

A woman with dark hair tied back is sitting in a train, looking down at her smartphone. She is wearing a light-colored top and a dark jacket. The background is blurred, showing the interior of the train.

delate

LA PRIMA APP
CHE TRASFORMA I MINUTI DI RITARDO DEI TRENI
IN SCONTI SU PRODOTTI E SERVIZI

PROBLEMA

In Italia, ogni anno, ogni pendolare perde in media più di 7 giorni di tempo a causa dei ritardi del treno.

A quest'ultimo, spesso, non viene corrisposto alcun rimborso.

Oltre al danno economico bisogna aggiungere lo stress che questa continua condizione va a creare.



MERCATO DI RIFERIMENTO

In Italia, i pendolari che viaggiano su rotaie sono 5,5 milioni, con un tasso di crescita del 7,9%.

Il nostro bacino di utenza è rappresentato dai 3 milioni di utenti che giornalmente viaggiano sui treni regionali e ad alta velocità.

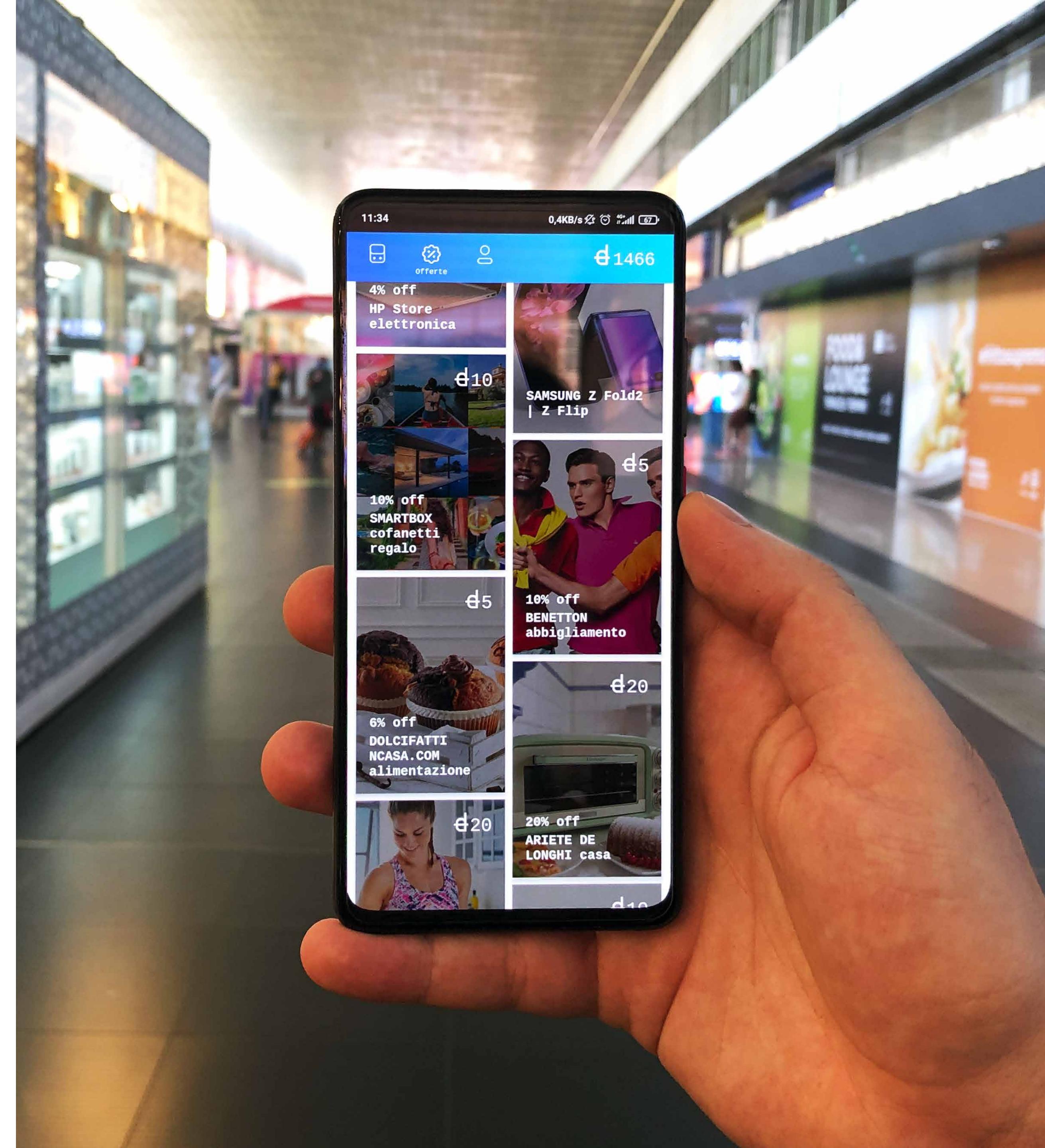
In questo contesto, sono 2 milioni i pendolari interessati a ricevere offerte geolocalizzate su prodotti e servizi.



