

L'APP DI INVESTIMENTO IN VINO

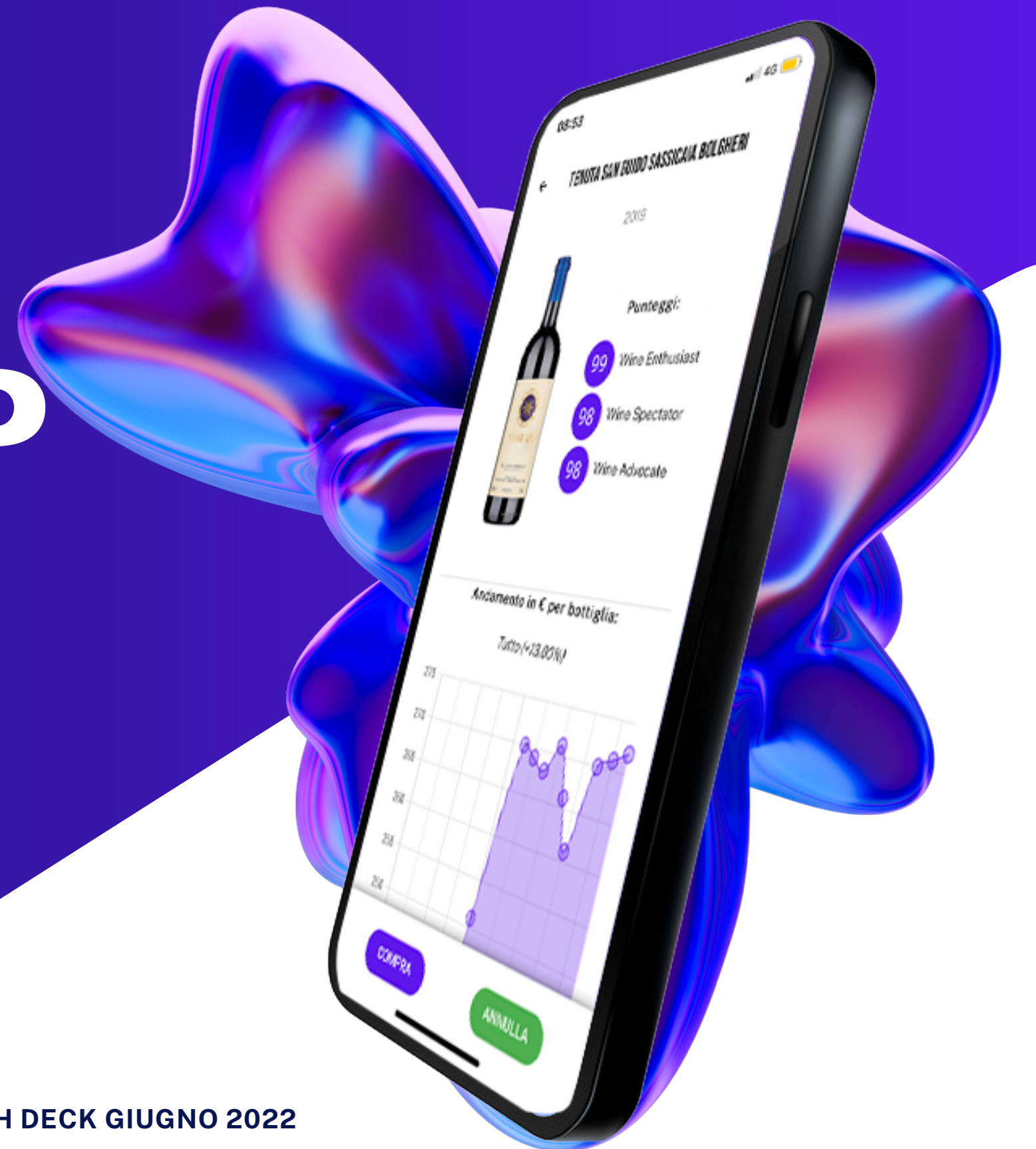
INVESTIRE IN UN
"PASSION
INVESTMENT" CON
RENDIMENTI MEDI
ANNUI DEL 13%*

Fonte: Liv-Ex*

www.liquinvex.com



PITCH DECK GIUGNO 2022



COSA SONO I VINI DA INVESTIMENTO?

Nel mondo esistono vini pregiati (c.d. *fine wine*) che nel tempo aumentano di valore. "**Amico e vino vogliono esser vecchi**" non c'è detto più vero, in questo caso

Perchè aumentano di valore?

