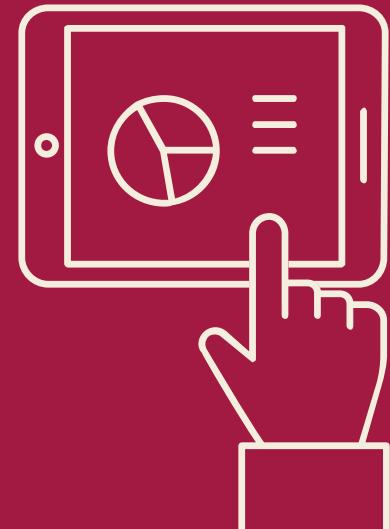
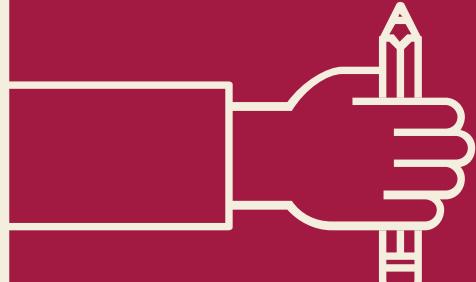
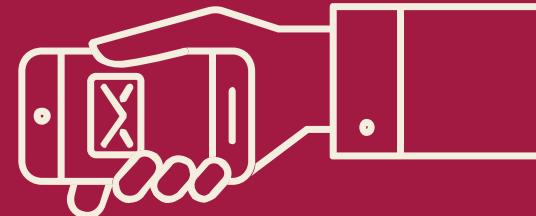


# TELA

Il gestionale della cultura e del turismo  
italiano

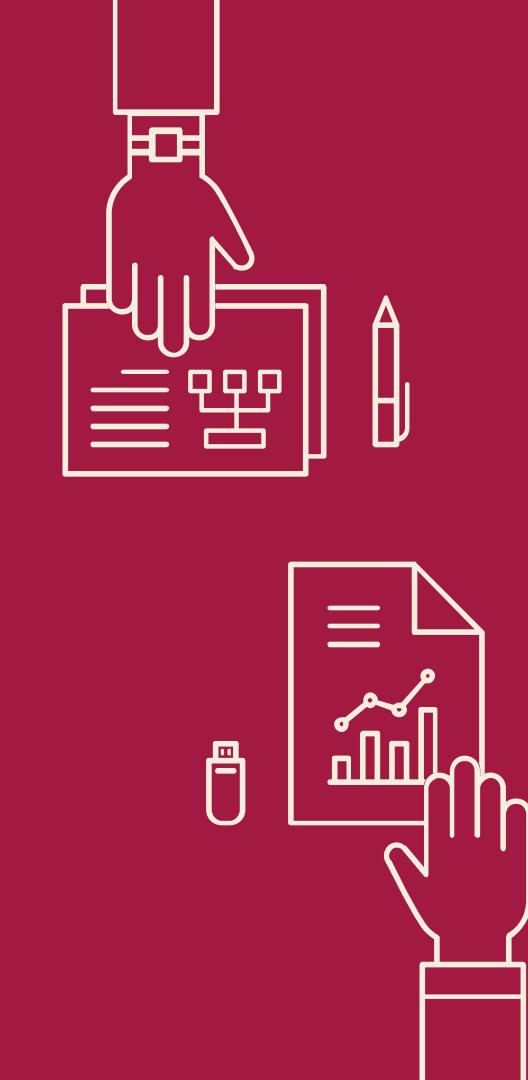


# Problematiche del turismo

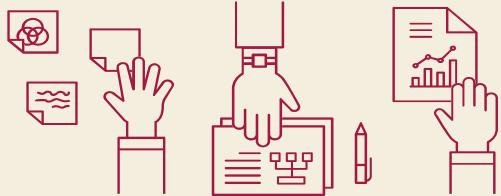
4942 musei italiani. Solo il 7% online:

Oggi le strutture museali affrontano nuove sfide:

- Ingresso contingentato (Covid-19);
- Difficoltà **tracciamento e rendicontazione**;
- Implementazione **PagoPA** (Decreto Semplificazioni);
- User experience **non digitalizzata**.



# Soluzione: TELA (*SaaS*)



## Gestionale per musei:

- Zero formazione del **personale**;
- Crea network con attività vicine;
- Data Analytics di flussi turistici



## Marketplace per **turisti**:

- Semplifica la **ricerca**;
- Permette la **prenotazione**;
- Facilita l'**accesso**.