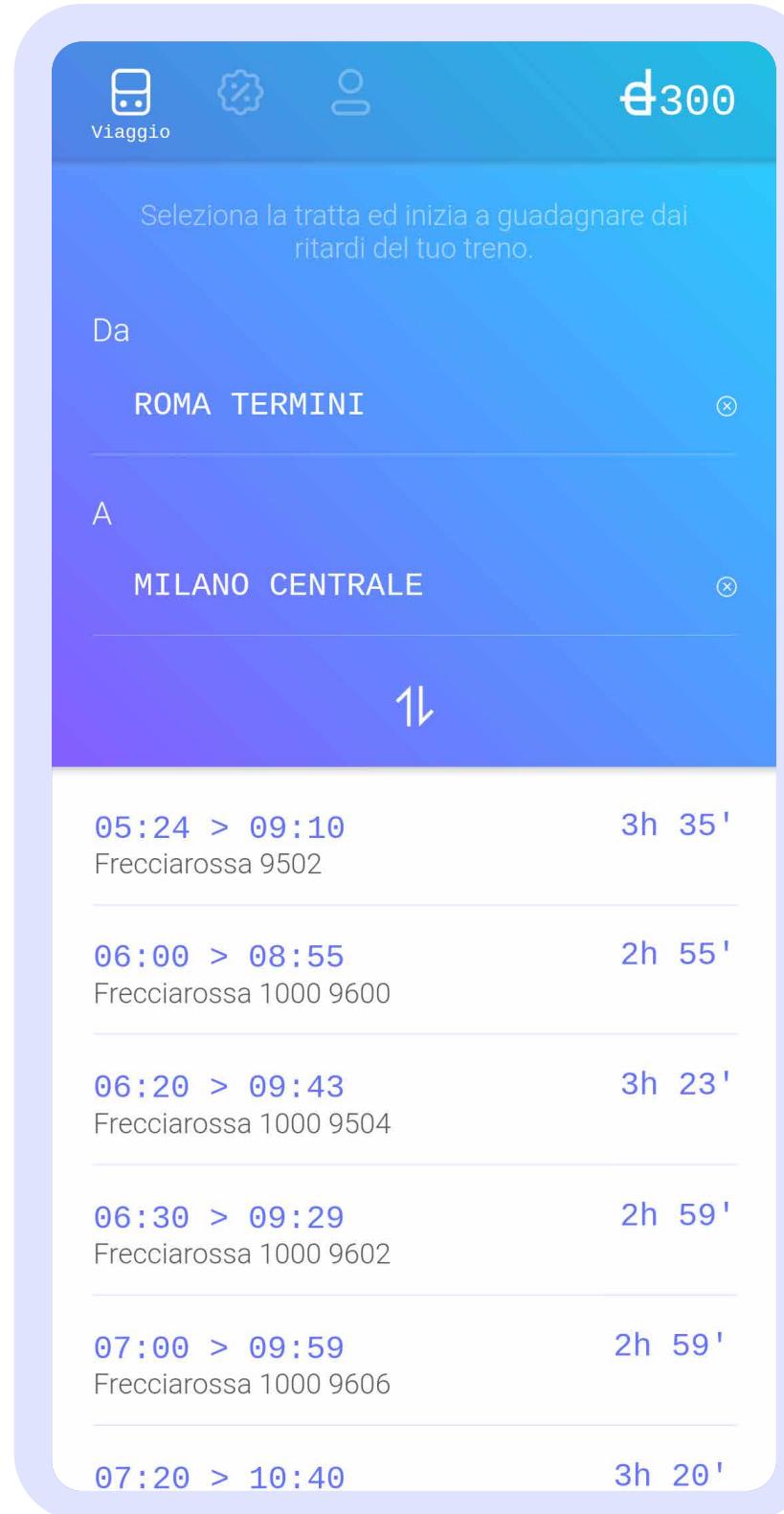
SOLUZIONE

Delate è la prima app per pendolari e viaggiatori che trasforma un disagio in un vantaggio reale.

Delate è un' app gratuita per i dispositivi iOS e Android. Una volta selezionate le stazioni di partenza, di arrivo e il treno Delate monitora il viaggio tramite GPS e grazie all' integrazione con l' open database di ViaggiaTreno. Per ogni minuto di ritardo riconosciuto, l'utente guadagna un d-point che utilizzata per riscattare le offerte presenti sul marketplace dell' applicazione.