1. Sono vini di **altissima qualità** con ottime **capacità di invecchiamento**
2. Vengono prodotti in **quantità limitate**, difficilmente l'offerta soddisfa la domanda
3. Sono prodotti da cantine con **riconoscibilità e competenze** produttive uniche nel settore
4. Il consumo ed il trascorrere degli anni ne aumenta la rarità e la desiderabilità, trasformandoli **da beni di lusso ad oggetto di culto**.
5. Hanno grande influenza i giudizi assegnati dai principali critici come **James Suckling, Robert Parker** ecc.



PERCHÈ IL VINO?

10 ANNI

+127%

L'aumento medio di valore dei **fine wine** negli ultimi **10 anni**. **+13%** ritorno medio annuo.

Fonte: Knight Frank Wealth Report

2021

+25,6%

La crescita che ha registrato **Liv-Ex Fine 1000**, principale indice di riferimento del mercato, nel **2021**.

Fonte: Liv-Ex

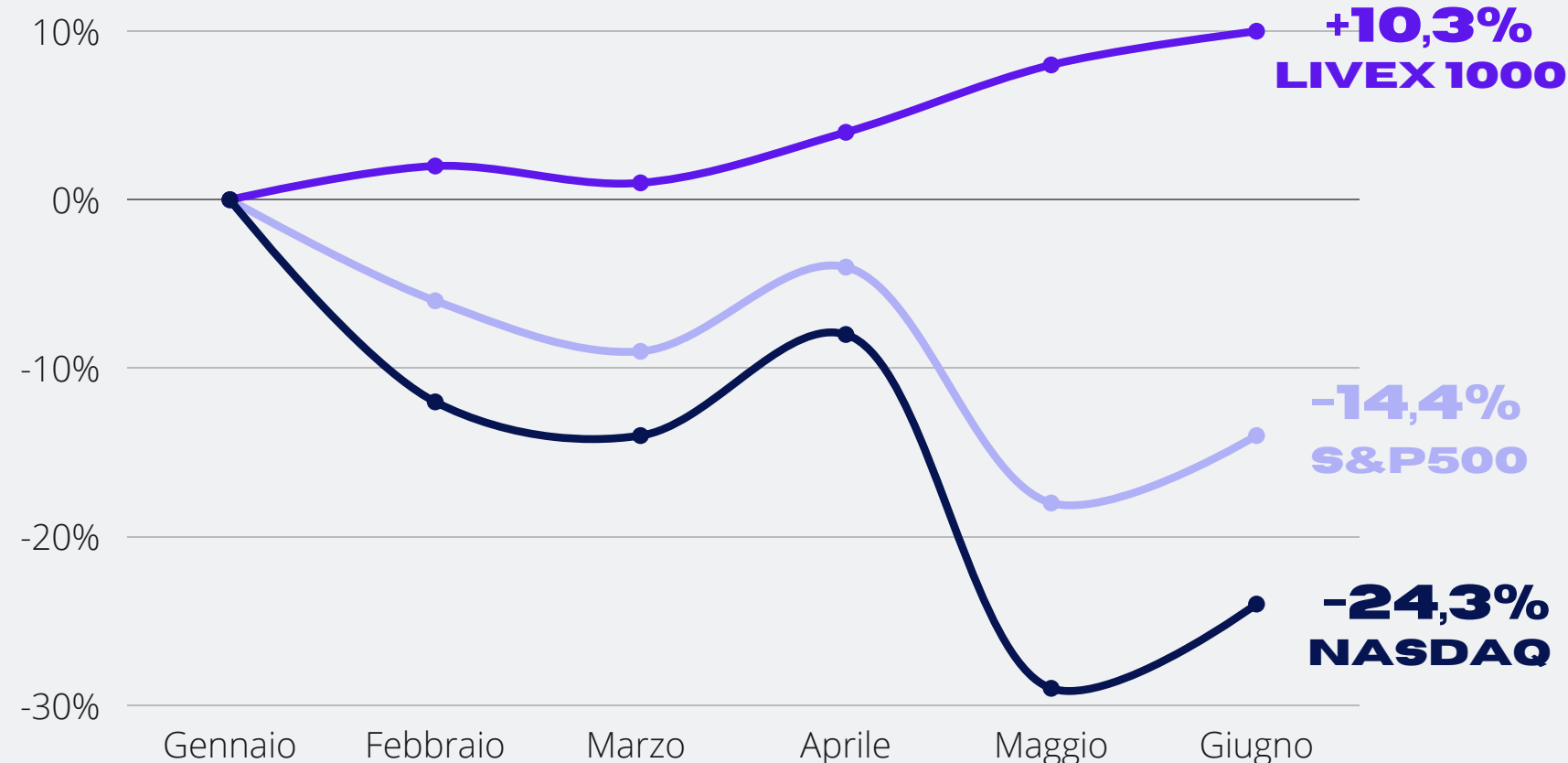
YTD

+10,3%

La crescita che ha registrato **Liv-Ex Fine 1000**, nel **2022 (YTD)**.

