



**Nuovi amici,  
quelli giusti.**

**MEET**TRIBE



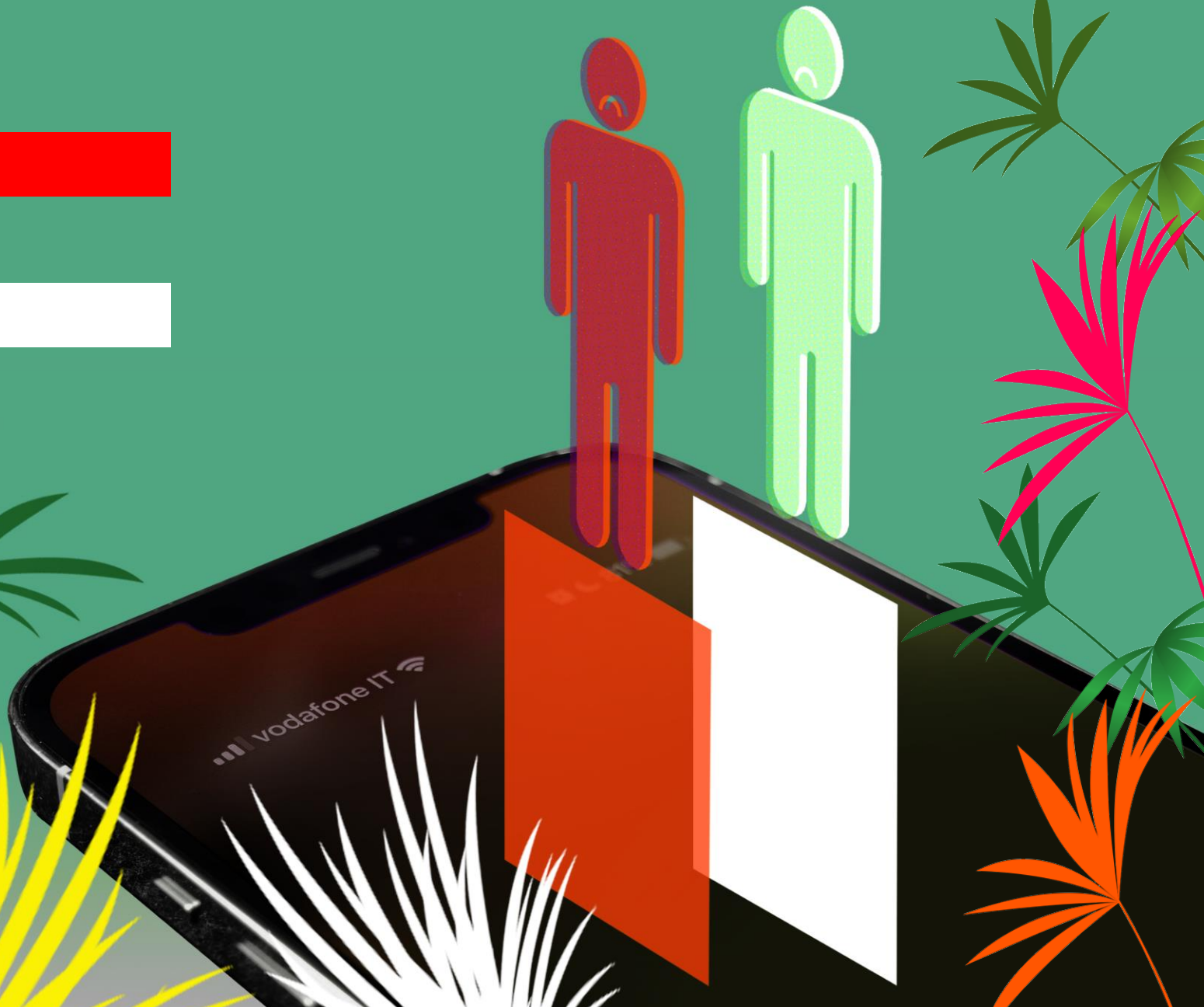
# Problema

## - STRINGERE NUOVE AMICIZIE

Dopo i 30 anni riduzione delle connessioni sociali

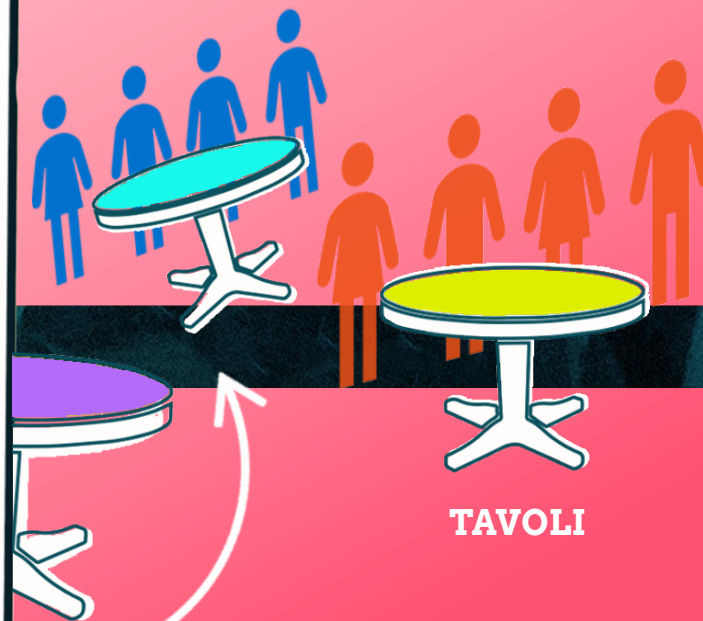
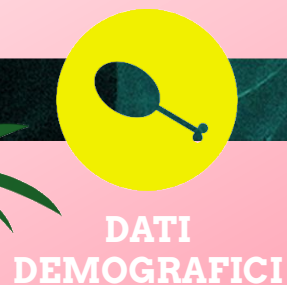
## - SOLITUDINE E DIPENDENZA DAI SOCIAL MEDIA

