

# EASY ROI

FAI RENDERE IL TUO IMMOBILE

PITCH



*«Fai rendere il  
tuo immobile!»*

# Problema.

Molte persone si ritrovano a comprare casa per investimento, ma spesso non si vanno a prendere in considerazione gli elementi che rendono un investimento buono da uno cattivo.

La variabile tempo/guadagno andando a creare un investimento passivo da uno attivo, che generi **cashflow costante**.



# Soluzione.

Attraverso **Easy Roi** il futuro investitore potrà andare a individuare il **Roi** proposto sull'operazione ottenuto da locazione short o mid-ter, del tutto *gestito, automatizzato e controllabile da remoto*.

Al futuro investitore immobiliare si offre uno strumento di *pianificazione finanziaria, e un servizio operativo di gestione completa del tutto automatica e slegata dal proprio tempo*.



**«Compra l'immobile a farlo rendere ci pensiamo noi»**

# Perché ora?

- Dopo il periodo pandemico c'è stata un accelerazione del processo digitale e utilizzo degli stessi strumenti, il **trend 2021/2025** sarà la totale digitalizzazione dell'operazioni immobiliari, inoltre anche gli strumenti per accoglienza automatici aumentano libertà e engagement cliente.
- Il periodo inoltre ha fatto capire quanto sia **importante avere fonti di entrata alternative** totalmente automatiche e slegate dal tempo.