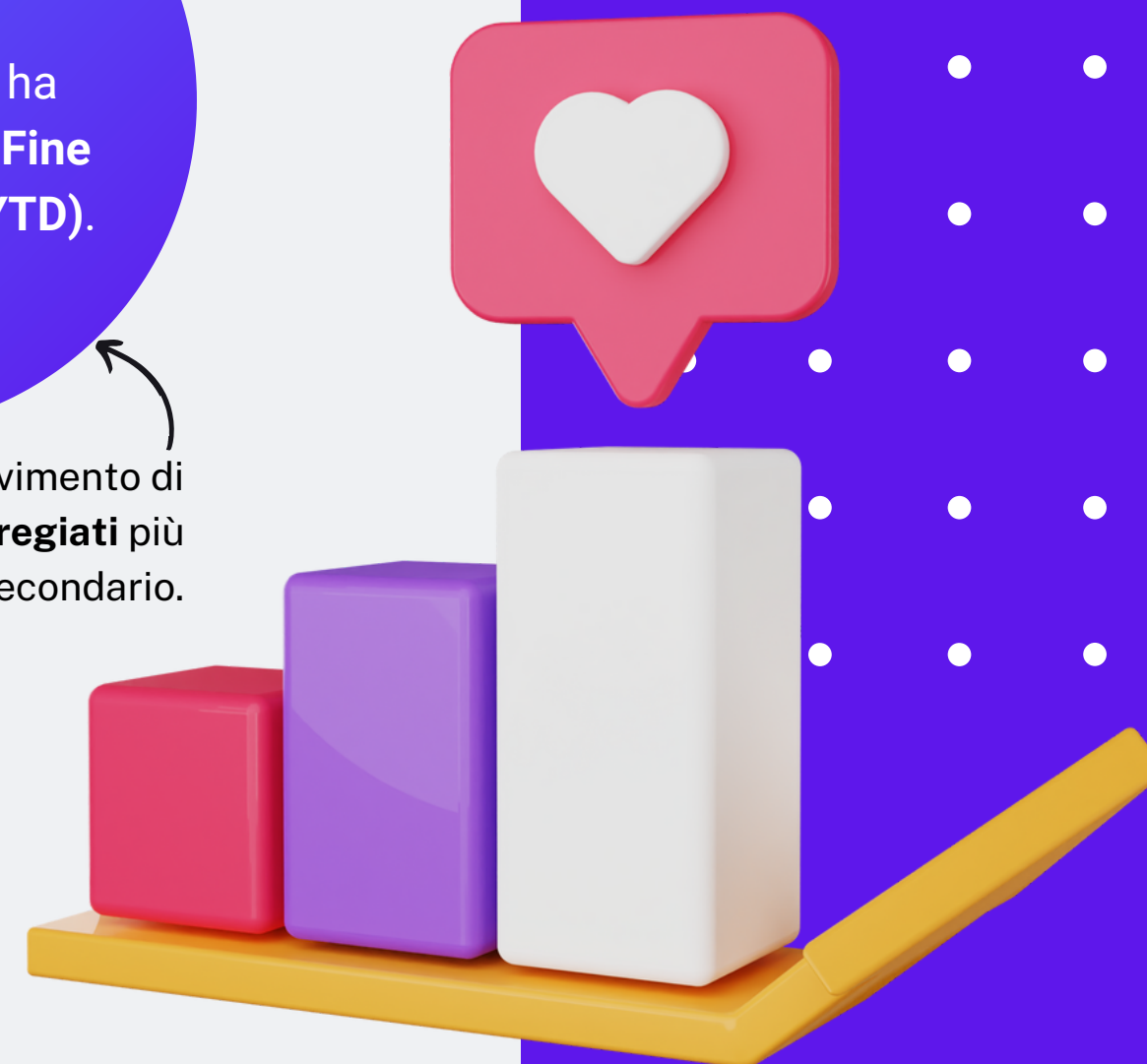
Fonte: Liv-Ex

+18,7%
S&P500



Rappresenta il movimento di prezzo di **1000** dei **vini pregiati** più ricercati sul mercato secondario.

Il grafico mette a confronto l'andamento del principale indice dei **wine investment (LivEx Fine Wine 1000)** in correlazioni a principali indici finanziari (2022).



MARKET SIZE

Le dimensioni di mercato in termini di TAM, SAM, SOM

Fonte: Morgan Stanley

245 Billion

Total Available Market (TAM) - Valore del mercato vino.

5 Billion

Serviceable Available Market (SAM) - Valore del mercato globale dei fine wine.

