



OW

THE CIRCULAR PLATFORM

# IL PROBLEMA



**99%** degli **scarti** nel settore **moda non** sono riciclati

**180 mln** di kg di **pelle smaltiti** in Toscana ogni anno, il cui **costo** è passato da **0,15** a **0,80** €/kg

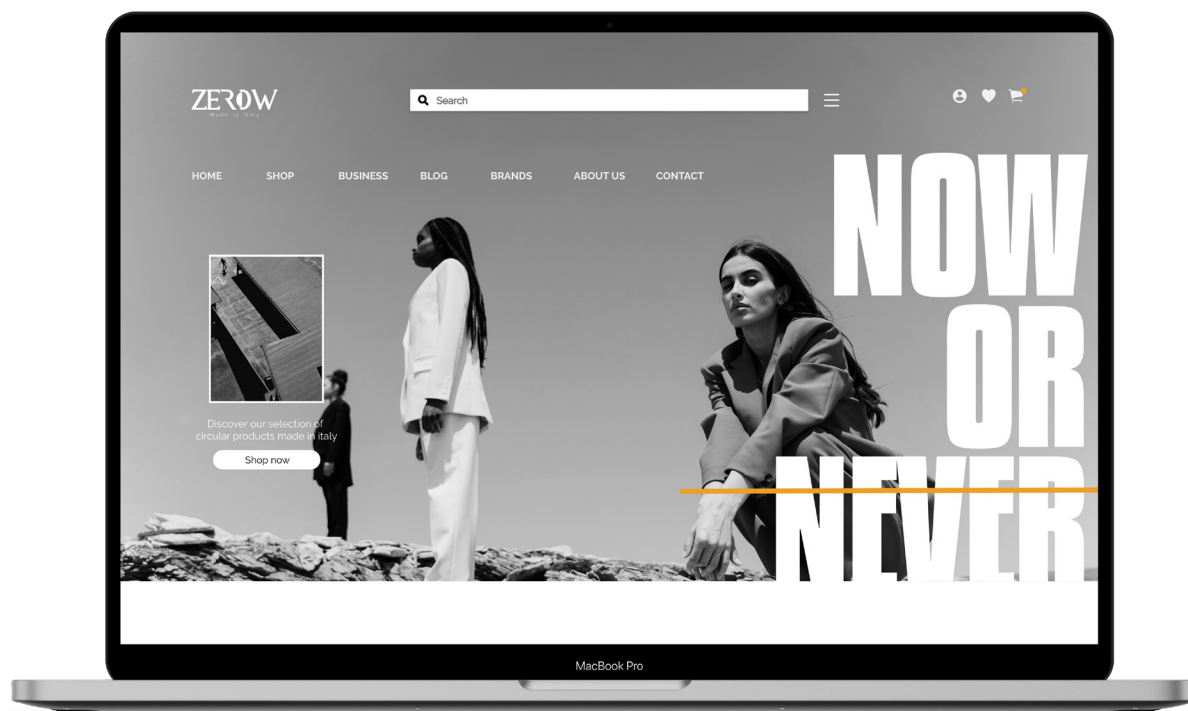
**60%** degli **artigiani non vende** attraverso **ecommerce**



# LA SOLUZIONE

## NETWORK CIRCOLARE

Per trasformare  
scarti di **pelle** e  
**tessuto** in **prodotti**.



