



Nuovi amici,
quelli giusti.

MEETRIBE

MEETRIBE

Problema

- STRINGERE NUOVE AMICIZIE

Dopo i 30 anni riduzione delle connessioni sociali

- SOLITUDINE E DIPENDENZA DAI SOCIAL MEDIA

Il 55% degli italiani soffre di solitudine

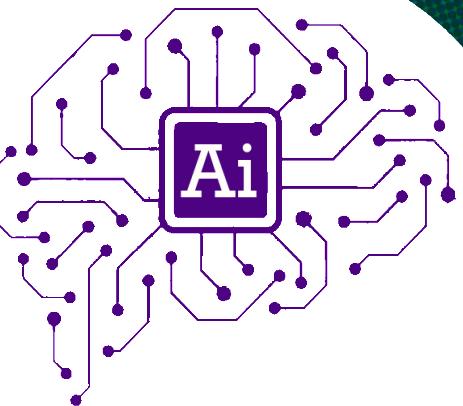


Scopo e soluzione

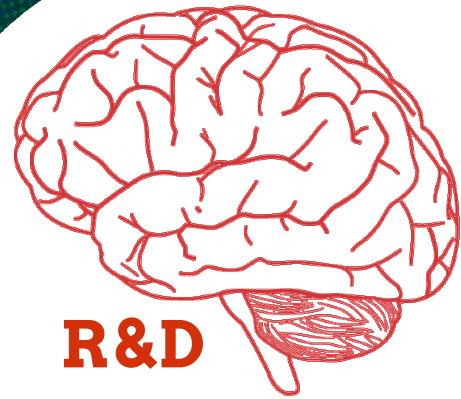
Aiutare le persone a stringere nuove amicizie con le persone giuste