650 Mln

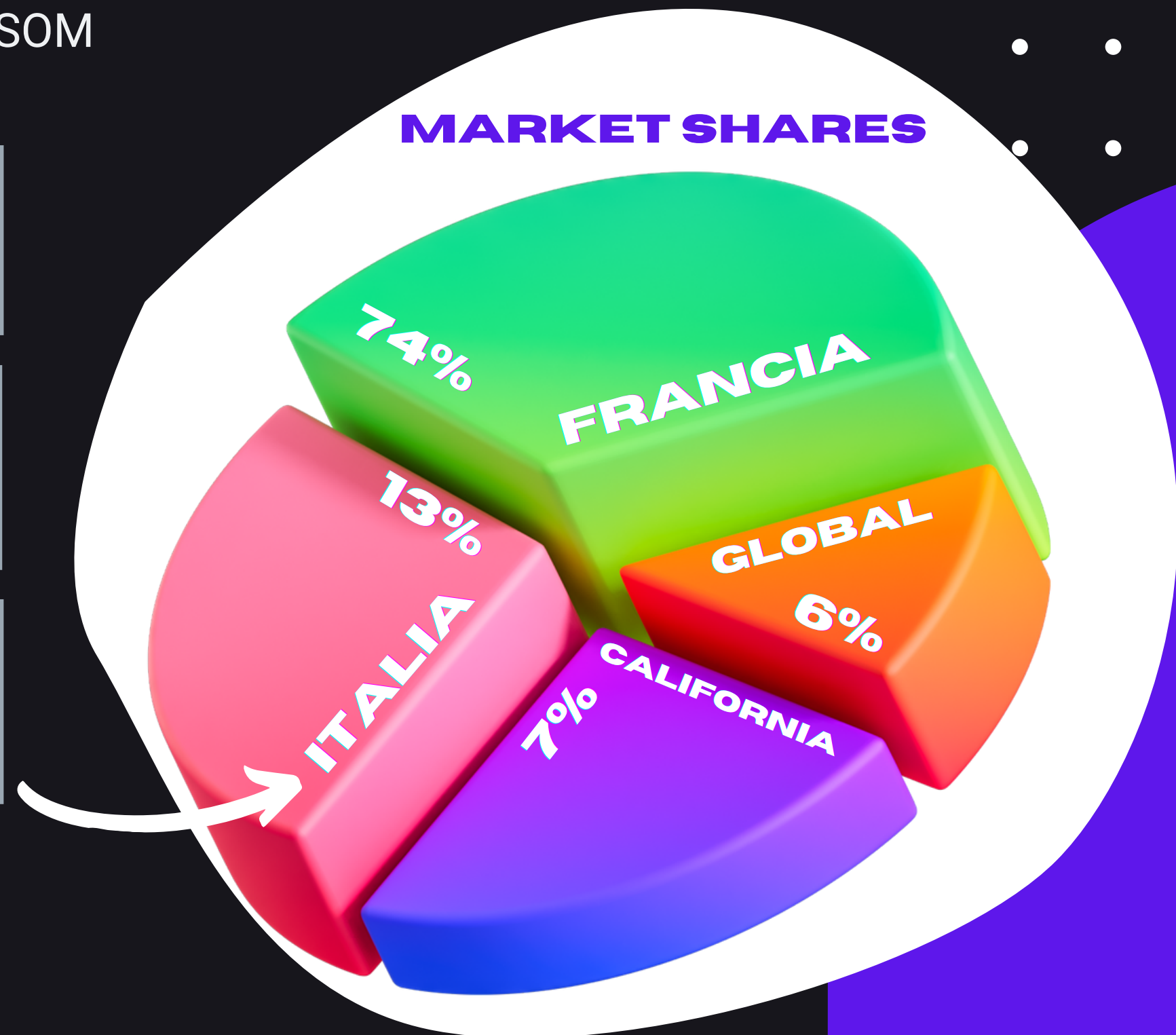
Serviceable Obtainable Market (SOM) - Valore del mercato dei fine wine italiani.

+6%

FORECAST

Previsione di crescita annuo del mercato vino totale.

MARKET SHARES



PROBLEMA & SOLUZIONE

Ad oggi solo poche persone riescono ad operare nel mercato dei vini da investimento.



PROBLEM

Scarsa reperibilità dei vini con prezzi non omogenei, lunghe catene di intermediazione e possibili contraffazioni.

Costi elevati di accesso al mercato e alle informazioni, limitata libertà nella scelta del tipo di prodotto.

Costi di stoccaggio, assicurazione merce, garanzia del prodotto e limitati canali di vendita.