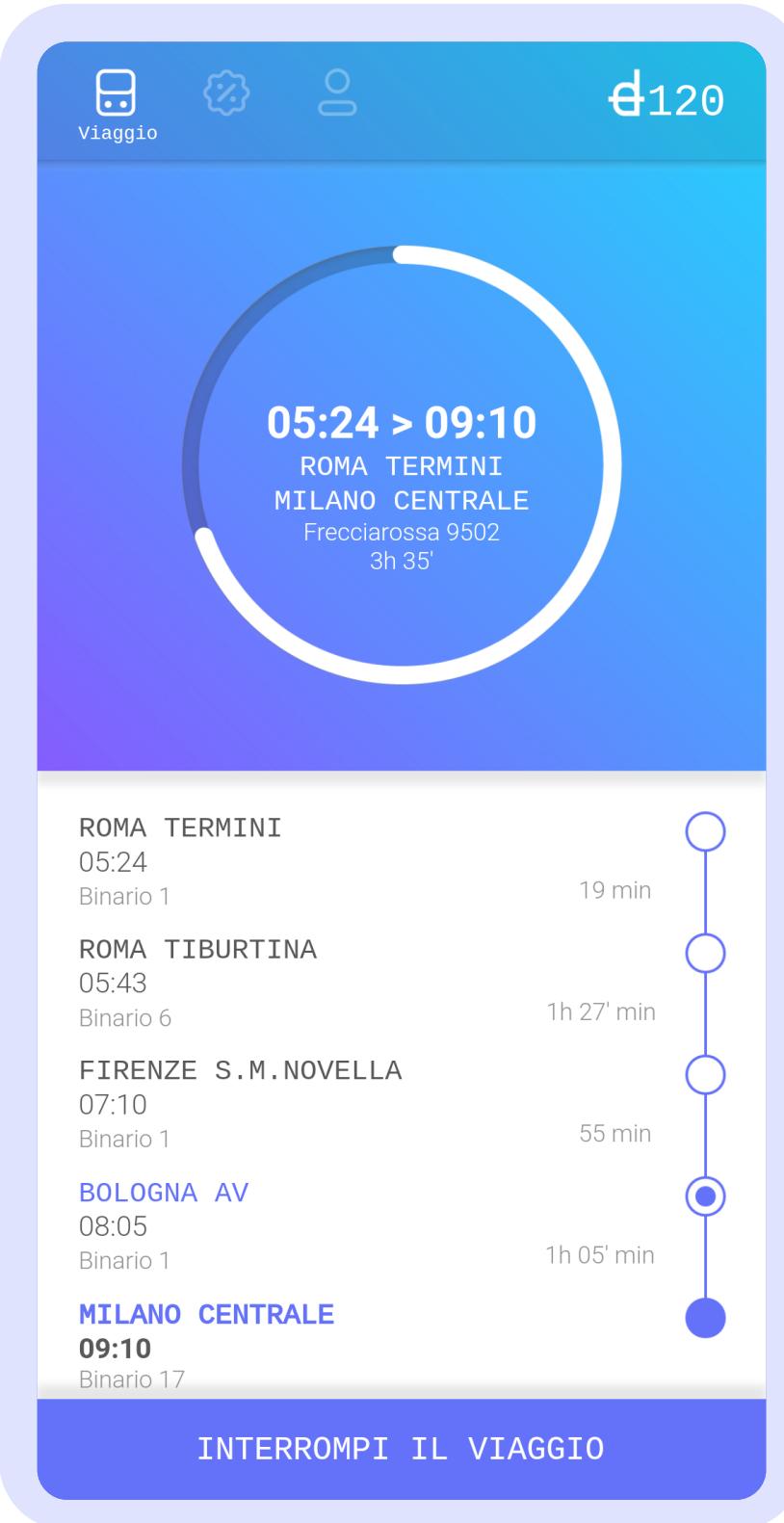


FUNZIONAMENTO



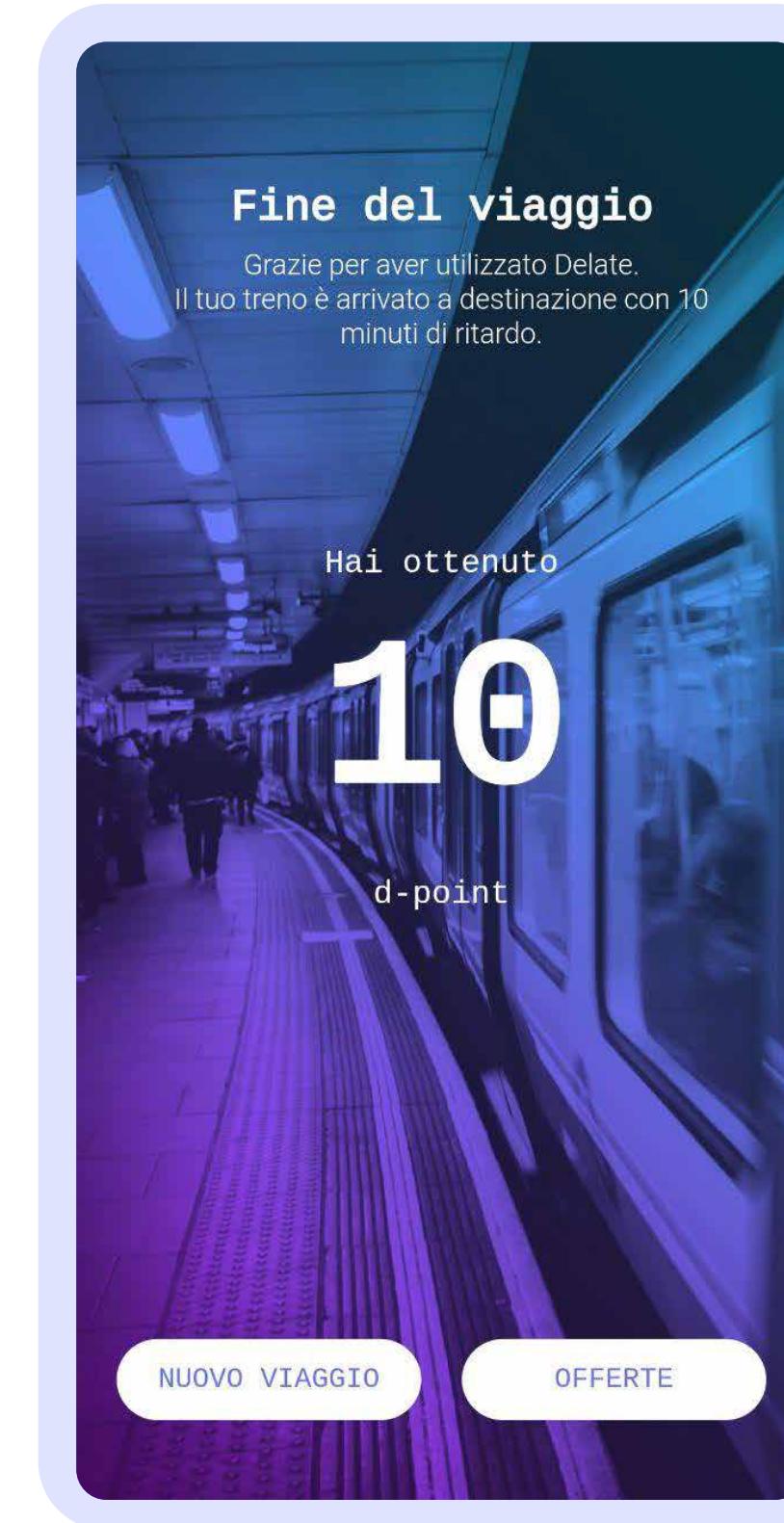
Step 1

Seleziona il treno