Il 55% degli italiani soffre di solitudine



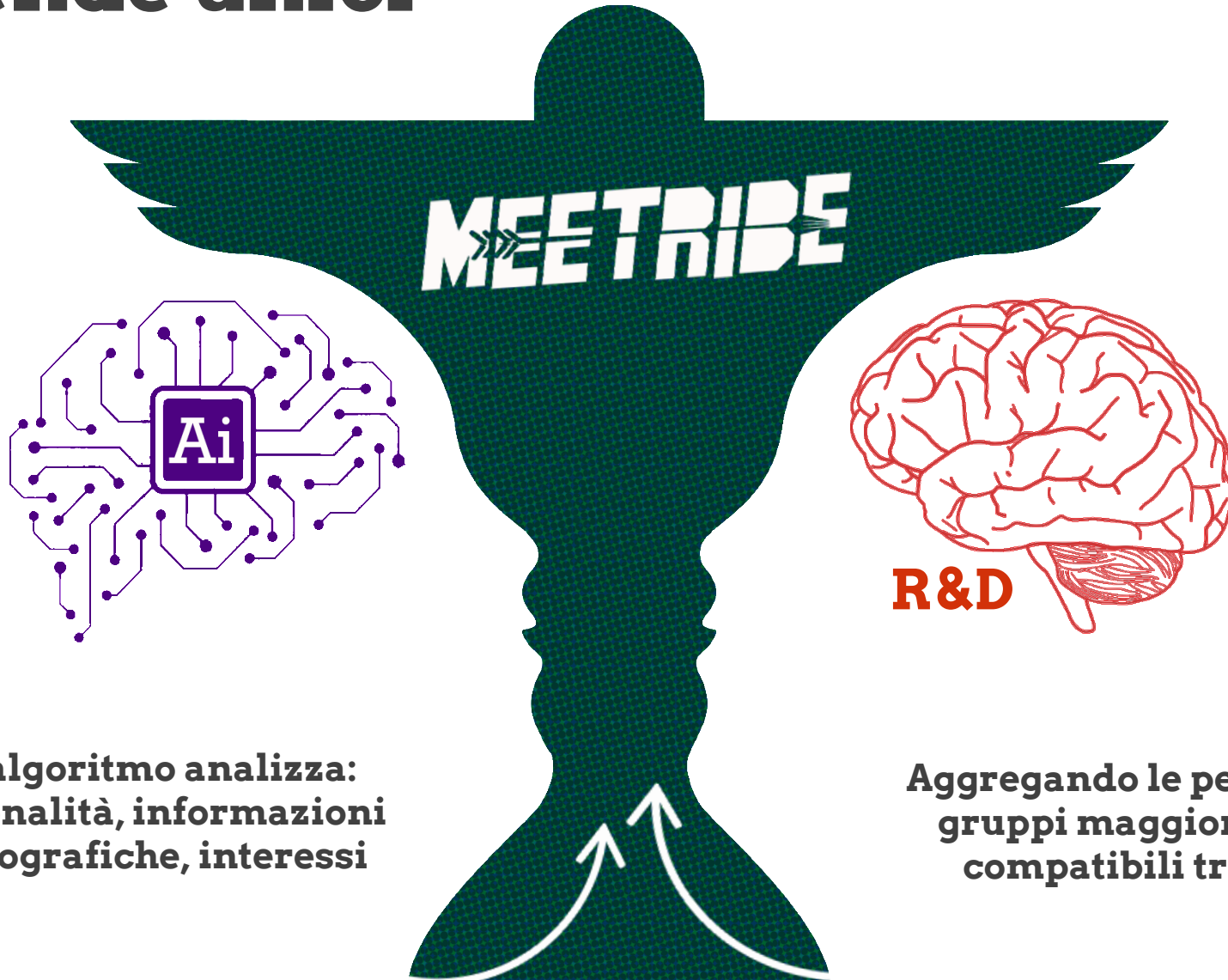
# Scopo e soluzione

**Aiutare le persone a stringere nuove amicizie con le persone giuste**



**Attraverso eventi di  
gruppo  
personalizzati**

# Cosa ci rende unici



**Un algoritmo analizza:  
personalità, informazioni  
demografiche, interessi**

**R&D**

**Aggregando le persone in  
gruppi maggiormente  
compatibili tra loro**



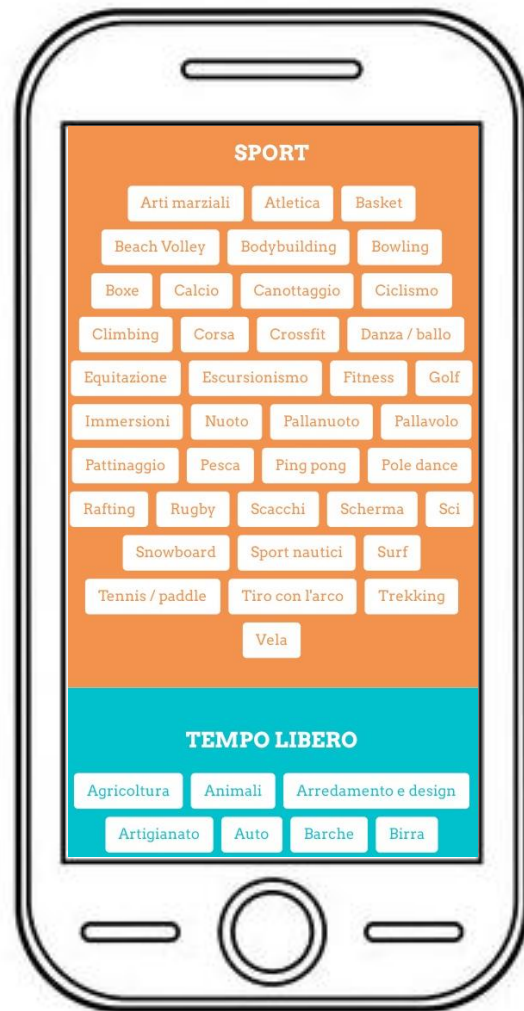
# Prodotto



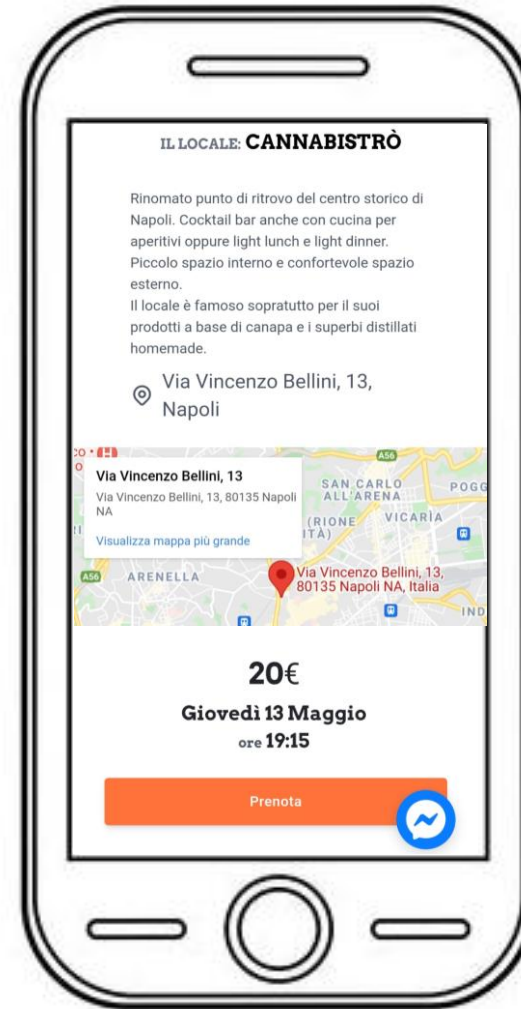
The smartphone screen displays the registration form titled 'IL CAPOTRIBÙ TI CHIEDE: CHI SEI STRANIERO?'. The form includes the following fields and options:

- NOME\***: Text input field containing 'Stefania'.
- COGNOME\***: Text input field containing 'Romito'.
- INSERISCI LA TUA ETÀ\***: Dropdown menu showing '32'.
- SONO UN \***: Radio button options for 'Uomo' and 'Donna'.
- VOGLIO INCONTRARE \***: Radio button options for 'Nuovi amici', 'Nuove amiche', and 'Entrambi'.
- DOVE VIVI? \***: Dropdown menu showing 'Napoli, Campania, Italy'.
- IN CHE SETTORI LAVORI? \***: Dropdown menu showing 'Commerciale, Vendite, Acquisti'.