SOLUTION

Accesso diretto e garantito ai prodotti, in modo facile ed immediato con un market price definito ed attendibile.

Creazione di un portfolio di investimento senza abbonamenti e soglie minime di investimento con condivisione gratuita dei dati di mercato.

Copertura e abbattimento della gestione della merce, assicurazione e stoccaggio incluso nel servizio, con successiva liquidazione del bene.

LET'S CROWD-INVEST IN WINE!



APP MVP

L'app demo è l'MVP per realizzare metriche e raccogliere dati sul suo utilizzo. Tramite l'app è possibile simulare l'investimento in vino. Solo nel terzo step sarà possibile iniziare ad investire in vino realmente (versione 2.0).



1

Step 1

Lancio app demo (Test)
6 Giugno 2022

2

Step 2

Lancio app demo (Gamification)
Giugno 2022

3

Step 3

App versione 2.0 (Investing)
Ottobre 2022

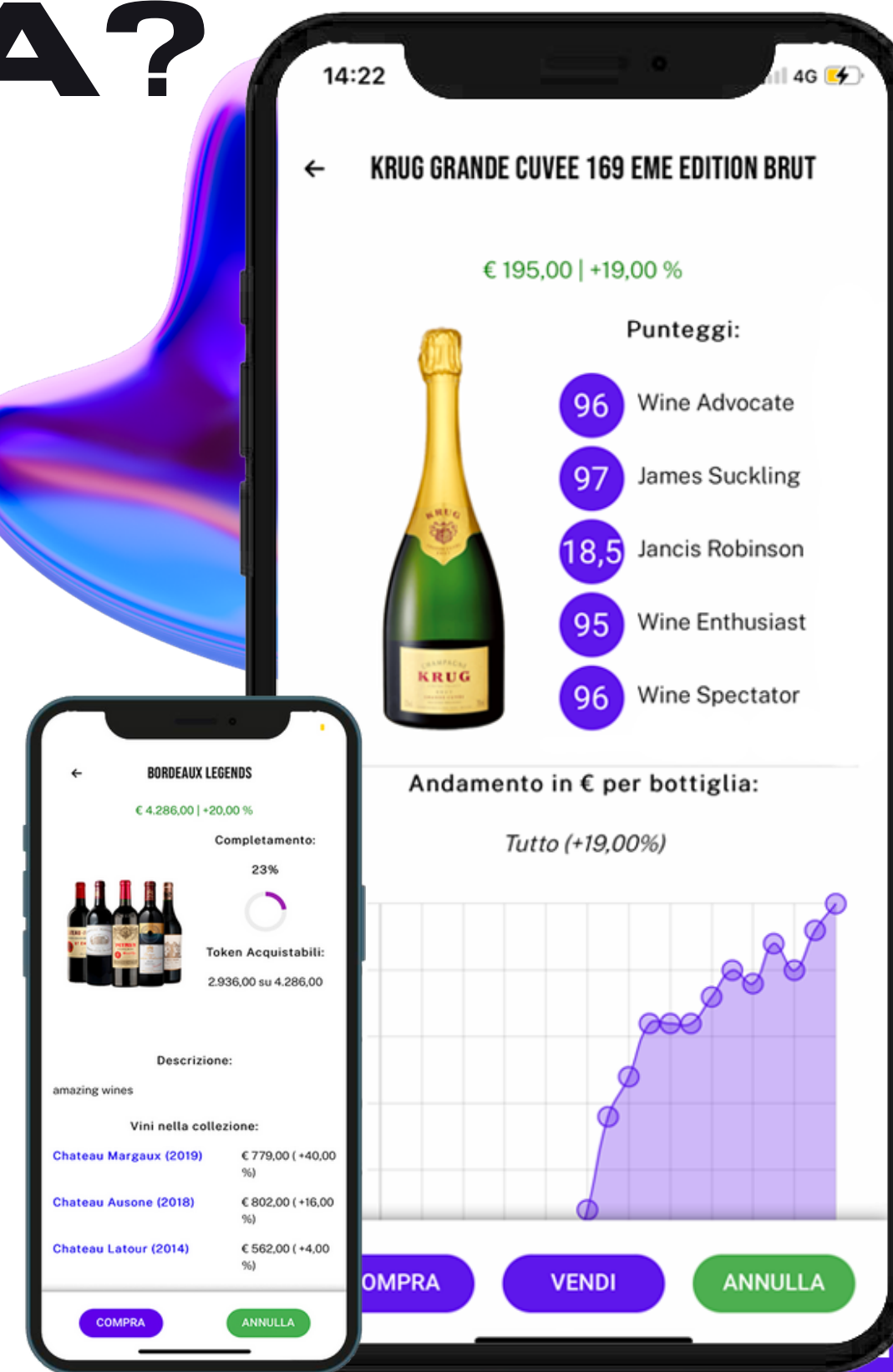


COME FUNZIONA?