# Market Size

TAM

- 4.942 Musei in Italia
- 128M+ di turisti l'anno
- 254%+ Ticket combinati

SAM

- **1.483 Musei  
in città**

SOM

- **19% in 3  
anni**

Fonti: Dati Istat 2019, Mibact

Competitor **TELÀ**



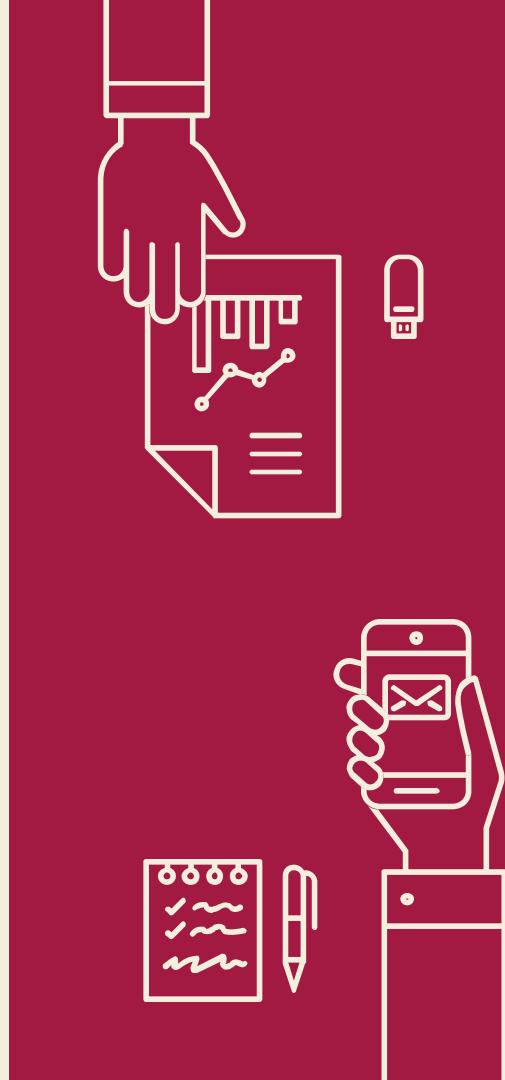
SECOND CANVAS™



Gestionale	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Datamining	✓	✓		✓		
Marketplace	✓					✓
Gestione pagamenti (GovPay)	✓					✓
Vendita/booking	✓			✓	✓	
Partner PagoPA	✓		✓		✓	✓
Gestione Marketing	✓					

# Business Model

Features	Lite	Advanced
Dashboard prenotazioni utente	✓	✓
Servizio di cassa emissione ticket	✓	✓
Report settimanali	✓	✓
Report avanzati		✓
Dashboard interattive con analytics		✓
<b>Costo Abbonamento</b>	79,99€/mese	99,99€/mese
<b>Costo Transaction Fee</b>	0,35€ su ogni pendenza emessa	



# Go To Market



Divulgazione webinar Conthackto



Webinar Knowtrack



Playground LUCCA



Implementazione PagoPa



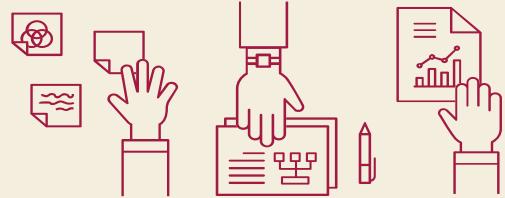
Contest di startup



Campagna di Marketing



# Financials



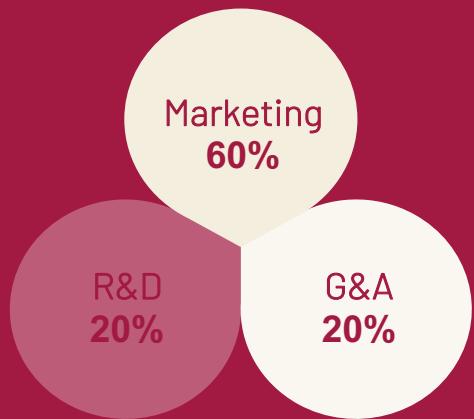
## 294 MUSEUMS

Target clienti B2B al terzo anno.

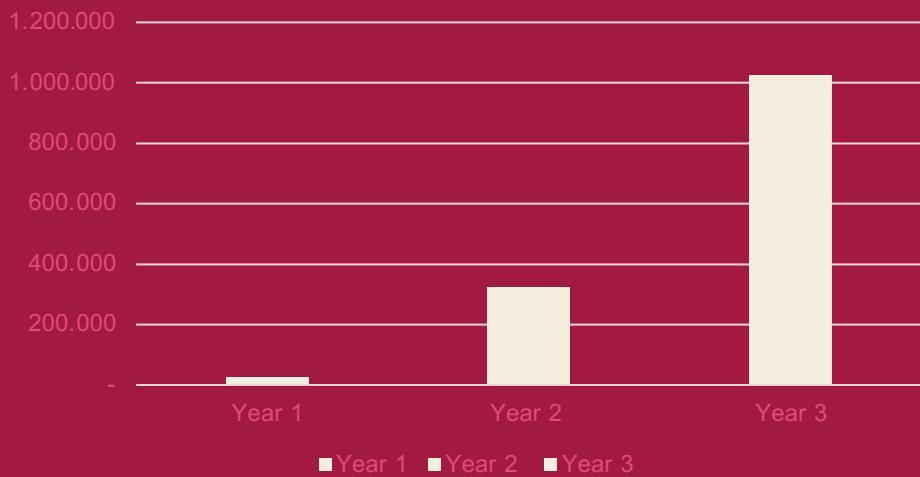
## 1M €

Ricavi al terzo anno.