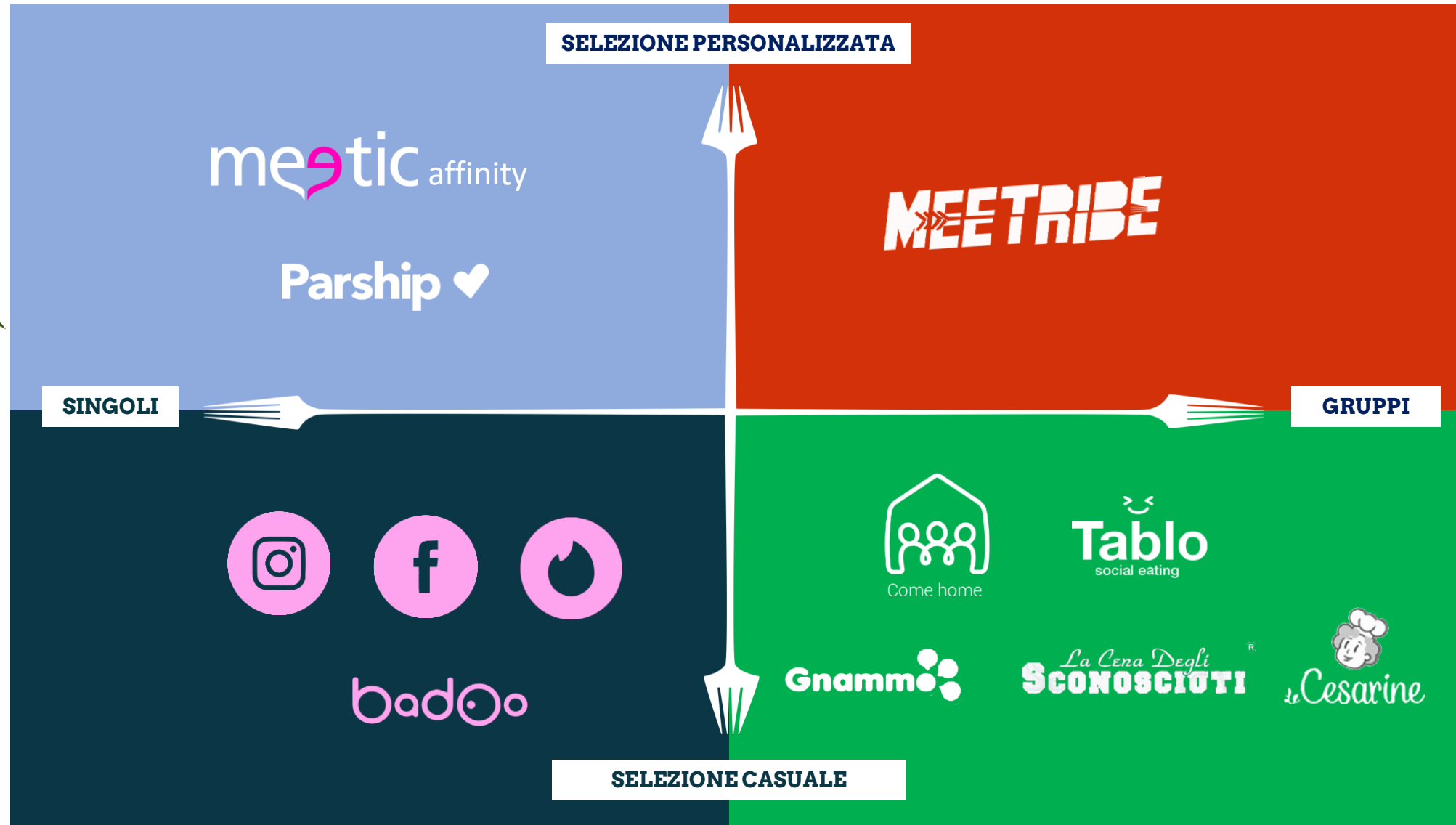
# Prodotto



# Prodotto



# Mercato del dating online





# Concorrenza

MEETRIIBE



Tablo  
social eating

Gnammm

de Cesarine

La Cena Degli  
SCONOSCIUTI

Prenotazione online



Selezione in base ai dati demografici



Selezione in base agli interessi



Selezione in base alla personalità



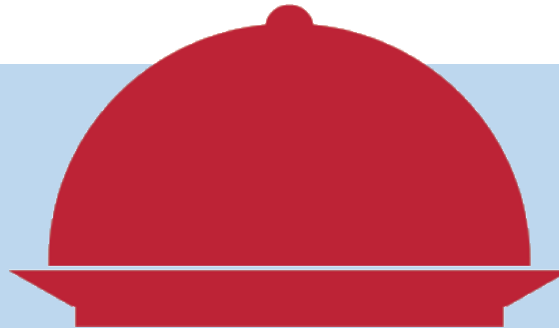
# Clienti

## UTENTI FINALI



Uomini e donne single dai 30 ai 50 anni