L'app è nella sua **versione demo** verrà realizzata con lo scopo di avvicinare ed educare gli utenti all'investimento in fine wine attraverso la c.d. **gamification**.

Ogni utente potrà investire **10.000€ virtuali** in bottiglie o collezioni sulle principali etichette di tutto il mondo.

*Tutti i prezzi rispecchiano l'andamento del vino sul mercato reale - dati raccolti da WineSearcher



SIAMO L'UNICO
SIMULATORE DI
INVESTIMENTO IN
VINO PREGIATO



COMING SOON GIUGNO 2022

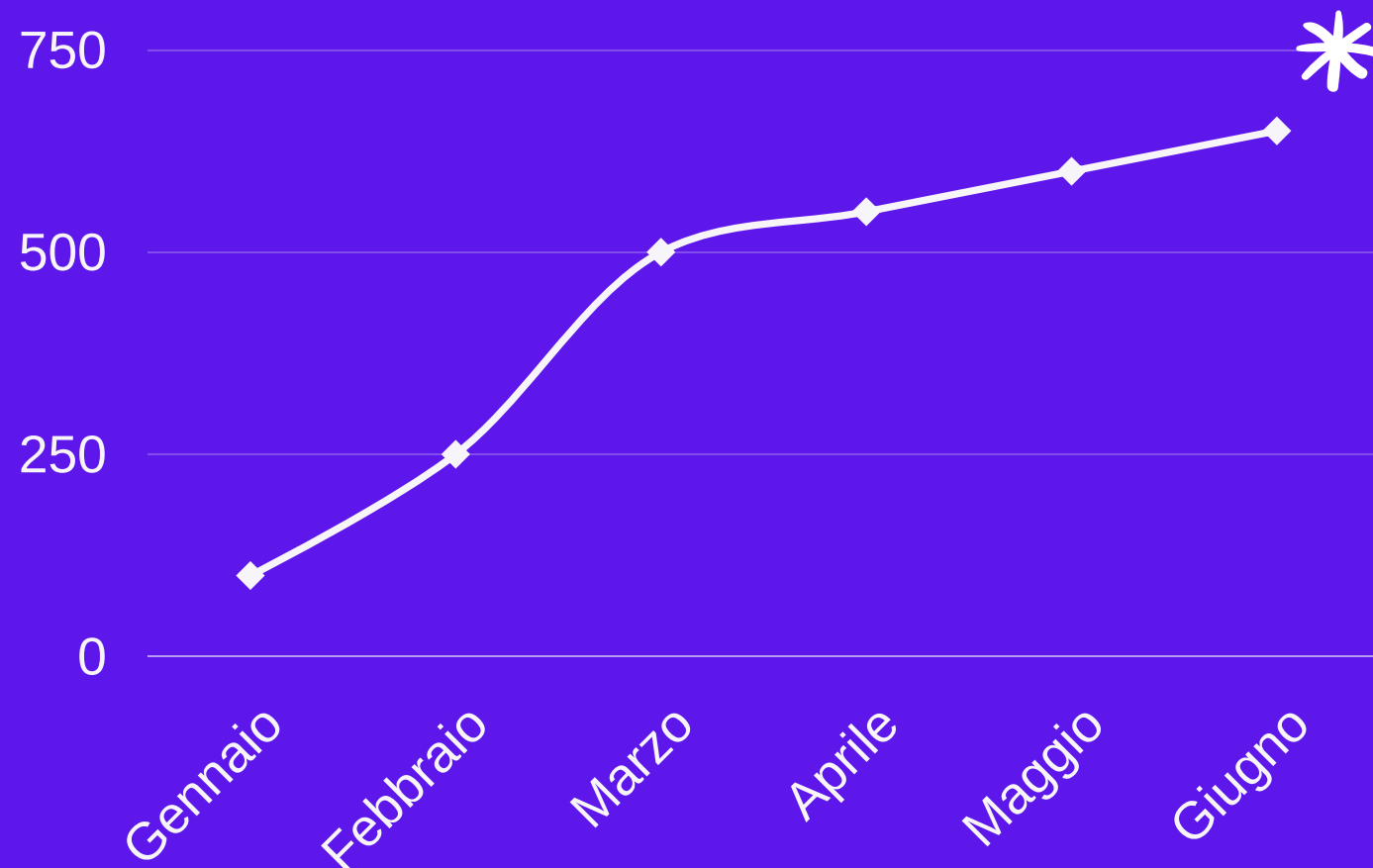




TRACTION

Tramite Landing Page in 5 mesi sono state raccolte **800 lead** (utenti interessati al progetto).

