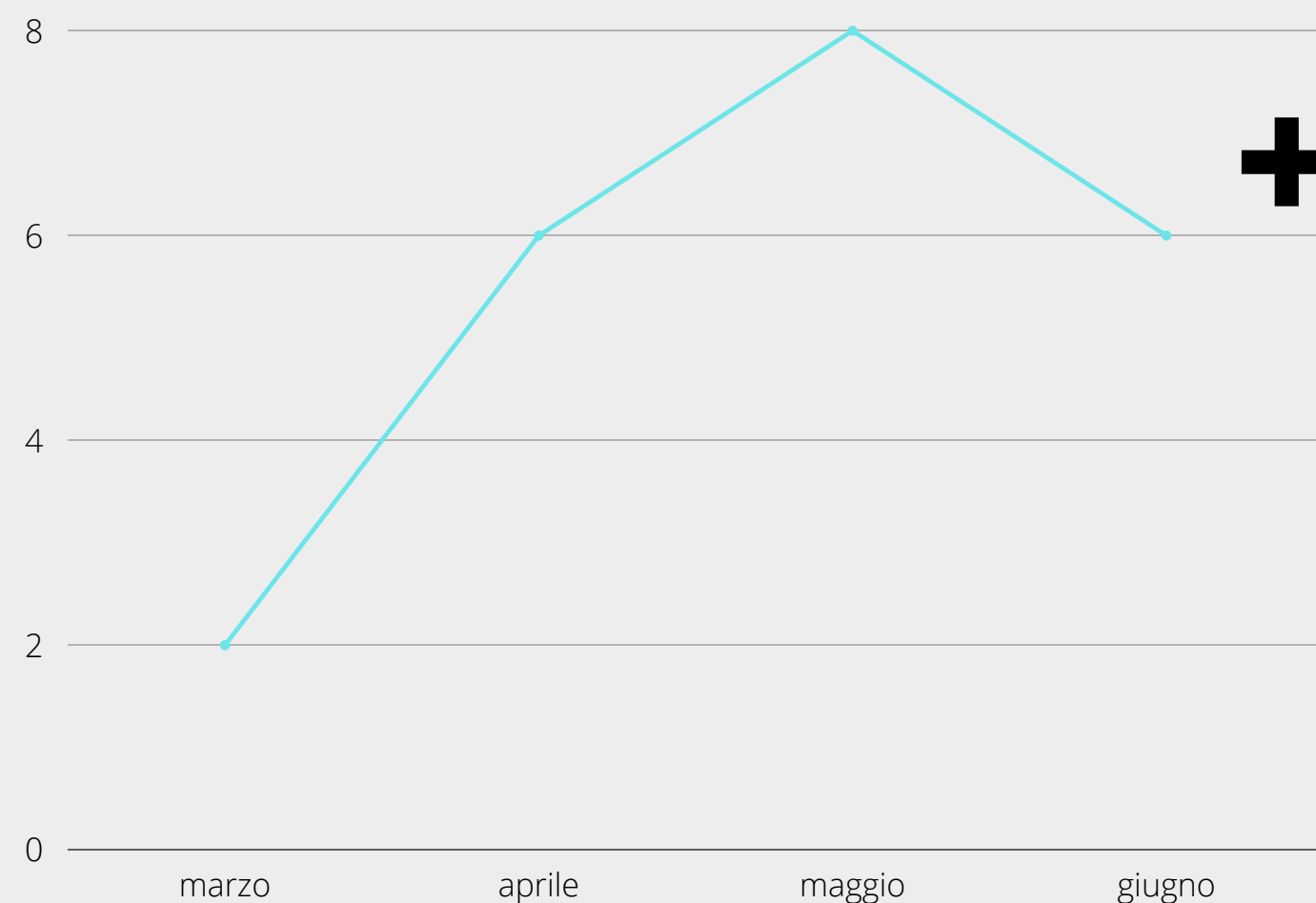
Realizzare e-commerce e marketplace in modo semplice e veloce all'interno di un ecosistema Markeplay di condivisione e networking per la crescita di ogni business

