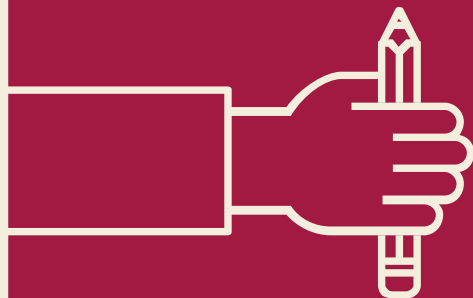
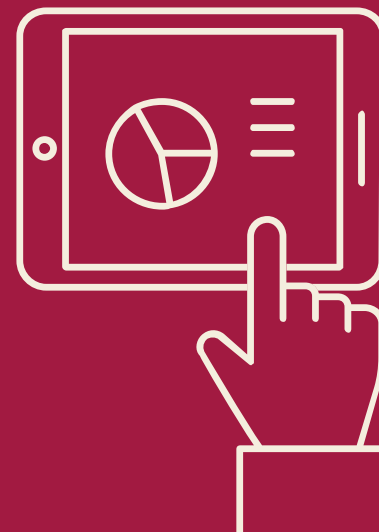


TELA

**Il gestionale della cultura e del turismo
italiano**

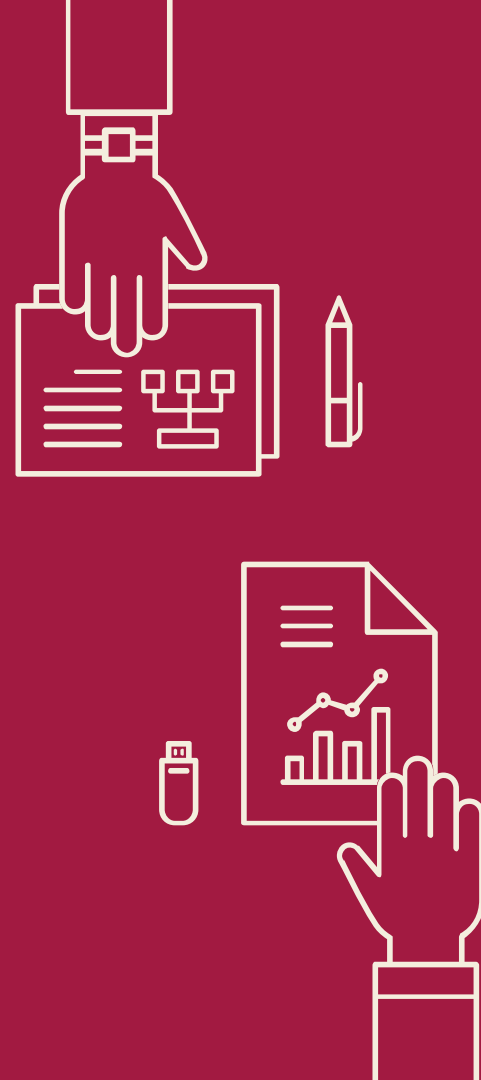


Problematiche del turismo

4942 musei italiani. Solo il 7% online:

Oggi le strutture museali affrontano nuove sfide:

- **Ingresso contingentato** (Covid-19);
- Difficoltà **tracciamento e rendicontazione**;
- Implementazione **PagoPA** (Decreto Semplificazioni);
- User experience **non digitalizzata**.



Soluzione: **TELA** (*SaaS*)



Gestionale per musei:

- Zero formazione del **personale**;
- **Crea network** con attività vicine;
- **Data Analytics** di flussi turistici



Marketplace per **turisti**:

- Semplifica la **ricerca**;
- Permette la **prenotazione**;
- Facilita **l'accesso**.

Market Size

TAM

- 4.942 Musei in Italia
- 128M+ di turisti l'anno
- 254%+ Ticket combinati

SAM

- **1.483 Musei
in città**

SOM

- **19% in 3
anni**

Fonti: Dati Istat 2019, Mibact

CompetitorTELA













SECOND CANVAS™

TeamSystem



Gestionale	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Datamining	✓	✓		✓			
Marketplace	✓					✓	
Gestione pagamenti (GovPay)	✓					✓	
Vendita/booking	✓			✓	✓		
Partner PagoPA	✓		✓		✓	✓	✓
Gestione Marketing	✓						

Business Model

Features	 Lite	 Advanced
Dashboard prenotazioni utente		
Servizio di cassa emissione ticket		
Report settimanali		
Report avanzati		
Dashboard interattive con analytics		
Costo Abbonamento	79,99€/mese	99,99€/mese
Costo Transaction Fee	0,35€ su ogni pendenza emessa	



Go To Market



Divulgazione webinar Conthackto



Webinar Knowtrack



Playground LUCCA



Implementazione PagoPa



Contest di startup



Campagna di Marketing



Financials



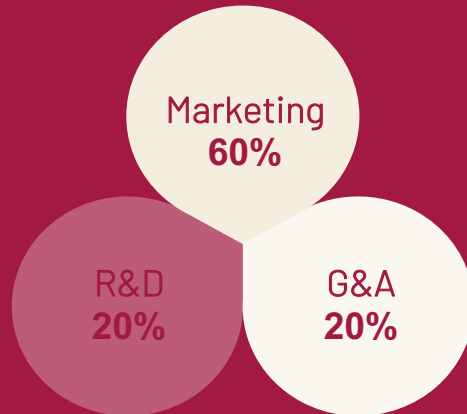
294 MUSEUMS

Target clienti B2B al terzo anno.