Riteniamo opportuno crescere anche sui principali canali di comunicazione come Facebook, Instagram, LinkedIn, per educare gli utenti all'investimento in vini pregiati.



+4%

CRESCITA LEAD
SETTIMANALE

340

FOLLOWER LINKEDIN

+7%

CRESCITA FOLLOWER
SETTIMANALE

660

FOLLOWER INSTAGRAM

+13%

CONVERSIONE LEAD
WEB SITE

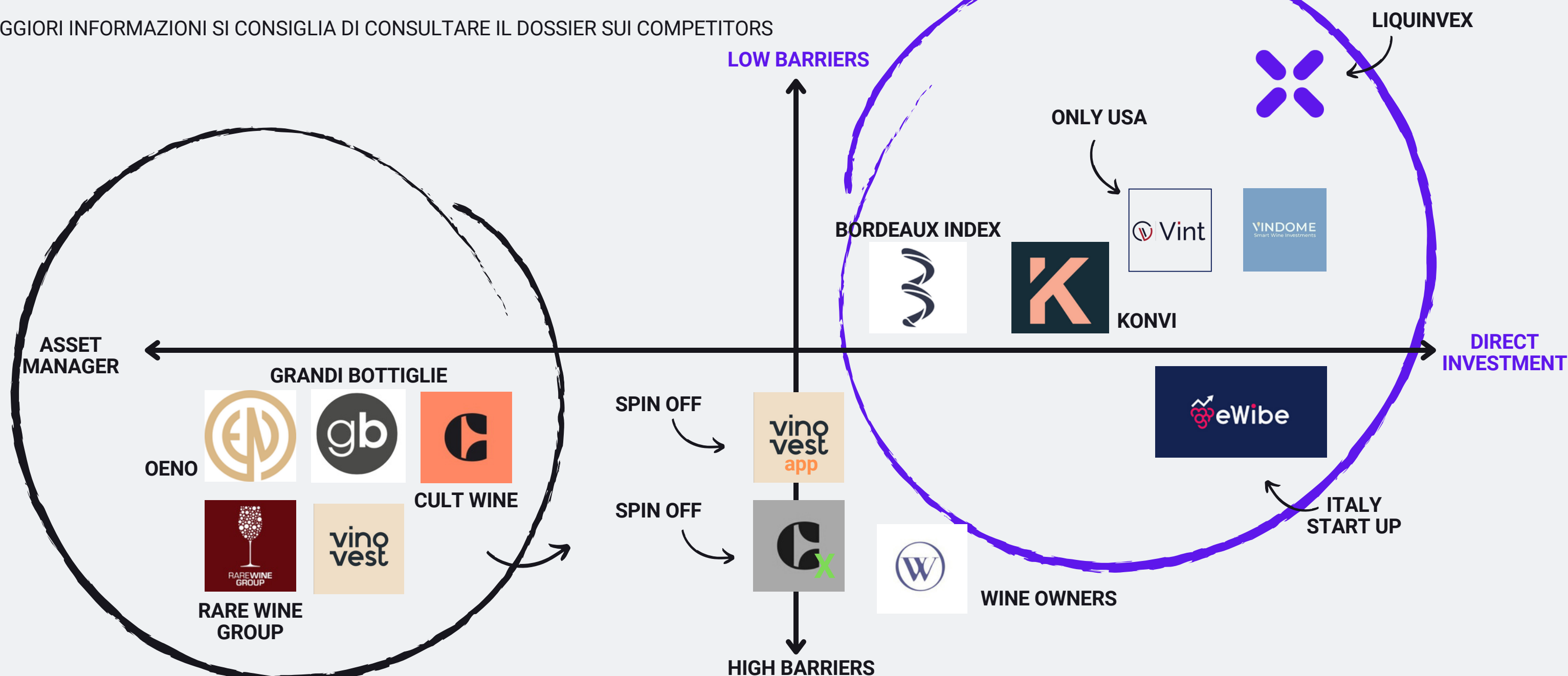
5000

VISITE WEB SITE



COMPETITORS

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SI CONSIGLIA DI CONSULTARE IL DOSSIER SUI COMPETITORS



ASSET MANAGER: ATTIVITA' CONSULENZIALE ALL'INVESTIMENTO | **DIRECT INVESTMENT:** PIATTAFORMA TRADING COMPRA/VENDITA

HIGH BARRIERS: ELEVATE COMMISSIONI, INVESTIMENTO MINIMO ELEVATO, COSTI DI STOCCAGGIO, TEMPISTICHE LUNGHE, ECC. | **LOW BARRIERS:** COMMISSIONI E SOGLIE MINIME RIDOTTE O ASSENTI.



