



*L'ultimo miglio diventa un'opportunità  
proficua, sostenibile  
ed un piacere fresco esperienziale*



# GLI INCONVENIENTI B2C & B2B



## IN CITTÀ

La spesa dei prodotti d'eccellenza richiede tempo. La consegna è costosa, l'igiene, la frequenza e la catena del freddo non sono sempre rispettati.



## NEI BORGHI E NEI PAESI

Spesso serve l'auto, la bottega non è vicina e non c'è varietà.



## NELLE MARINE

La cambusa ed i frigoriferi sulla barca sono piccoli.



## NEI CAMPEGGI

La bottega interna è assente oppure è cara e non c'è varietà. La qualità non è sempre garantita.



## PRODUTTORI E NEGOZI

I produttori e negozi spesso non hanno un e-commerce e non effettuano alcune vendite per il costo del trasporto o mancanza di tempo. Non tutti hanno i mezzi idonei.





# LA SOLUZIONE SISTEMA FRESCO



Mezzo ELETTRICO con MULTIBOX o  
MONOCASSONE REFRIGERATO con apertura  
tramite SMARTPHONE e SMARTWATCH



ALGORITMO INNOVATIVO  
PRIMA i prodotti FRESCHI. NO MAGAZZINO



RISPETTO CATENA DEL FREDDO EVOLUTA  
Certificazione della temperatura a bordo



IGIENE  
Sistema di disinfezione UVC



## IL SERVIZIO

### **B2C** L'ULTIMO MIGLIO DIVENTA UN PIACERE FRESCO ESPERENZIALE

#### E-COMMERCE DI PROSSIMITÀ

 I migliori prodotti freschi a Km 0

 Tante spese, unica consegna, frequenza

 Trasporto Green

### **B2B** RIMBALZO COSTANTE

#### E-LOCAL DELIVERY

 Trasporti e consegne di vicinanza, frequenza

 Catena del freddo

 Dal produttore alla città, **rimbalzo** costante

## BUSINESS MODEL B2B+B2C

 Markup su spese di vicinanza

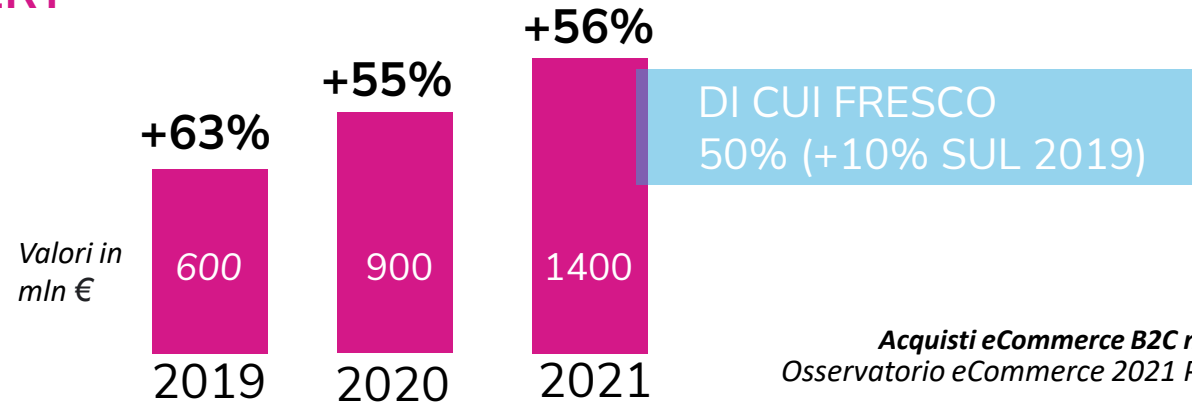
 Guadagno sul Trasporto

 Adesione a servizi Digital & Marketing (solo B2B)