Cosa ci rende unici

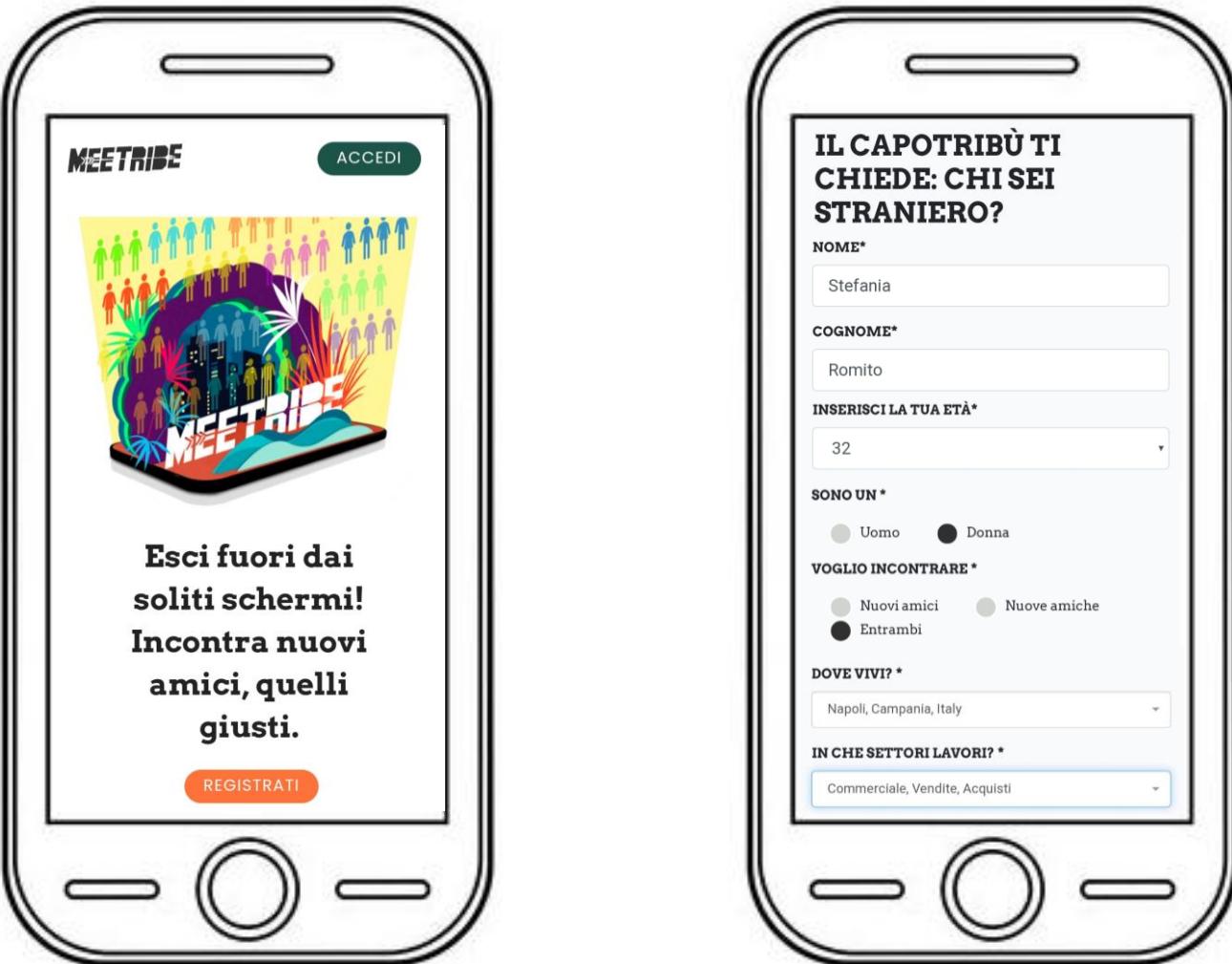


Un algoritmo analizza:
personalità, informazioni
demografiche, interessi



Aggregando le persone in
gruppi maggiormente
compatibili tra loro

Prodotto



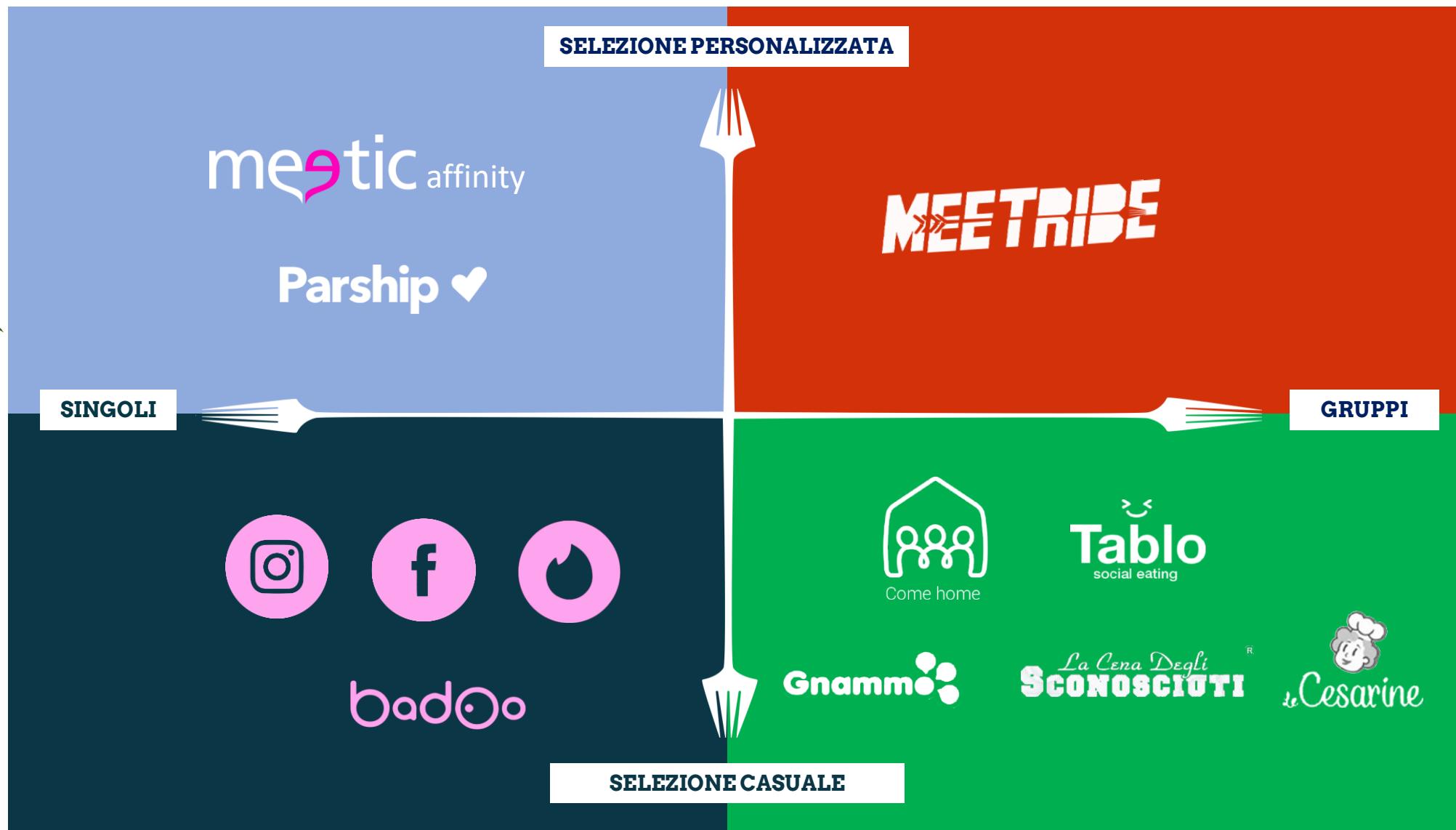
Prodotto



Prodotto