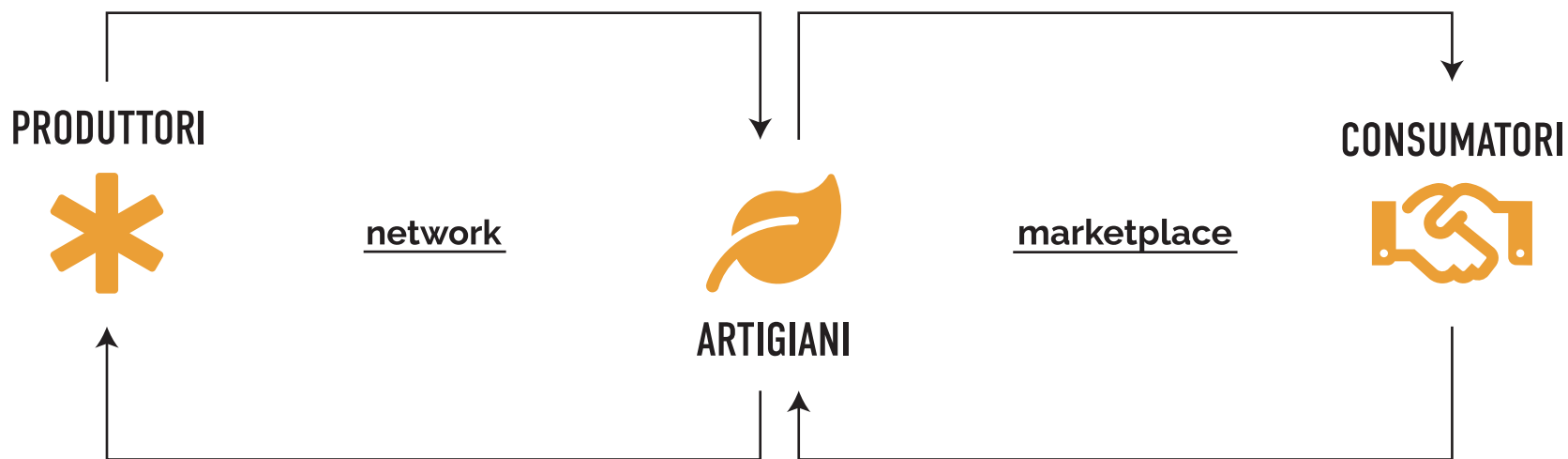
## MARKETPLACE

Per **prodotti circolari**  
e **materiali di scarto**,  
garantiti **blockchain**.



# PROPOSTA DI VALORE

- Impatto ambientale
- Costi di smaltimento
- + Materie prime seconde
- + Vendite online e export
- + Sostenibilità certificata
  - Spreco di risorse



# MERCATO

Dati ottenuti attraverso Eurobarometer(2020) analizzando mercato Italia, UK, Germania, Francia.e stimando il valore del ticket medio e frequenza di acquisto.