## LOCALI PARTNER



Ristoranti/Pub/Club/locali per aperitivi

# Go to market

## UTENTI FINALI



SEO/SEM



Influencers



Social media



Referrals



Social  
media ADV

## LOCALI PARTNER



SEO/SEM



Email



PR



Direct  
marketing



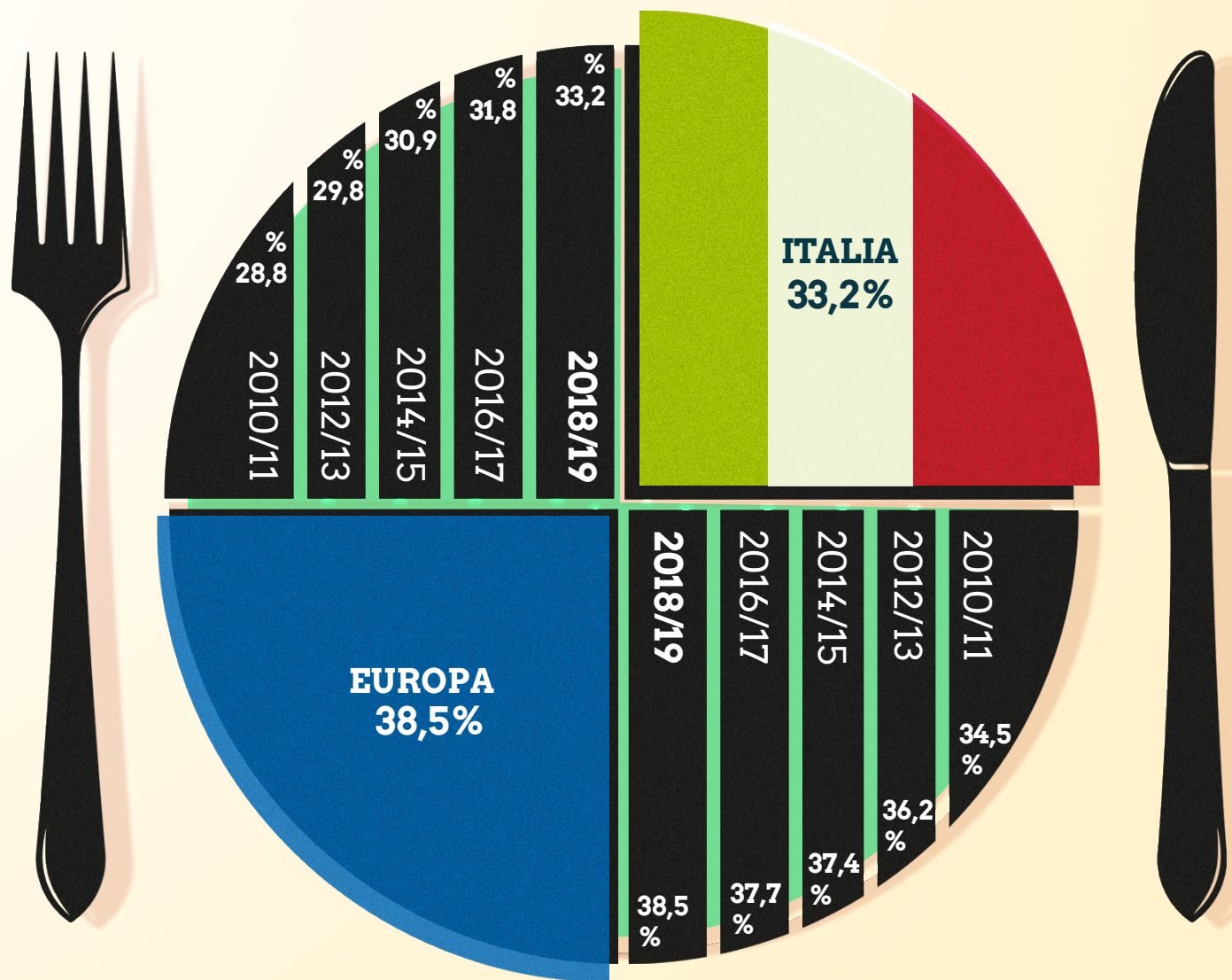
Social  
media ADV



# Dimensione del mercato



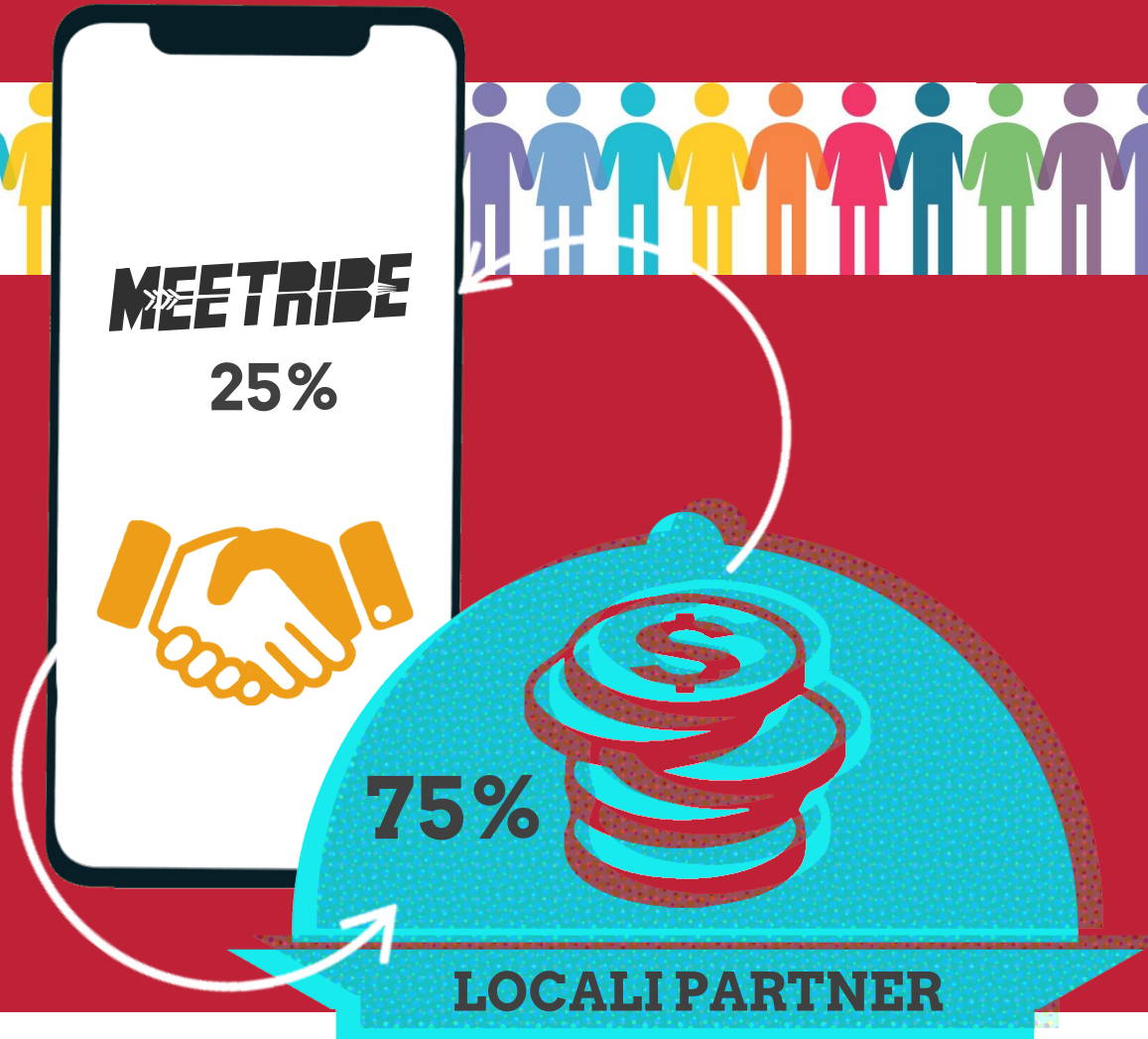
# Mercato dei single





# Revenue model

**COSTO  
MEDIO  
EVENTO 30€**





# Roadmap

## H1 2021

Sviluppo prodotto web based  