Mercato del dating online



Concorrenza



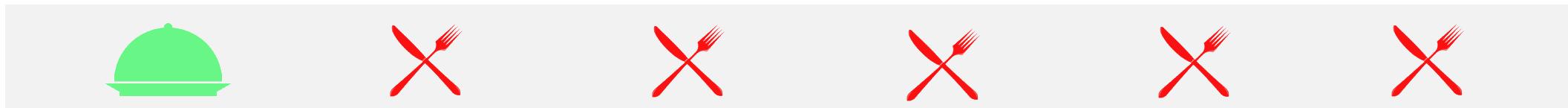
Prenotazione online



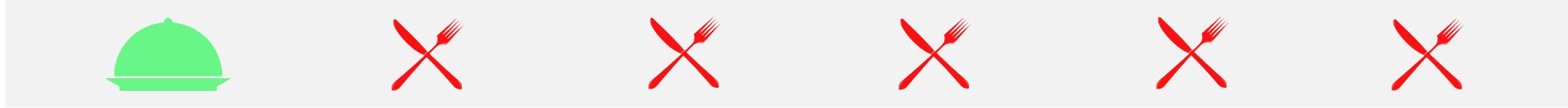
Selezione in base ai dati demografici



Selezione in base agli interessi



Selezione in base alla personalità