da prendere



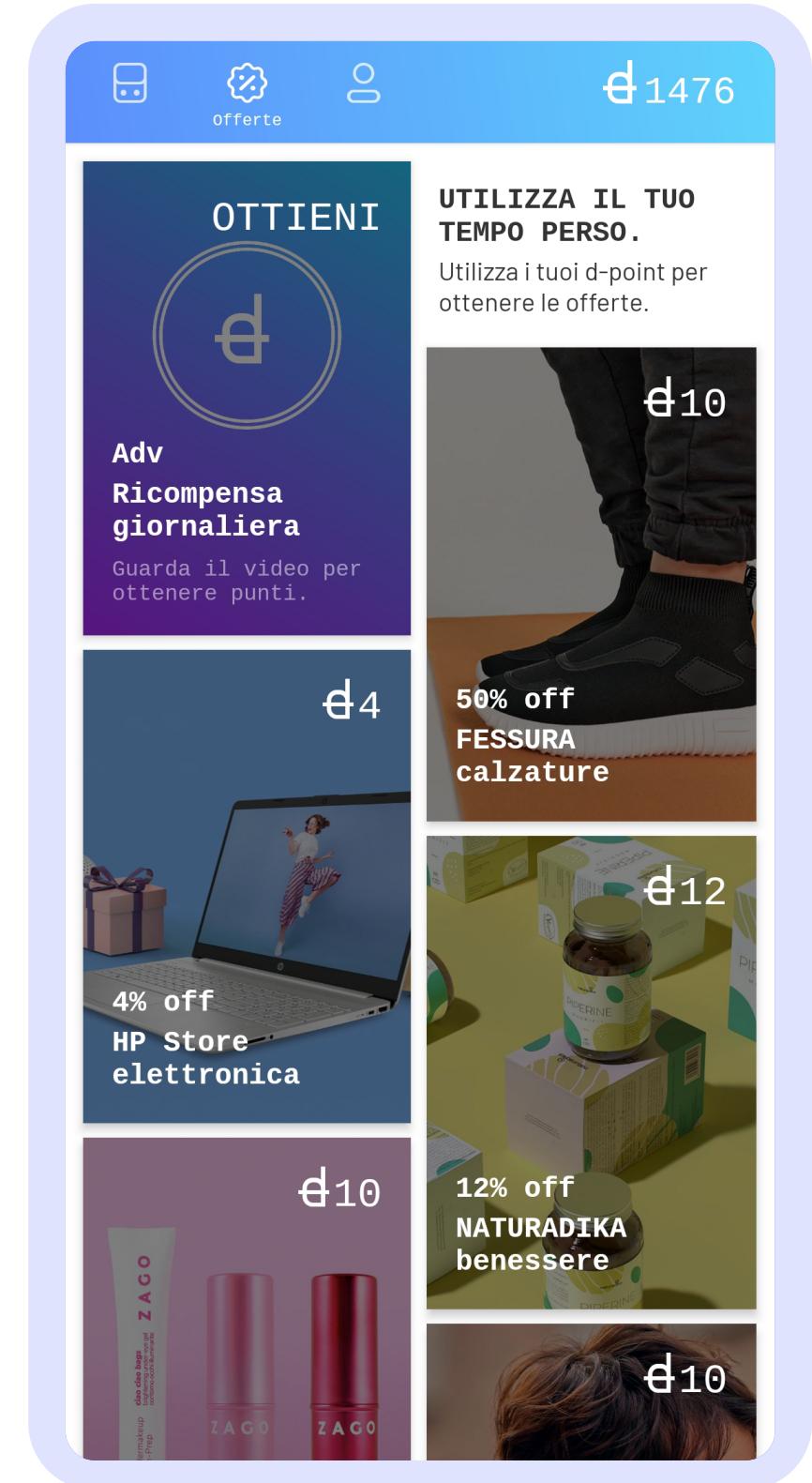
Step 2

Monitora l'andamento
del viaggio



Step 3

Raccogli i punti se il
treno arriva in ritardo



Step 4

Utilizza i punti
guadagnati

BUSINESS MODEL

Delate ha un modello di business basato principalmente sul B2B2C.