Testing su **Napoli**

## H1 2022

Testing e lancio su **Milano**

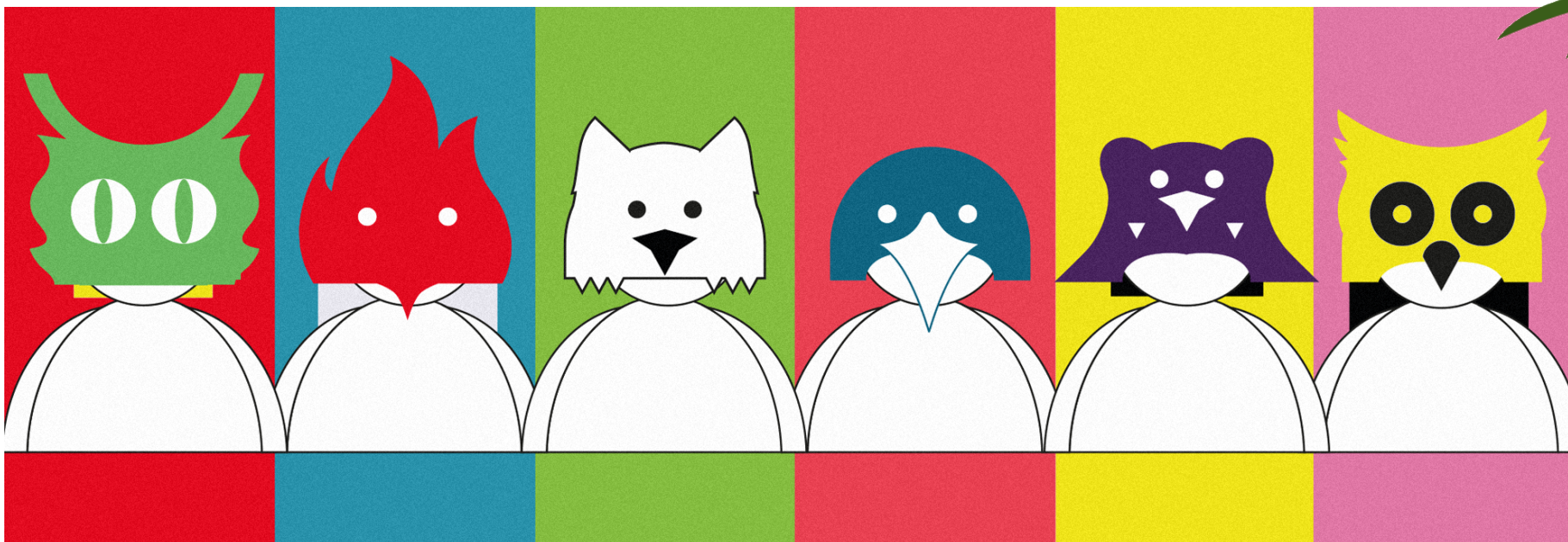
## H2 2021

Costituzione societaria  
Lancio su **Napoli**

## H2 2022

Testing e lancio su **Roma**

# Traction



**114**

Posti a tavola venduti

**1.114**

Utenti registrati

**2.068**

Fatturato lordo

**8**

Partner commerciali

# Obiettivi di vendita

	2021	2022	2023	2024
Vendite	424	6.650	59.288	528.616
Fatturato	9.114	181.351	1.616.941	14.416.806