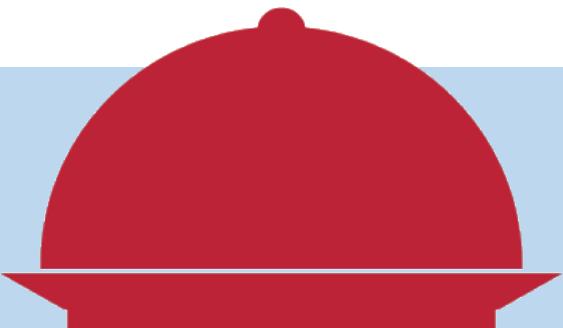
Clienti

UTENTI FINALI



Uomini e donne single dai 30 ai 50 anni

LOCALI PARTNER



Ristoranti/Pub/Club/locali per aperitivi

Go to market

UTENTI FINALI



SEO/SEM



Influencers



Social media



Referrals



Social media ADV

LOCALI PARTNER



SEO/SEM



Email



PR



Direct marketing

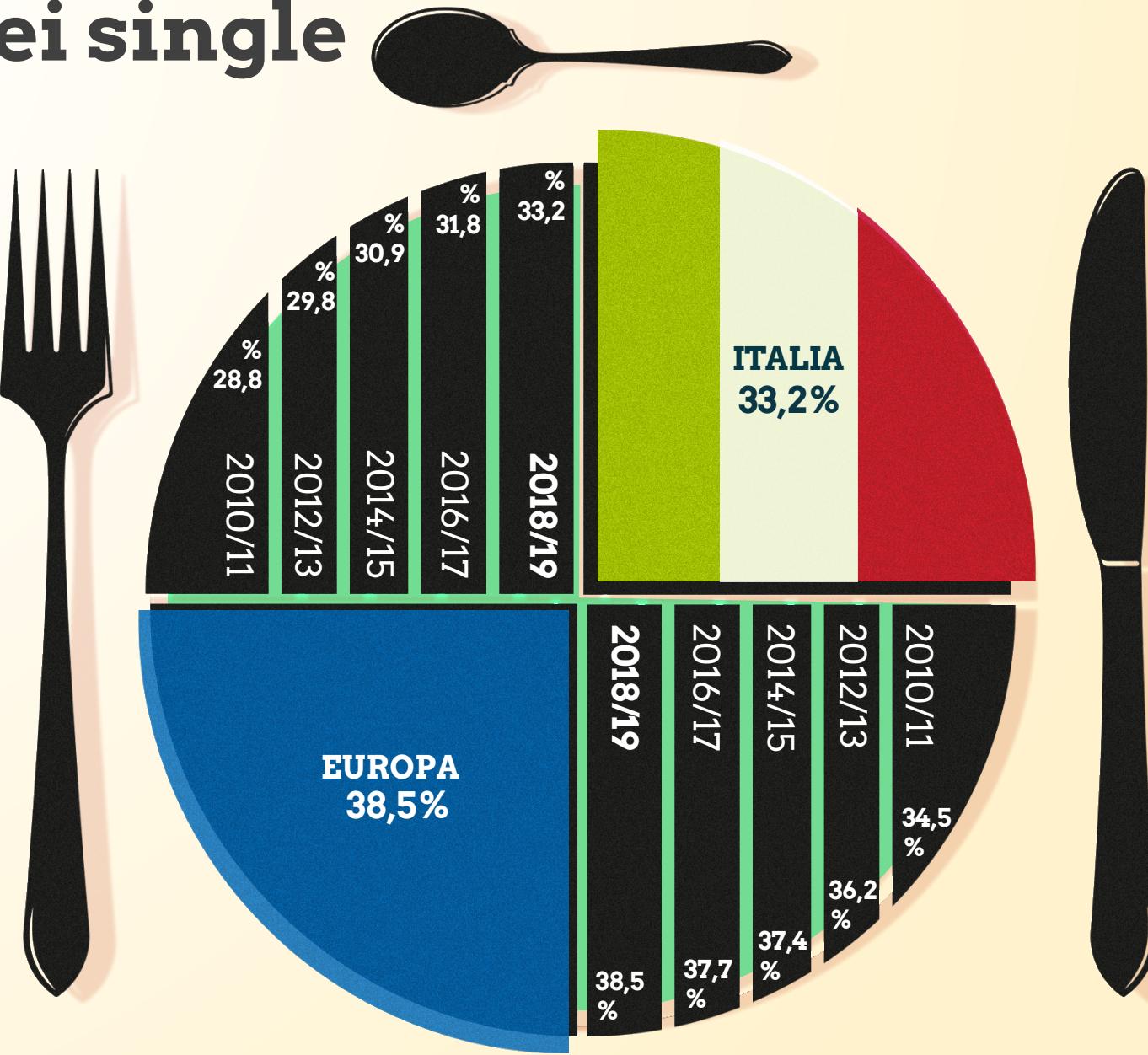


Social media ADV

Dimensione del mercato

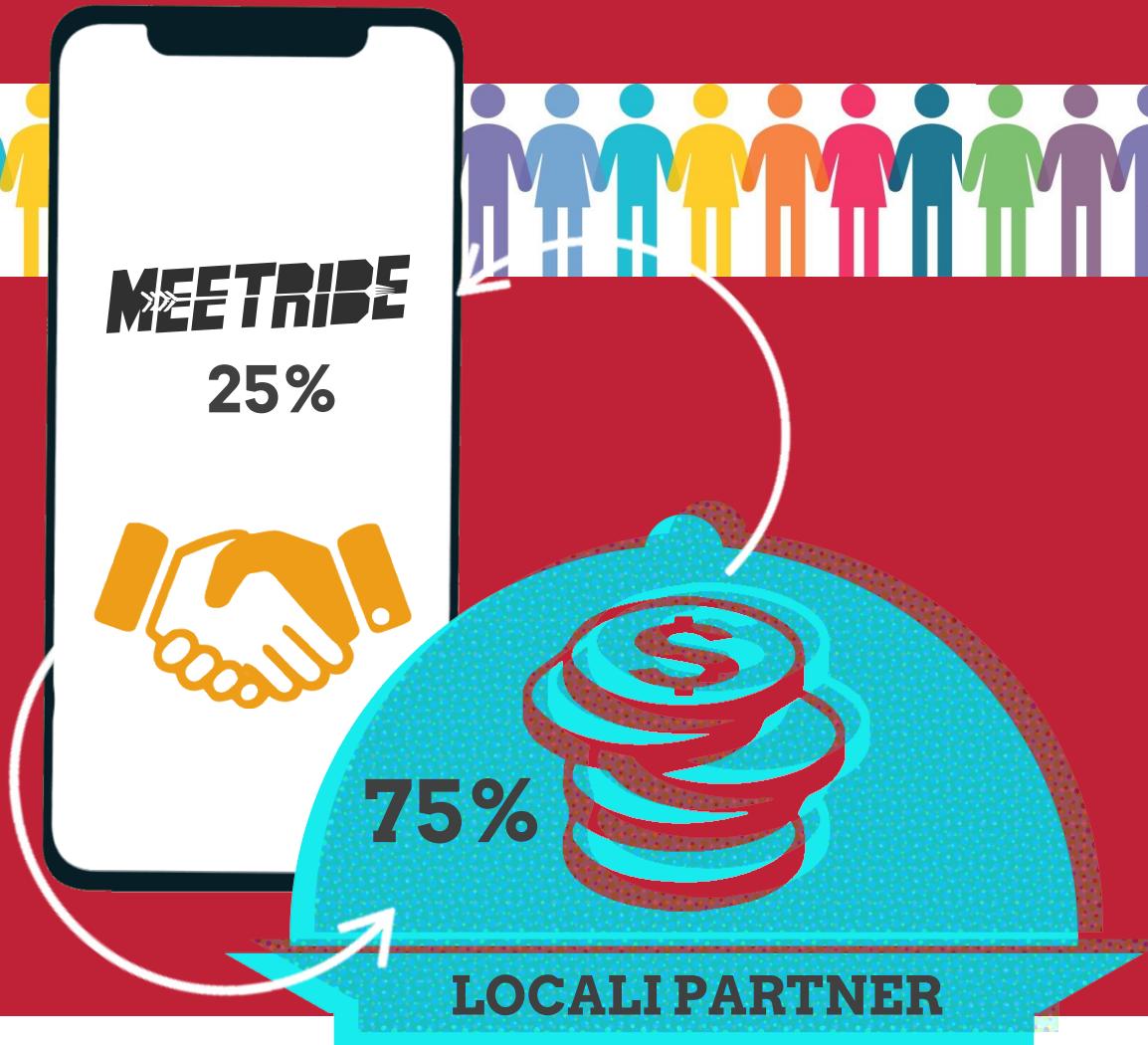


Mercato dei single



Revenue model

COSTO
MEDIO
EVENTO 30€



Roadmap

H1 2021

Sviluppo prodotto web based