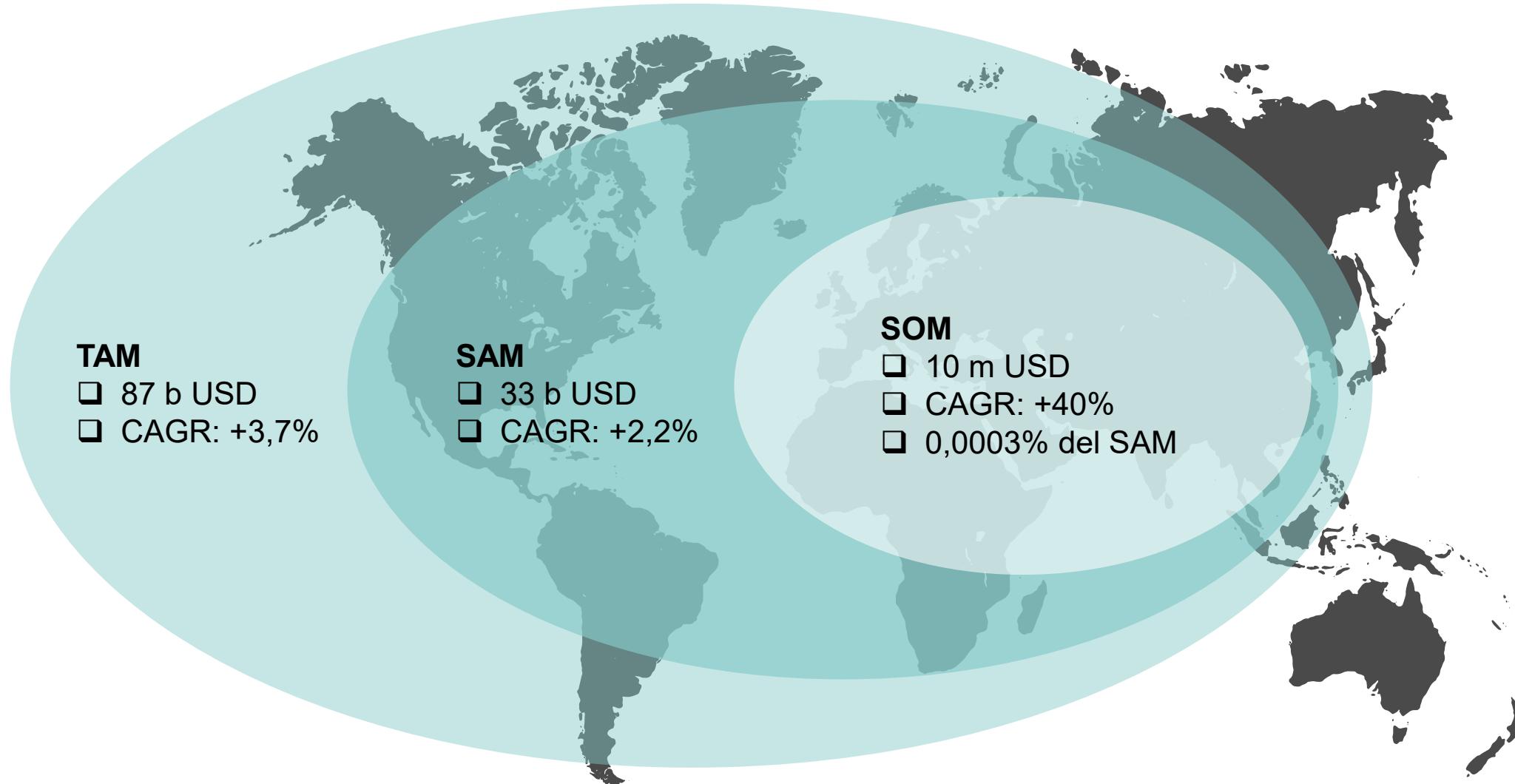


# Vantaggi.

**Easy Roi** ti permette di:

- selezionare gli immobili con la formula Roi più interessante;
- visitare la casa da remoto per valutare investimento;
- fare una proposta;
- acquistare e ottenere una rendita costante, controllabile e misurabile attraverso area proprietari.

# Mercato TAM – SAM – SOM



# Competitor.

## Competitor diretti:

- Opisas – Investimenti immobiliari
- Piattaforme crowdfunding immobiliare
- Home pal agenzia immobiliare online
- Cleanbnb





# Prodotto.

- La piattaforma Easy Roi ti permetterà il calcolo del Roi annuale ottenibile da un investimento immobiliare, che il cliente potrà ricercare nell'area investimenti.
- Selezionare il migliore per lui per posizione, rendita e/o utilizzo, fare una proposta seguito da **Roi Specialist** in fase pre e post vendita, e iniziare da subito a guadagnare, monitorando attraverso area riservata flusso di cassa, presenze e possibilità di riservare periodo di utilizzo.

# Modello di business.

Il modello di Business di **Easy Roi** è il seguente:

- Revenue 1% su vendita della casa
- Revenue 1% acquisto casa
- Revenue % gestione pari al **30%** valore  
locazione
- Revenue **10%** su installazione **Keesy**
- Revenue **5%** su segnalazione facile ristrutturare  
utile per aumento e vendita immobile con Roi  
maggiorato

# Team.



## **Eloisa Bonetti | COO e Presidente CDA (co-founder)**

Imprenditrice da 10 anni, gestisce le sedi di Roberto Re in Sardegna, coordinando e gestendo 3 sedi formate da team numerosi. Ottime capacità di comunicazione e relazione, spiccate doti di creazione e gestione di team commerciali.



## **Simone Crobu | CEO e Founder**

Imprenditore digitale, operatore immobiliare da 16 anni. Amministratore unico solevacanzesardegna.com portale per prenotazione case vacanze in Sardegna con 1400 prenotazioni annuali, Founder EASYROI S.R.L. software per la gestione di immobili automatizzata. Capacità di organizzazione e gestione aziendale, con pianificazione visione aziendale.



## **Giuseppe Cau | Agente immobiliare (co-founder)**

Agente immobiliare da 12 anni essendo responsabile di zone in esclusiva in Sardegna, ottime capacità nel creare relazioni e nella gestione del cliente, spiccate doti di gestione e assistenza al cliente.



### Graziano Ribichesu | Programmatore

Programmatore WP, Database e Crm, da anni si occupa di programmazione per aziende in tutto il territorio nazionale, ideatore del [crm.easyroi.net](http://crm.easyroi.net) e gestore del server dedicato.



### Marta Caboni | Country Manager Germania

Senior project manager per 12 anni di F.A travel organizzazione viaggi gruppo e gestione del mercato luxury, certificazione lingua tedesca, ottime capacità organizzative e di gestione, relazioni con le Germania e gestione di un team commerciale.



### Maria Rodriguez | Country Manager Spagna

Direttore albergo dall'Italia alla Spagna, ottime capacità di gestione del cliente e team, spiccate doti comunicative, e visione d'insieme. Madrelingua spagnola, e consulente per valorizzare strutture ricettive.



### Maurizio Deiana | Sales Sardegna

Maurizio Deiana agente immobiliare in Sardegna da diversi anni, specializzato nel mercato delle seconde case e degli investitori.