**28.000**

Imprese nel settore manifatturiero  
in Toscana

**10.000**

Ambito pelletteria e tessile

**6.000**

Situate tra Firenze e Prato

**B2B**

**151 mln**

Utenti ecommerce in UE\*

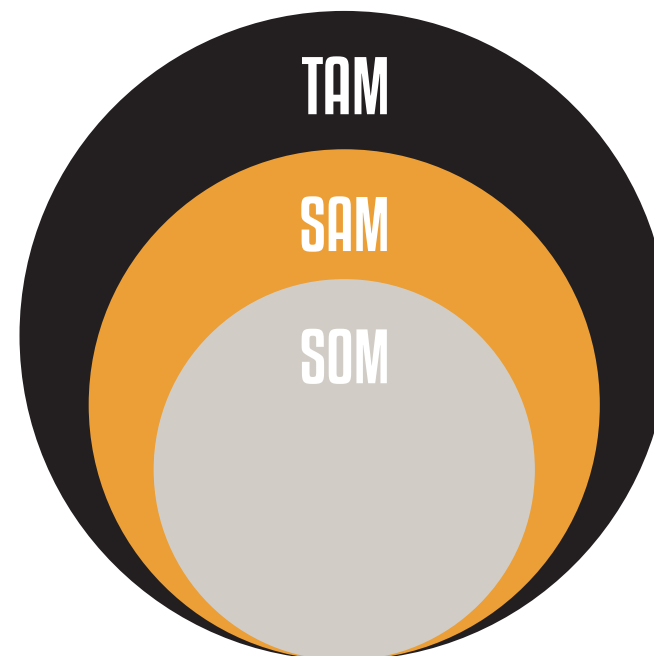
**98 mln**

Acquistano prodotti sostenibili

**136 k clienti**

Il target raggiunto in 5 anni

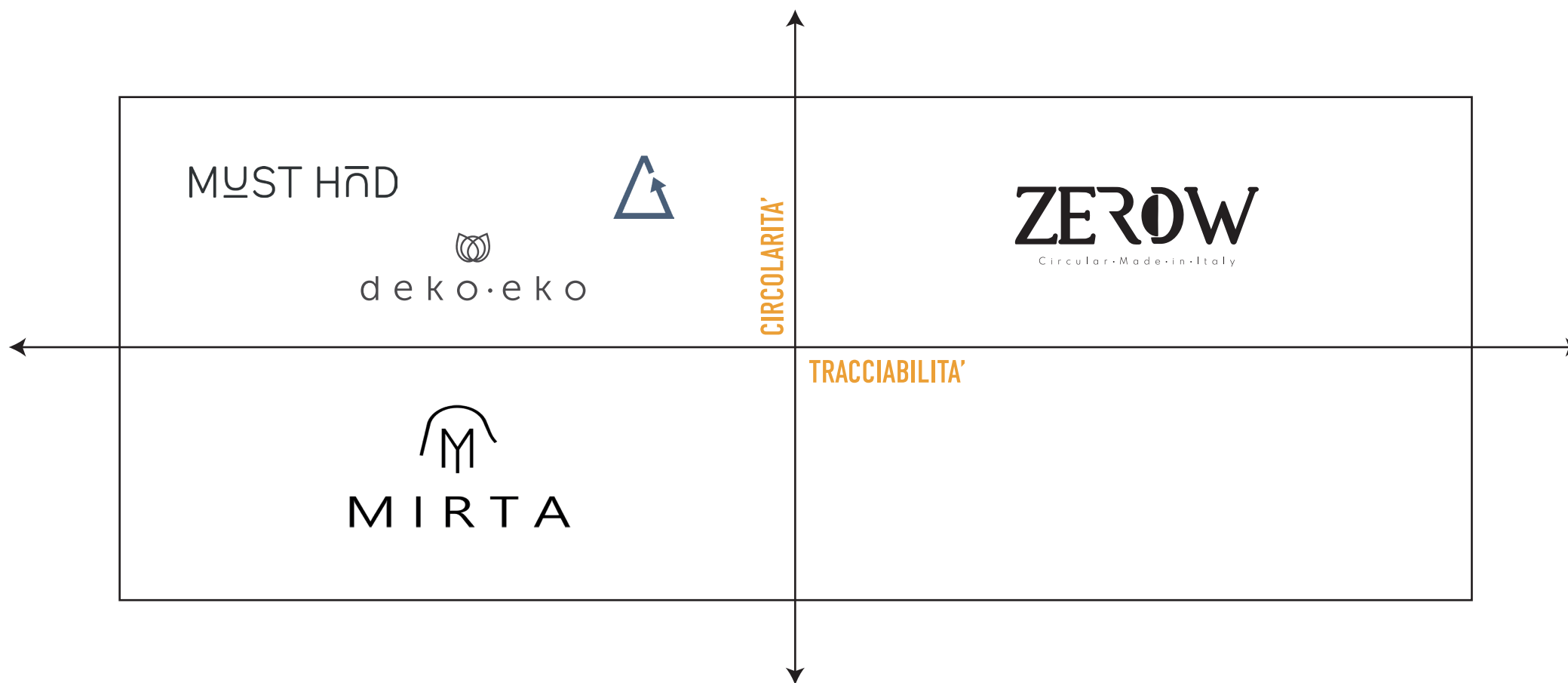
**B2C**



Dati ottenuti attraverso ufficio regionale di statistica Toscana e dal database ICRIBIS.