- Markeplay Connect
- Markeplay Hub
- Success Program



traction

(nuovi canali di vendita attivati da marzo 2022 ad oggi)



+185% ARR

+50k€

- 2 marketplace
- 2 e-commerce con abbonamento annuale
- 10 e-commerce attivi tra B2C e B2B
- 1 e-commerce DTC (in progress)
- 2 e-commerce esteri (in progress)
- progetti die-commerce e marketplace in partenza su mercati esteri con partner
- nuovi "solution partner"

Alcuni progetti avviati:

Buy **more** **INFISSIFAI DATE**

RICAMBI **4YOU** zanzariere.com

zanzariere **24**
vendita online di zanzariere su misura

Cilento Nutraceutico
Alimenti Nutraceutici Biologici
1846

BR  **COBROS**



market (in \$)

Consideriamo il settore del "su misura" e del marketplace come modello di business



+36%

Consumatori US che lo scorso anno hanno acquistato prodotti configurabili online



+29%

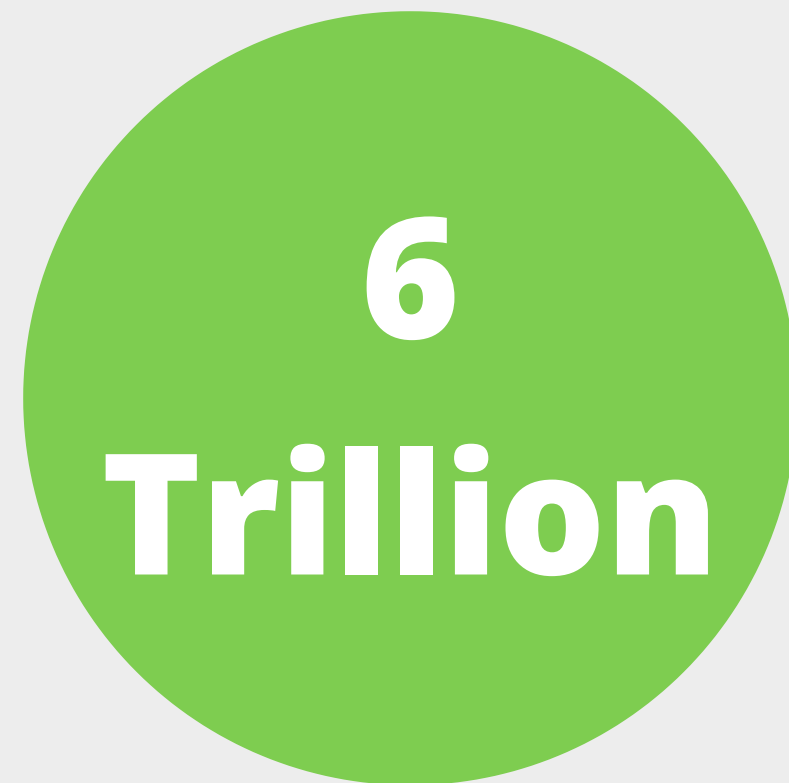
La crescita anno su anno del modello Marketplace (2.68 T\$)

Mercati con ampie possibilità di crescita:

- Italia, Francia, Spagna, Germania, UK, Grecia
- Europa Orientale
- Africa Centro-Meridionale
- India
- US

market (in \$)

Consideriamo solo il settore enterprise e nello specifico la nicchia Doors&Windows su cui vogliamo posizionare la nostra soluzione inizialmente data l'esperienza ventennale nel settore dei founder e delle opportunità importanti di digitalizzazione