### Investment Allocation



### Revenues Cash Flow (€)



# Road Map



Settembre  
2020

Stipula  
Contratto  
Gestionale  
Lucca

Maggio  
2021

Analisi  
Metriche  
Lucca

Dicembre  
2021

Demo  
gestione  
flussi

Gennaio  
2022

Apertura  
TELA  
Musei  
Civici

Maggio  
2022

Ricerca  
nuovi  
partner

Settembre  
2022

Validazione  
TELA

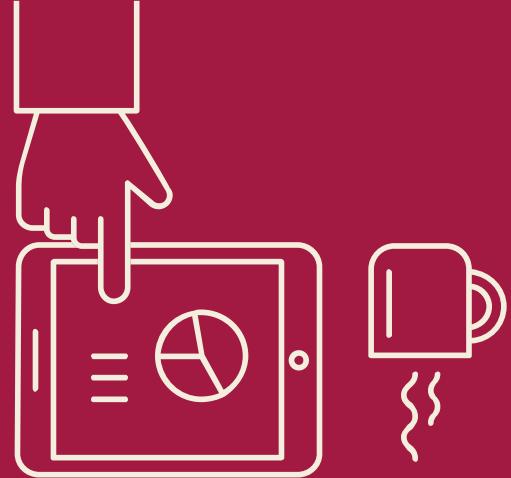
Gennaio  
2023

TELA:  
Il portale  
della  
cultura  
italiana

# Traction

-  +1.000.000 biglietti emessi
-  +10 musei/luoghi culturali gestiti
-  +350K euro di transazioni

# I nostri *Partner*



# TEAM



Angelo Paduano  
Founder - CTO



Vincenzo Paduano  
Founder - CEO



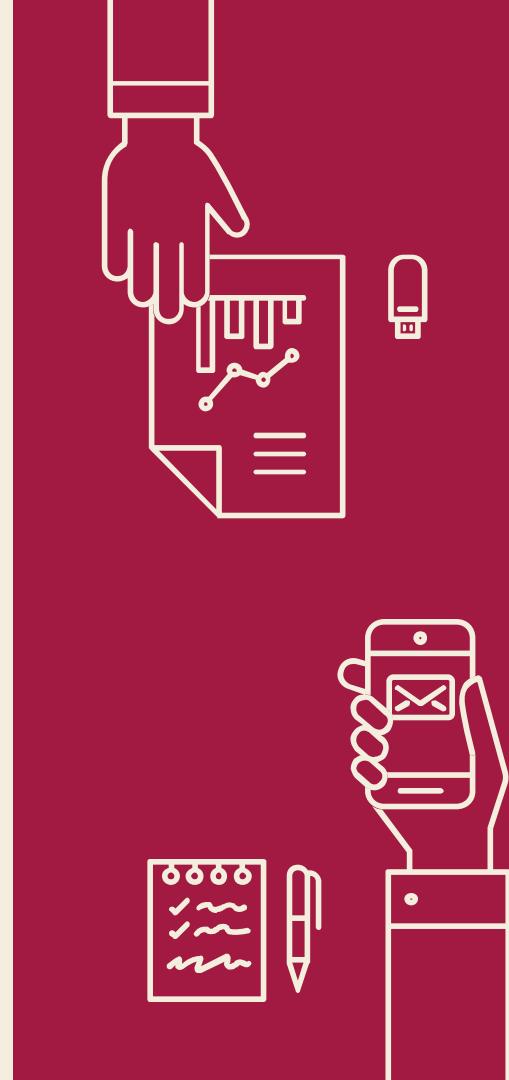
Vincenzo Abbatantuoni  
Founder - CFO



Aurora De Donno  
Marketing Director



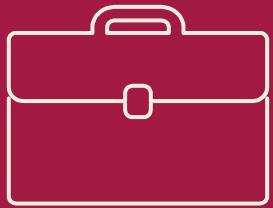
Lorenzo Bomba  
Account Manager



# Perchè TELA?



TELA è un prodotto promosso da Hpa S.r.l.s.



## Hpa S.r.l.s.:

- Sviluppa applicativi web-based, app e gestionali custom;
- Possiede un data center e fornisce applicativi cloud.



## Partner:

- Ufficio cultura comune di Lucca;
- Accreditati come nodo SCP di PagoPA.



## Team:

- Conosce le esigenze di rendicontazione degli uffici comunali;
- Conosce il flow di pendenze verso i cittadini.

# Grazie!

Vieni a trovarci su:



[www.culturatela.com](http://www.culturatela.com)

Oppure scrivi a: [backoffice@thehpaworld.com](mailto:backoffice@thehpaworld.com)

**TELA**