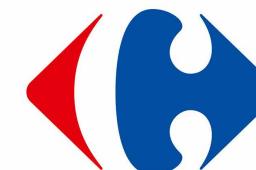
Delate prende una media del 5% sulla transazione finale sugli acquisti dai brand presenti sulla piattaforma.

Un guadagno secondario è rappresentato dalla vendita degli spazi nella sezione "Offerte". Inoltre, Delate offre agli utenti l'opportunità di guadagnare punti extra ogni giorno visualizzando video pubblicitari nell'app.

asos

UNITED COLORS
OF BENETTON.

CARPISA


Carrefour

 **laFeltrinelli**

DOUGLAS


amazon


hp


HUAWEI

SAMSUNG

NETFLIX


CONVERSE




treedom[®]
let's green the planet

+50

*Sono più di 50 i brand attivi che si alternano sulla piattaforma.

VALUE PROPOSITION

B ISOGNI

- Alleviare la frustrazione
- Dare valore al tempo perso
- Avere un rimborso immediato

B ENEFICI

- Ogni singolo minuto di ritardo “rimborsato”
- Offerte personalizzate e geolocalizzate
- Strumento di marketing per i brand
- Incentivo ad utilizzare il treno

A PROCCIO

- Applicazione semplice ed intuitiva
- Nessuna azione attiva richiesta
- Monitoraggio del viaggio in RT
- Target di riferimento molto specifico

C OMPESTITOR

- Compagnie ferroviarie
- App che trasformano un’azione in un guadagno

TEAM

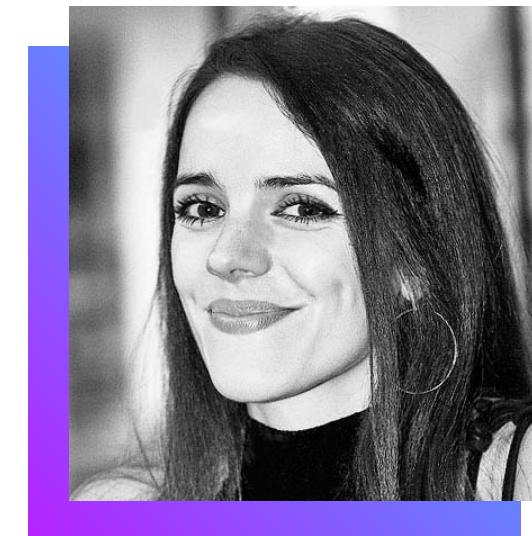
Delate è composto in modo equilibrato da figure creative e figure tecniche

Sofie Di Bartolomeo è l'ideatrice del progetto e coordinatrice del team. Avendo vissuto a lungo in diversi paesi europei gestendo progetti e persone, è la persona incaricata di gestire gli aspetti amministrativi della startup e i rapporti con i brand e i partner fissando gli obiettivi di sviluppo.

Il lavoro di interfaccia è curato insieme a Roberto Paura, co-fondatore, che lavora sulla struttura dell'app per quanto riguarda il wireframe, il flusso operativo, l'interfaccia utente e la user experience. Roberto è anche il responsabile della gestione del sito web di Delate e dei canali social.

Riccardo Lorenzi, CTO, si occupa dello sviluppo front-end e back-end dell'app, gestisce la piattaforma cloud, l'integrazione con i database e il backoffice con il quale Sofie organizza le offerte.