TAM
PIL Industrie
manifatturiere nel
mondo



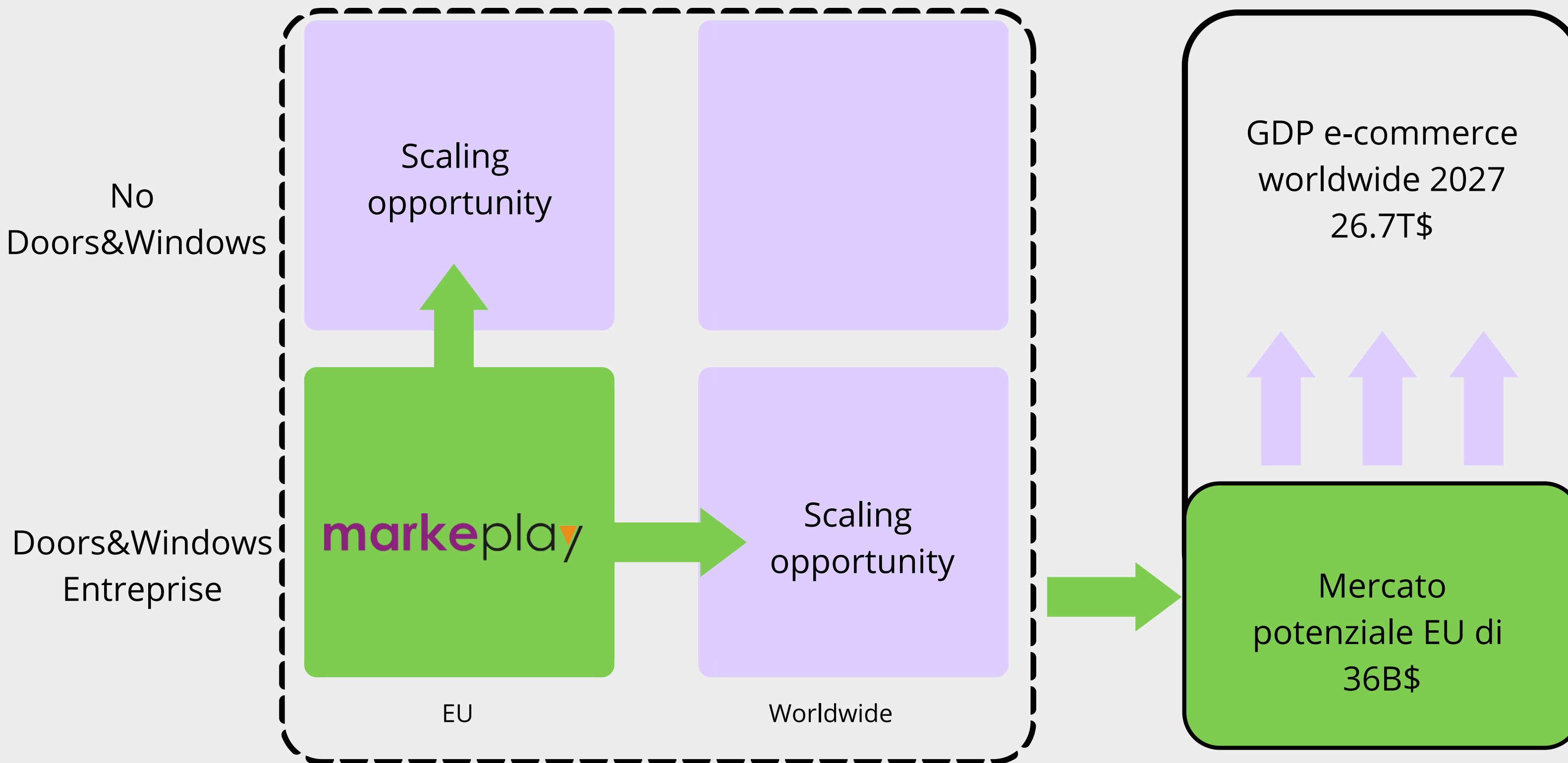
SAM
PIL Industrie nel
settore Porte&Finestre
nel mondo



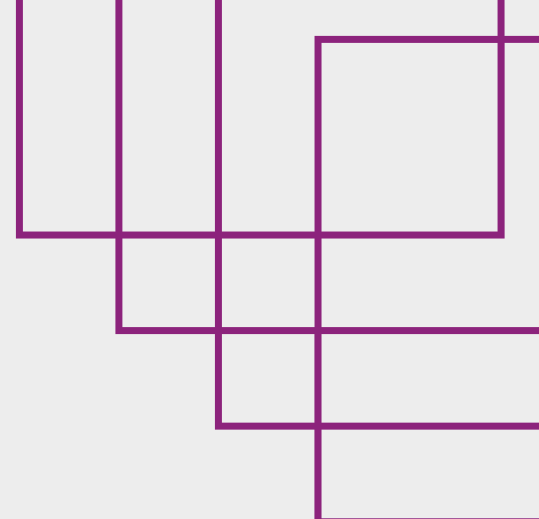
SOM
PIL Industrie nel
settore delle
Porte&Finestre in UE