Testing su **Napoli**



H1 2022

Testing e lancio su **Milano**



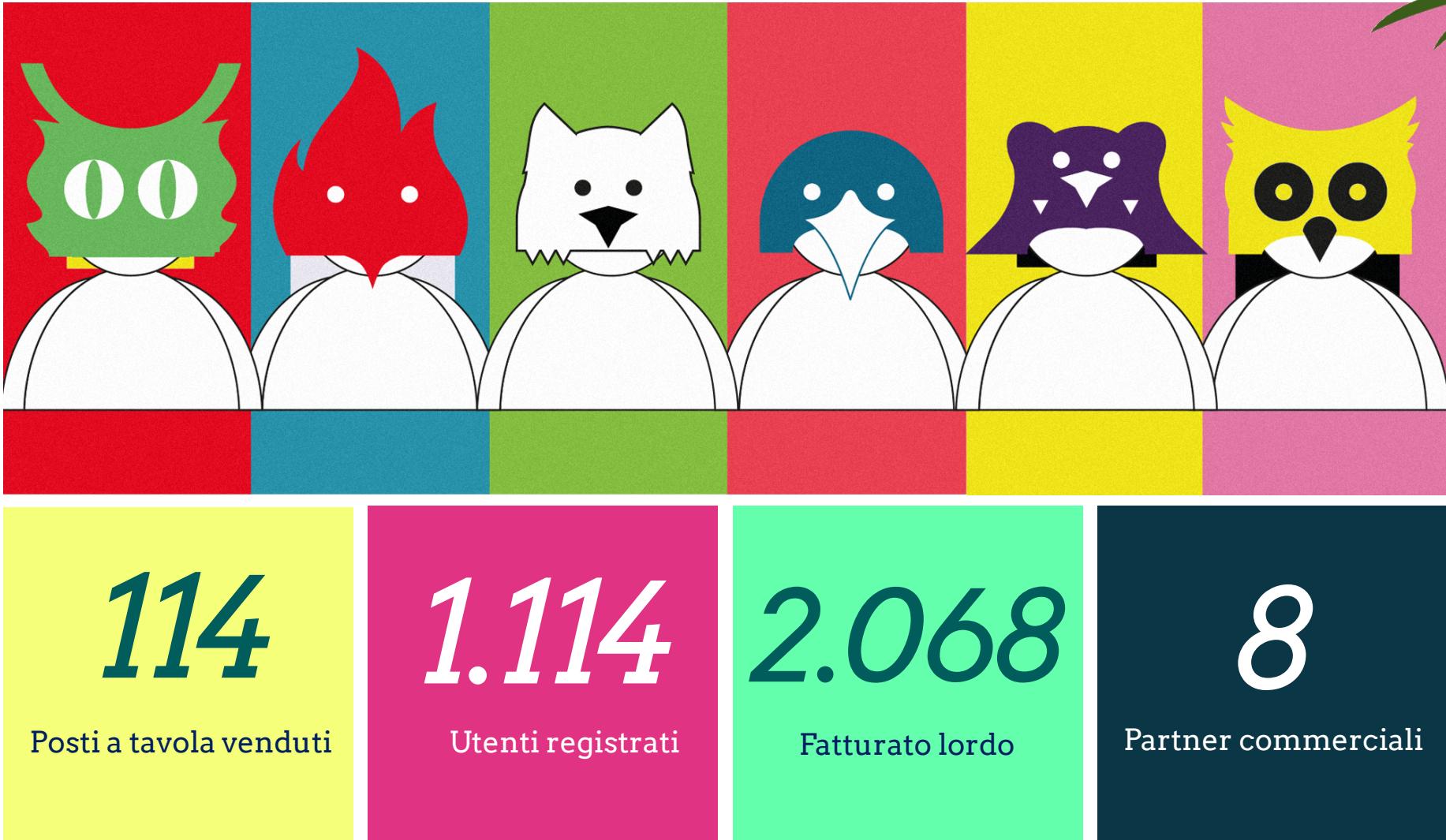
H2 2021

Costituzione societaria
Lancio su **Napoli**

H2 2022

Testing e lancio su **Roma**

Traction



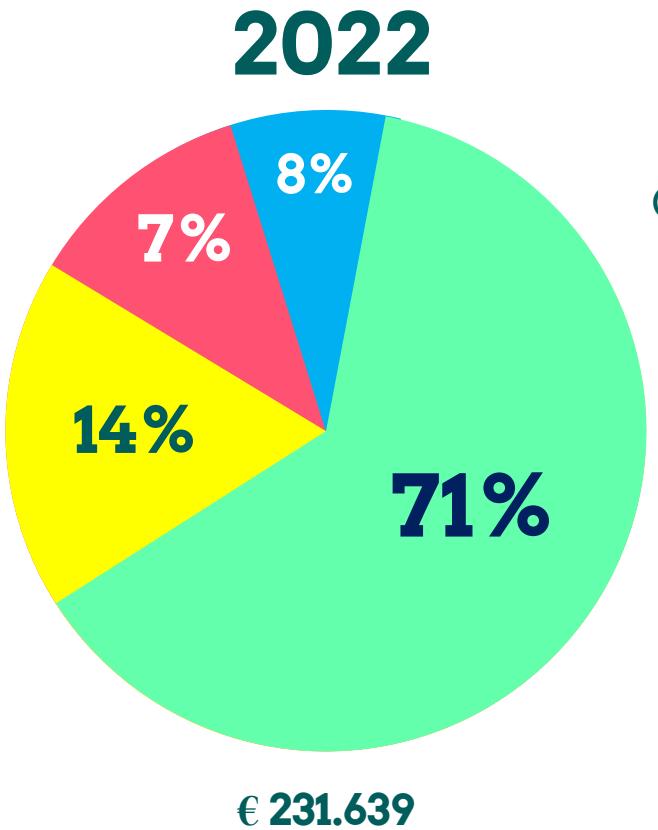
Obiettivi di vendita

	2021	2022	2023	2024
Vendite	424	6.650	59.288	528.616
Fatturato	9.114	181.351	1.616.941	14.416.806
FATTURATO				
16.000.000				
14.000.000				
12.000.000				
10.000.000				
8.000.000				
6.000.000				
5.000.000				
4.000.000				
3.000.000				
2.000.000				
1.000.000				
0				