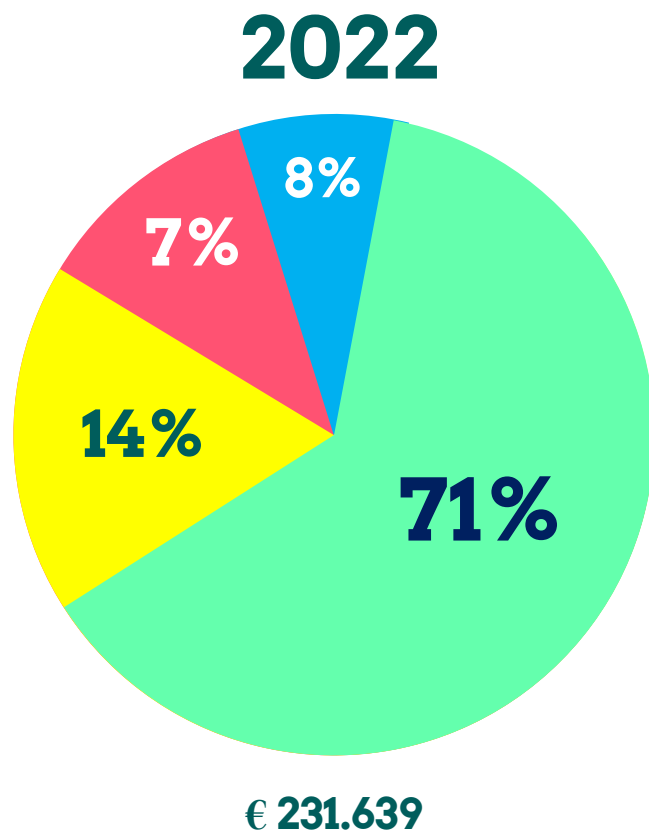




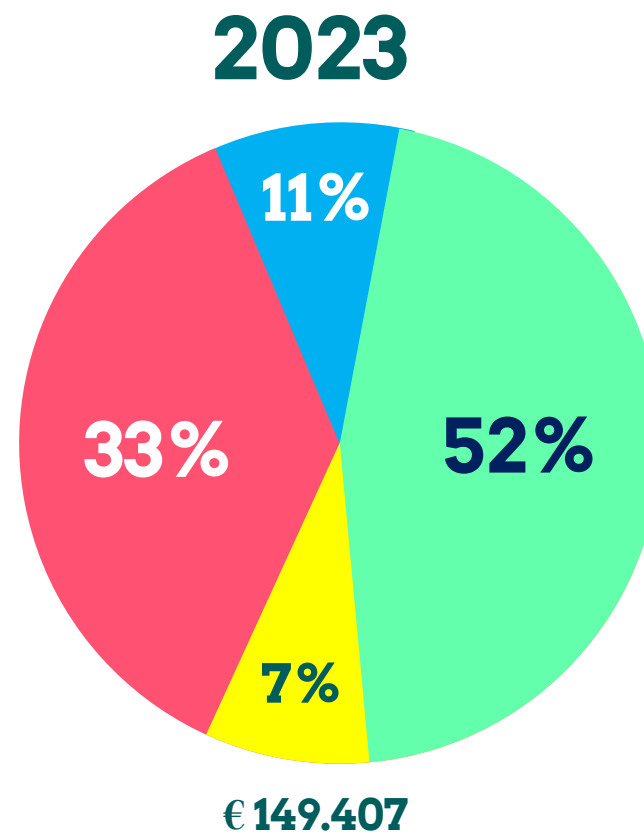
# Previsioni finanziarie

	2021	2022	2023	2024
<b>Entrate</b>				
Fatturato	9.114	181.351	1.616.941	14.416.806
<b>Uscite</b>				
Costo del venduto	6.939	136.013	1.212.706	10.812.605
Margine lordo industriale	2.175	45.338	404.235	3.604.202
Margine lordo %	24%	25%	25%	25%
Totale costi variabili	2.417 (23%)	19.254 (7%)	172.923 (33%)	1.541.797 (80%)
Margine di contribuzione %	-6%	14%	14%	14%
Totale costi fissi	7.930 (77%)	212.110 (79%)	313.470 (60%)	385.433 (20%)