- Growth rate Doors&Windows: 8%/anno
- Principali Paesi che contribuiscono al GDP del settore: USA, EU, China, India, Thailandia
- Previsione GDP Doors&Windows al 2027: 225B
- Tasso crescita e-commerce in generale: 65%

dove andiamo dopo un mercato potenziale di 36B\$?



posizionamento



Piattaforma verticale

Brownie

markeplay

e-commerce entry level

e-commerce enterprise



VTEX

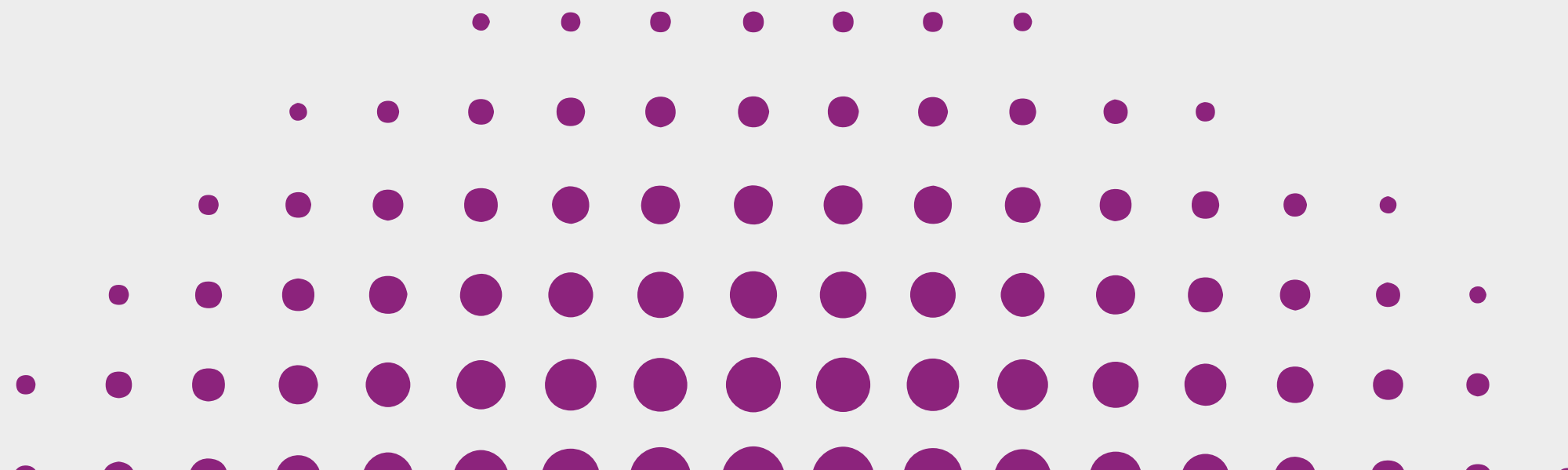
Piattaforma generica



funzionalità principali



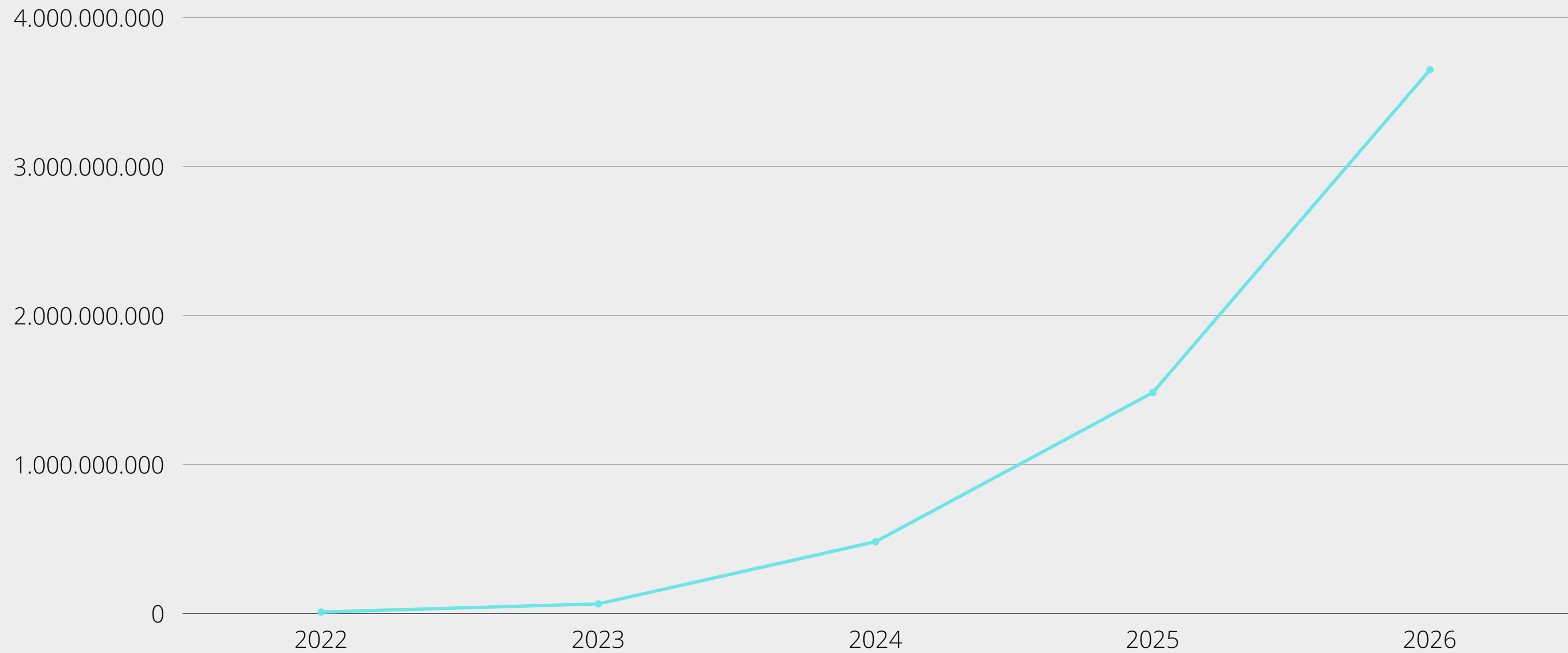
- creazione configuratori prodotti no-code