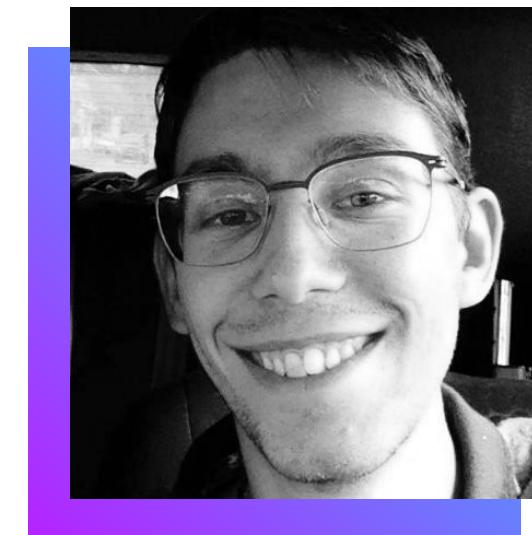
Marco Giannone, Andrea Provenzale e Marco Maisto (shareholders) supportano il progetto come advisor per gli aspetti di sviluppo tecnologico, di business e di marketing grazie alle loro esperienze dirette e pluriennali nei rispettivi campi.



**SOFIE
DI BARTOLOMEO**
FOUNDER
& CEO



**ROBERTO M.
PAURA**
FOUNDER
& CDO



**RICCARDO
LORENZI**
CTO



**MARCO
GIANNONE**
BUS. ADVISOR
CTO @Parcy



**ADREA
PROVENZALE**
DEV. ADVISOR
CTO @Yakkyofy



**MARCO
GIANNONE**
MKTG ADVISOR
CTO @Manet

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Il team di Delate ha raggiunto diversi traguardi sia a livello nazionale che europeo.

Scelta da GSA e Galileo come una delle 30 idee più innovative nel campo della geolocalizzazione
saltellitare a livello europeo, Delate è stata costituita come start up innovativa ed ha registrato il codice di funzionamento del prodotto.

Nel 2020 Delate vince la competition Open Innovation Challenge a tema "tecniche innovative di marketing", organizzata da Lazio innova e FS Italiane.

Dopo un periodo in versione beta, l'app è disponibile e scaricabile gratuitamente presso gli app store.



European
Global Navigation
Satellite Systems
Agency



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play

OBIETTIVI A BREVE TERMINE



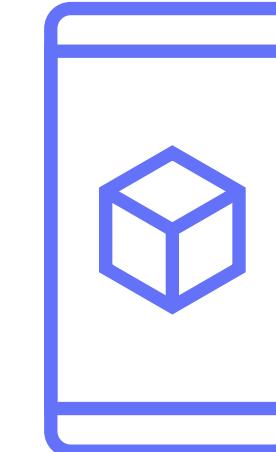
Set . 2021

Lancio della prima campagna marketing a livello regionale a partire dal Lazio.



2022

Lancio successive campagne marketing nel resto d'Italia.



2022

Aggiunta di nuove funzionalità all'interno dell'applicazione.

OBIETTIVI PER IL FUTURO

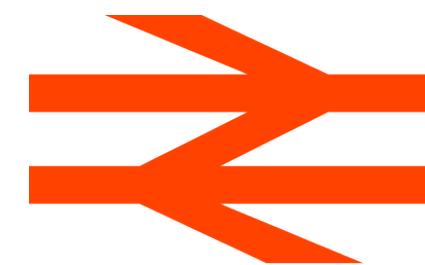
Trasformare Delate nella piattaforma principale per monetizzare il tempo perso dei pendolari in tutta Europa.

In Europa, il treno è uno dei mezzi di spostamento più utilizzati: l'80% degli europei prende il treno (4 persone su 5) utilizzando le oltre 30 aziende ferroviarie disponibili. Delate può essere replicata in ogni paese che abbia un open database dei treni, ovvero la maggioranza delle linee ferroviarie in europa.

9,5 MLD

Numero di passeggeri trasportati dai treni europei annualmente

Principali linee ferroviarie in Europa:



IMPATTO AMBIENTALE

**Un viaggio in treno
riduce la produzione di
CO₂ del 66% rispetto ad
un viaggio in macchina.**

Grazie a Delate, vogliamo incentivare l'utilizzo del treno e trasformare il disagio provocato dai ritardi in un vantaggio economico. Se gli utenti sono più incoraggiati a prendere il treno piuttosto che l'auto, questo può generare effetti positivi anche sul traffico e di conseguenza sull'inquinamento.

Fonti: trasporti-italia.com