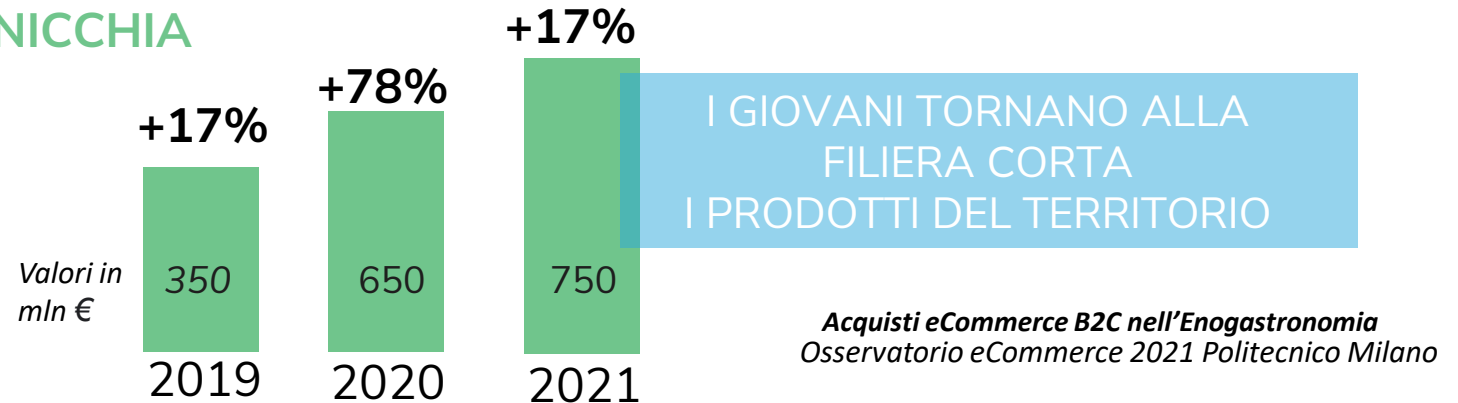
# IL MERCATO DI RIFERIMENTO FOOD DELIVERY & MERCATO DI NICCHIA

## FOOD DELIVERY



## ENOGRASTRONOMIA MERCATO DI NICCHIA

TAM 56500 MICRO AZIENDE  
ENOGASTRONOMICHE CON  
MENO DI 9 DIPENDENTI IN  
ITALIA SAM 5650 E  
SOM 500 IN TOSCANA





# BENCHMARK SULLA TECNOLOGIA

Rispetto catena del freddo	+	-	+	+
Più spese con unica consegna	+	-	-	-
Igiene del trasporto	+	-	+	+
Consegna conveniente	+	-	-	-
Frequenza e basso tempo di attesa	+	+	-	-
Ritiro smart	+	-	-	-







## IL NOSTRO TEAM



### SIMONE STACCHINI

Socio fondatore, inventore brevetto  
CEO

MBA in USA, esperienza di Direttore  
Comm.le



### SILVIA ZANELLA

Socio fondatore  
Esperta di prodotto

Proprietaria di un'Azienda Agricola  
nel Padovano. Appassionata di  
prodotti del territorio, soprattutto  
biologici.



### PAOLA PESAVENTO

Socio fondatore  
CMO

Ingegnere Gestionale ed esperienza  
come Responsabile Marketing di una  
multinazionale.

## I NOSTRI ADVISOR



### STEFANO BARCHERI

Ingegnere elettrico  
CTO e MBA in USA. Ama mangiare sano e  
vegano.



# MILESTONES

Dicembre 2020

Fermata 1  
**MVP**

Brevetto, Target Area  
(Pisa, Livorno e Provincia),  
Servizio, Tecnologia,  
Nuovi Partner

Luglio 2021

Fermata 2  
**ALLARGAMENTO AREE**

Target (Campeggi, Porti  
Turistici), Nuovi Partner

Primo quadrimestre 2022

Fermata 3  
**ESPANSIONE**

Target Toscana  
Veicolo Multivano,  
Nuova Piattaforma







**MYFRESHNESS**

[info@myspesa.net](mailto:info@myspesa.net)

[www.myspesa.net](http://www.myspesa.net)

+39 366.97.60.680