DI COSA ABBIAMO BISOGNO?

Siamo alla ricerca di investitori che credano nel progetto e che vogliano **salire a bordo** per lanciare l'app di investimento in vini pregiati.

20K → **MARKETING**
20K → **UPLOAD APP**
50K → **COLLECTION BUY**
10K → **SERVICE & ADVISOR**

100.000 €



TEAM



Riccardo Tripodi

CEO & Co-Founder

Wine Expert, Digital Marketer



Fabrizio Anichini

CTO

Software Developer



Francesco Meli

COO

Wine Expert



Contatti

e-mail: liquinvex@gmail.com

tel: +39 340 8316521

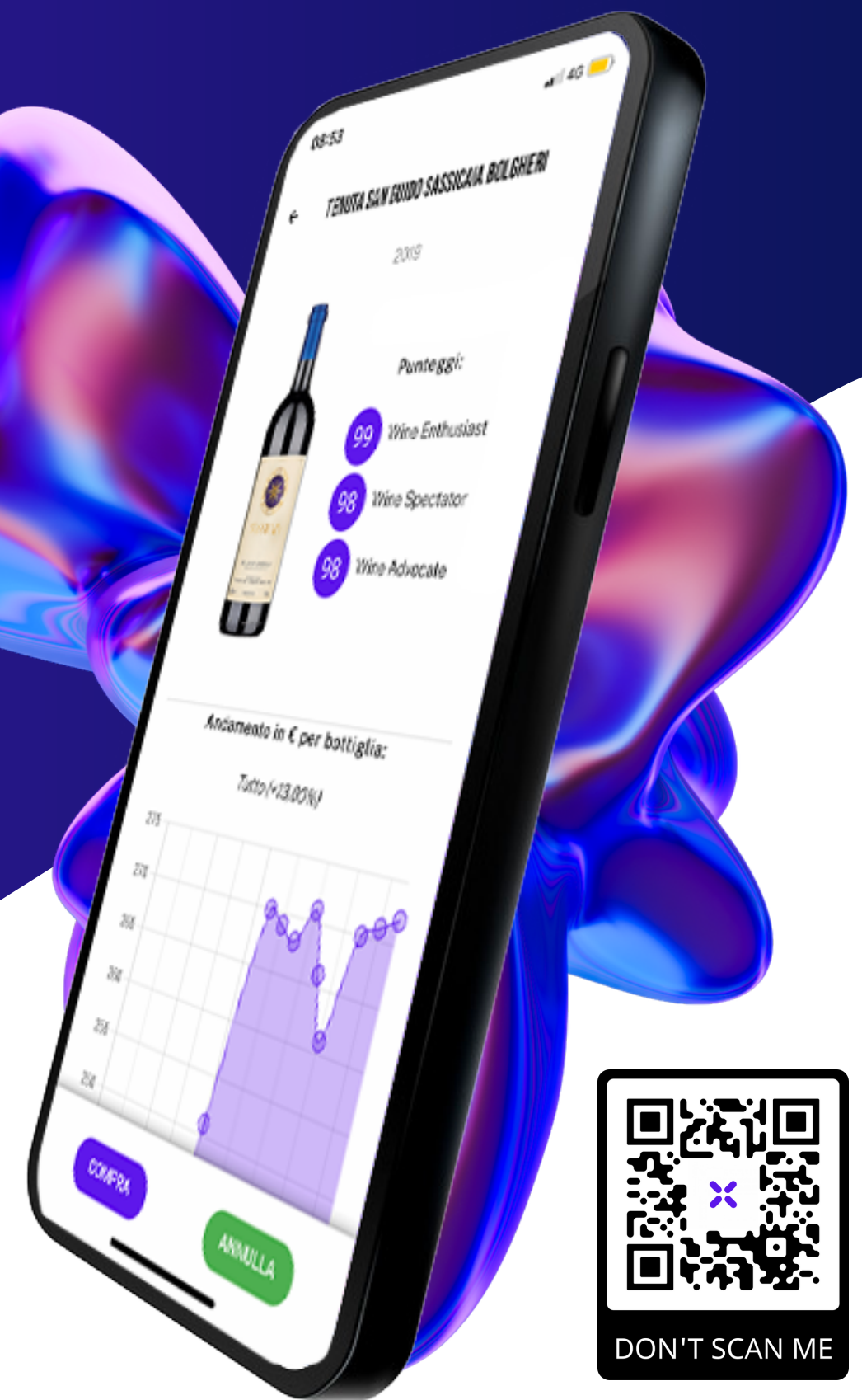
www.liquinvex.com



liquinvex

liquid investments exchange

www.liquinvex.com



DON'T SCAN ME