Investimenti	0	36.600 (14%)	36.600 (7%)	0
EBITDA	-8.172	-222.627	-118.758	1.676.971
Risultato netto	-8.172	-222.627	-125.769	1.198.795
Margine profitto %	-90%	-123%	-8%	8%
Cash flow	-8.172	-230.673	-356.442	842.353

# Fabbisogno finanziario



FABBISOGNO  
COMPLESSIVO  
€ 381.045



# Team



CEO

**Andrea Gennarelli**

Esperienze professionali  
L'Oreal | Unilever | Samsung | Lactalis

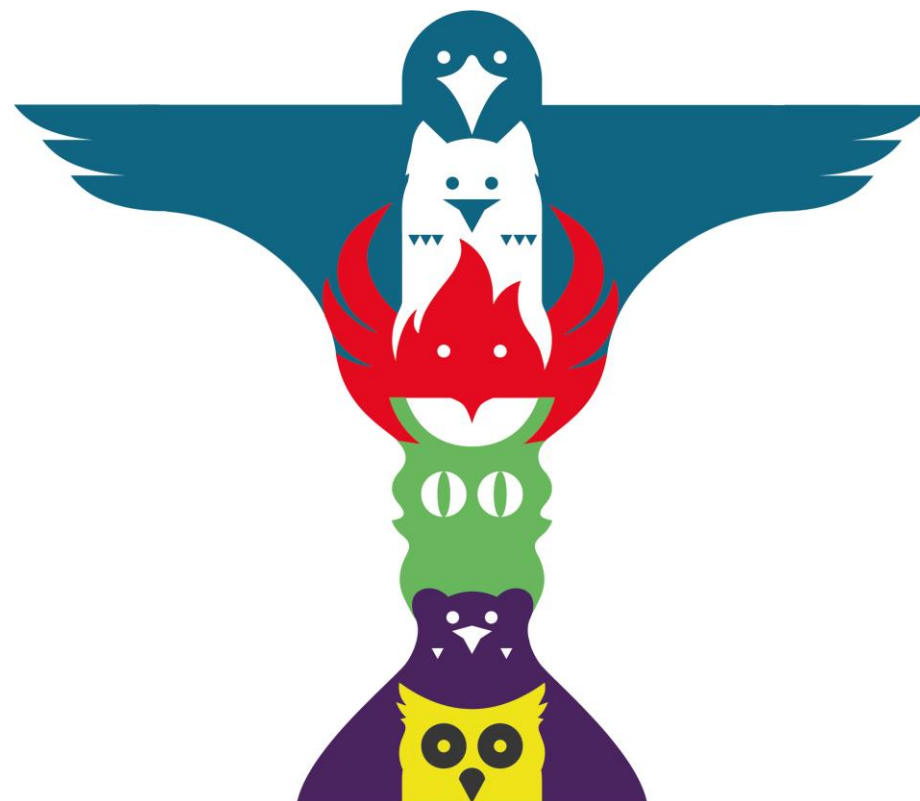


CTO

**Antonio Melani**

Esperienze professionali  
Tui | Musement | Buzzoole





**MEETRIIBE**

hello@meetribe.it

+39 339 12 60 999