- headless commerce
- funzionalità avanzate per e-commerce B2B
- funzionalità per modelli di business DTC



business model

	Start	Growth	Entreprise	Marketplace & Corporate	Partner Program
Prezzo	7% all-inclusive fino a 100k	€297/mese + 5% fees	€997/mese + 3% fees	Custom	1,5% piano Start; 50% sconto acquisto licenze piani successivi

ARR growth forecast





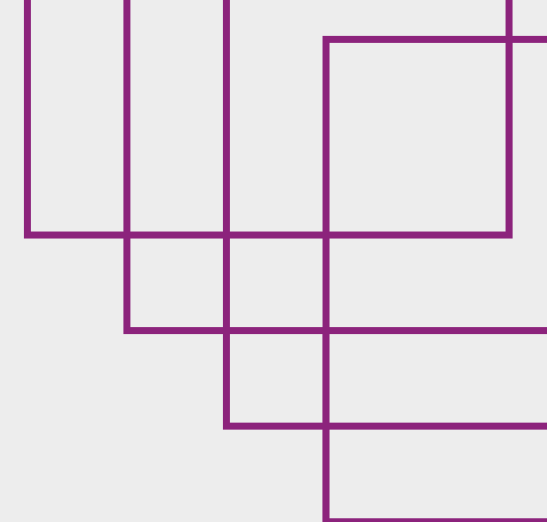
team

Gianluca Vegliante

Marco Coralluzzo

Domenico Pastore

Manuela Cangiano





Contatti

Domenico Pastore

d.pastore@markeplay.com

+39 3495686313