# COMPETITORS



# TEAM



**GABRIELE  
RORANDELLI**

Ing. Gestionale  
CEO - Vendite B2B



**LEONARDO  
ECLIZIETTA**

Laureato in Economia  
CMO - Social Media



**TOMMASO  
TUCI**

Ing. Biomedico  
COO - Web Design



**MELISSA  
PERPUNJA**

Digital Marketing  
Brand scouting



**ROSSELLA  
SIGNORIELLO**

Graphic Designer  
Social e Web Designer



**LORENZO  
INNOCENTI**

Ing. Aereospaziale  
CTO - Blockchain

OW

## MAIN PARTNERS



# BUSINESS MODEL

**30%**

## FEE B2B

Per lo scambio di materiali  
sulla piattaforma

## CORE BUSINESS

**15%**

## FEE B2C

Sui prodotti venduti  
nel marketplace

**15€/m**

## BLOCKCHAIN

Modello affiliazione per i  
brand che certificano i  
loro prodotti



# MILESTONE

Idea



APR 2020

Lancio  
**marketplace** e  
certificazione  
**blockchain**

GEN 2022

Ingresso  
**mercati EU**

SET 2022

Ampliamento  
Team

MAR 2023

DEC 2021

Costituzione



GIU 2022



DEC 2022

Fundraising

GIU 2023

Ingresso  
Mercati **USA** e  
**Asia**

OGGI







# VALIDAZIONE

## MERCATO

## CONVERSIONE

## NETWORK

## PERCORSI

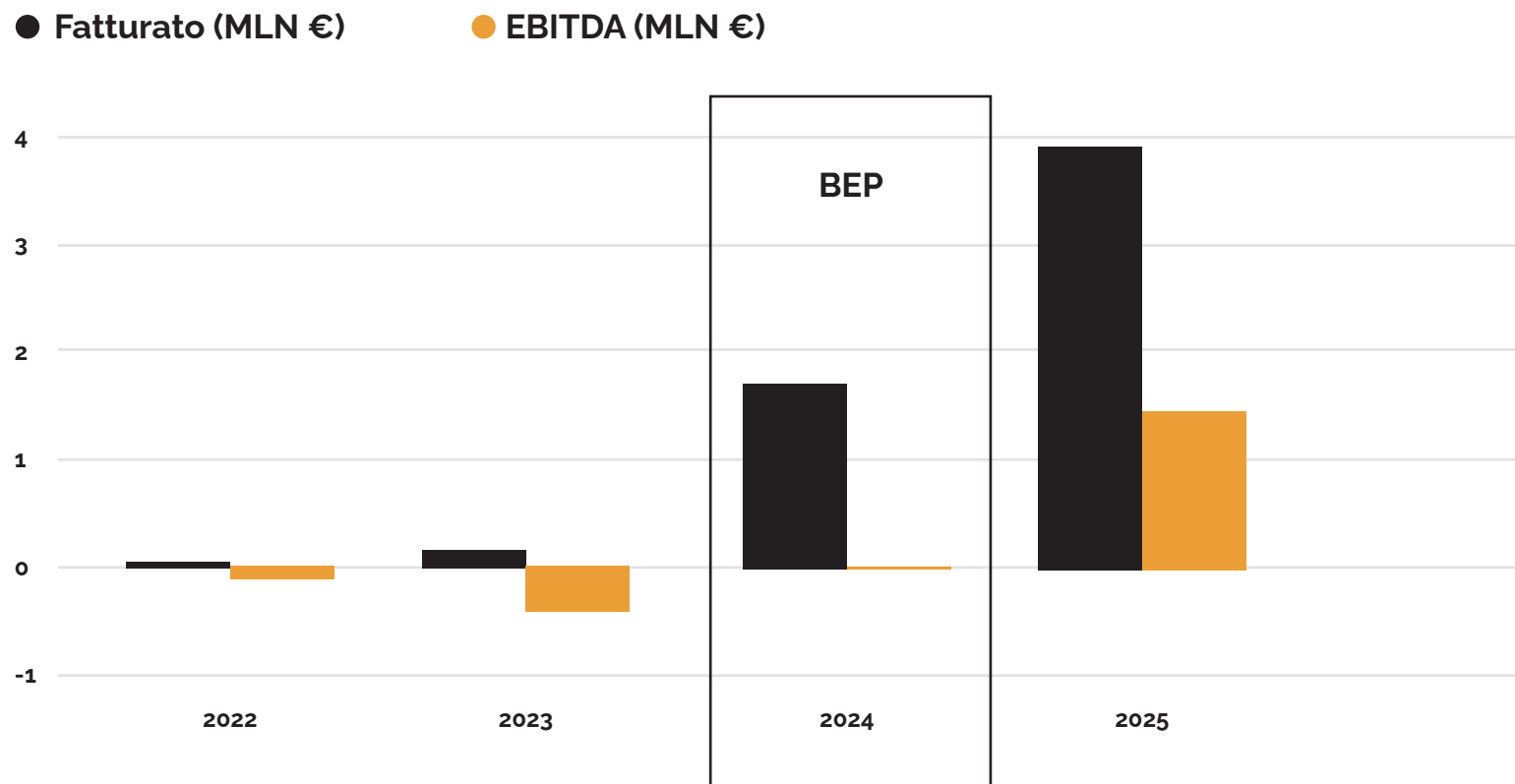
Francia → 37 mln	Traffico → 1000	Concerie → 20	
UK → 40 mln	Vendite → 1600	Pelletterie → 10	
Germania → 60 mln	Marketing → 750	Brand e Artigiani → 80	
USA → 170 mln	CAC → 75	Prodotti → 150	

Consumatori di prodotti sostenibili

Valori relativi ad Aprile 2022

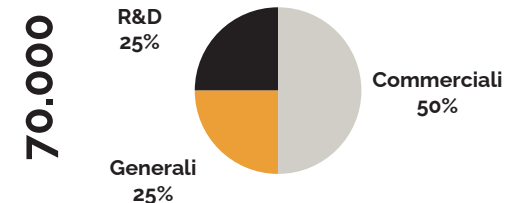
Sulla nicchia della pelle

# PIANO FINANZIARIO

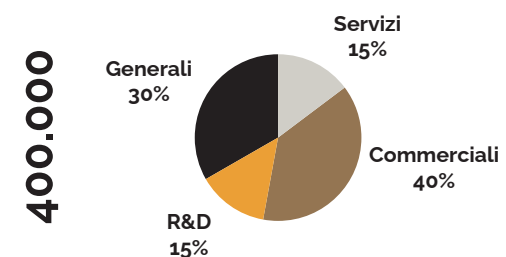


## FABBISOGNO INVESTIMENTO

### 1st round



### 2nd round





# ZEROW

Circular • Made • in • Italy

@zerowofficial

Via Isaac Newton 104, Scandicci (FI)