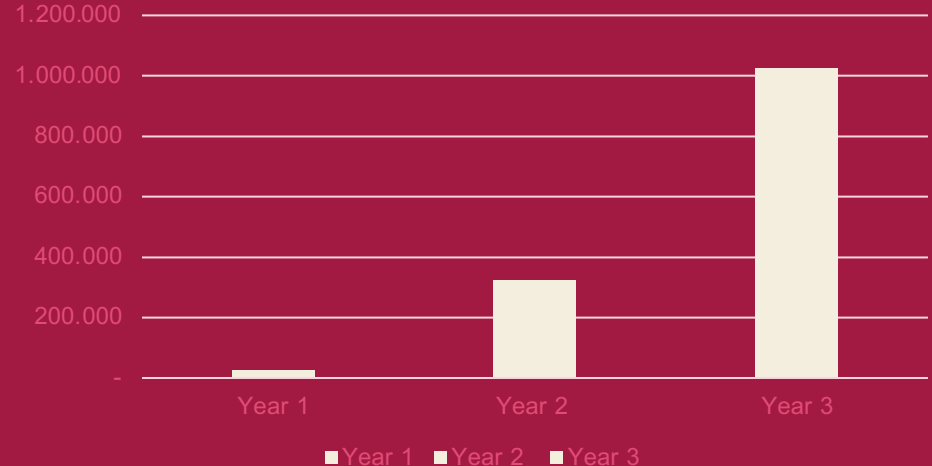
1M €

Ricavi al terzo anno.

Investment Allocation



Revenues Cash Flow (€)



Road Map



Traction



+1.000.000 biglietti emessi



+10 musei/luoghi culturali gestiti

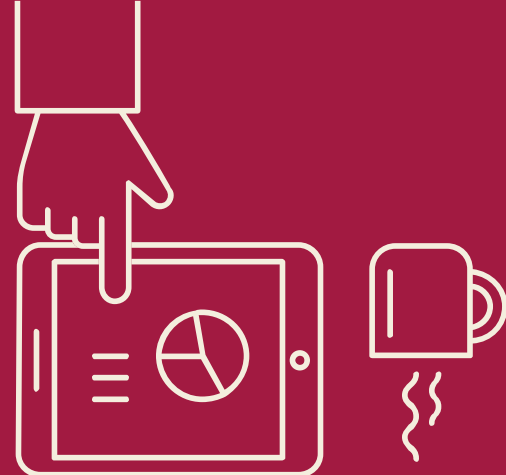


+350K euro di transazioni

I nostri *Partner*



Città di Lucca



TEAM



Angelo Paduano
Founder - CTO



Aurora De Donno
Marketing Director



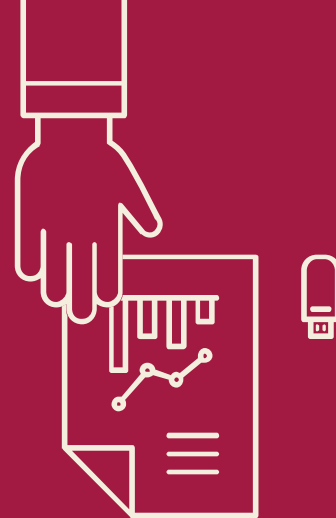
Vincenzo Paduano
Founder - CEO



Vincenzo Abbatantuoni
Founder - CFO



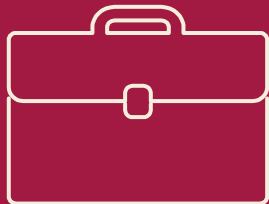
Lorenzo Bomba
Account Manager



Perchè **TELA**?



TELA è un prodotto promosso da Hpa S.r.l.s.



Hpa S.r.l.s.:

- Sviluppa applicativi web-based, app e gestionali custom;
- Possiede un data center e fornisce applicativi cloud.



Partner:

- Ufficio cultura comune di Lucca;
- Accreditati come nodo SCP di PagoPA.



Città di Lucca



Team:

- Conosce le esigenze di rendicontazione degli uffici comunali;
- Conosce il flow di pendenze verso i cittadini.

Grazie!



Vieni a trovarci su:

www.culturatela.com

Oppure scrivi a: backoffice@thehpaworld.com

TELA