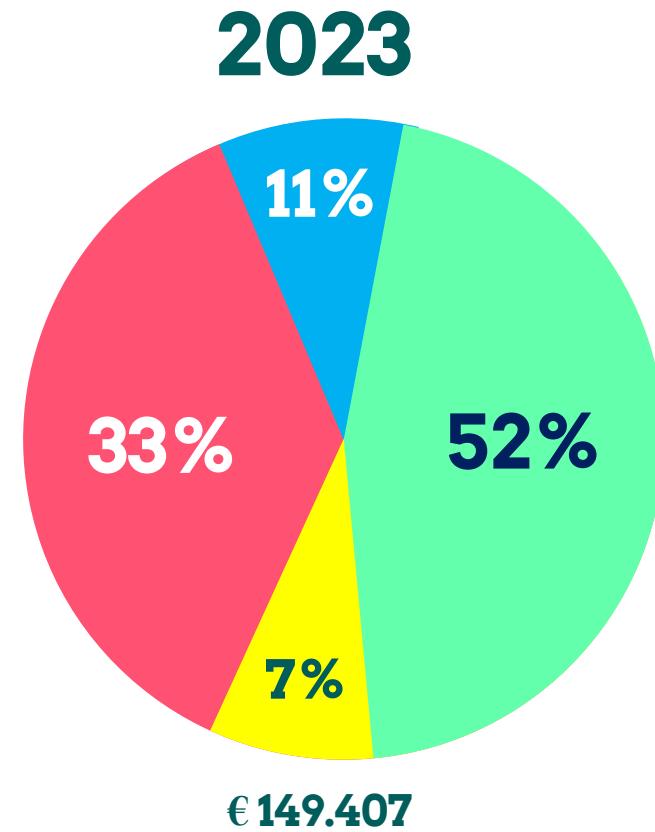
Previsioni finanziarie

	2021	2022	2023	2024
Entrate				
Fatturato	9.114	181.351	1.616.941	14.416.806
Uscite				
Costo del venduto	6.939	136.013	1.212.706	10.812.605
Margine lordo industriale	2.175	45.338	404.235	3.604.202
Margine lordo %	24%	25%	25%	25%
Totale costi variabili	2.417 (23%)	19.254 (7%)	172.923 (33%)	1.541.797 (80%)
Margine di contribuzione %	-6%	14%	14%	14%
Totale costi fissi	7.930 (77%)	212.110 (79%)	313.470 (60%)	385.433 (20%)
Investimenti	0	36.600 (14%)	36.600 (7%)	0
EBITDA	-8.172	-222.627	-118.758	1.676.971
Risultato netto	-8.172	-222.627	-125.769	1.198.795
Margine profitto %	-90%	-123%	-8%	8%
Cash flow	-8.172	-230.673	-356.442	842.353

Fabbisogno finanziario



FABBISOGNO
COMPLESSIVO
€ 381.045



- Personale
- Marketing
- Investimenti
- Altre spese

Team



CEO

Andrea Gennarelli

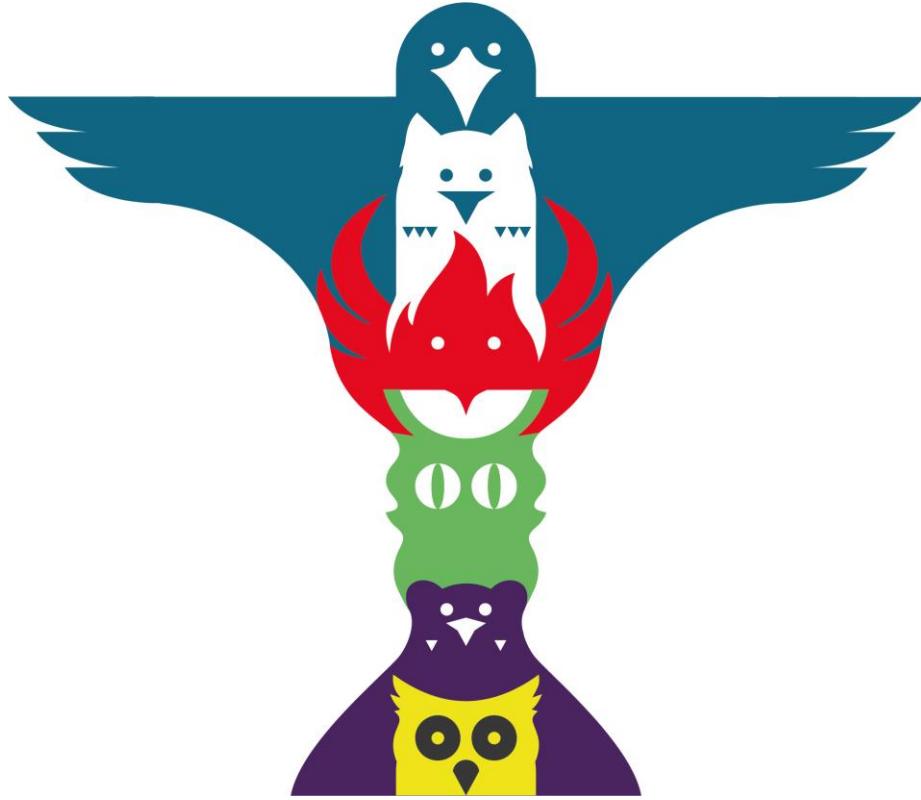
Esperienze professionali
L'Oréal | Unilever | Samsung | Lactalis



CTO

Antonio Melani

Esperienze professionali
Tui | Musement | Buzzoole



MEETTRIBE

hello@meettribe.it

+39 339 12 60 999