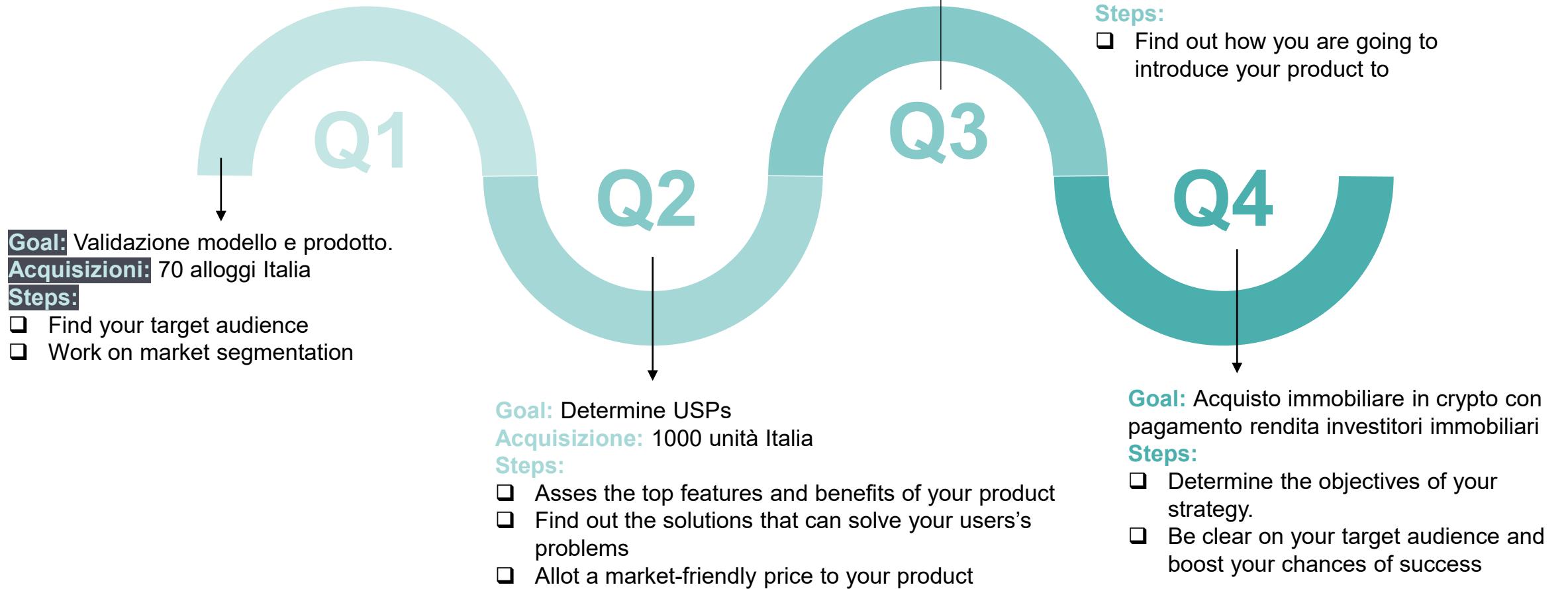


### Gianluca Lo Stimolo | CMO - Partner esterno

Imprenditore e titolare dell'agenzia Stand Out, gestisce campagne marketing per aziende affermate, autore del percorso di personal branding. Con il suo team di seo, copy, smm coordinare tutte le attività di marketing per Easy Roi.

# Strategy RoadMap 2021.

Go-To-Market an advertising approach that is based on several factors such as value strategy, external marketing metrics, unique selling propositions, and distribution channels.



# Financial plan.

La Roadmap.

	FY0	FY1	FY2	FY3	FY4	FY5
<b>Revenues</b>	890.000 €	1.230.000 €	1.710.000 €	2.350.000 €	3.230.000 €	4.450.000 €
<b>EBITDA %</b>	23.3 %	13.2 %	16.5 %	19.0 %	21.1 %	22.7 %
<b>Net Income %</b>	16.6 %	9.8 %	11.8 %	13.6 %	15.0 %	16.2 %
<b>Milestones</b>	0	0	0	0	0	0

Pre-Money Valuarion:	2.375.264 €
Post-Money Valuation:	2.625.264 €
Funding Need:	250.000 €
Equity Shared:	9.64%
Equity Multiple:	14,09
Net Operating W.C.	1.610.502 €
Net Financial Position	257.606 €
Asset Value	577.269 €



FAI RENDERE IL TUO IMMOBILE

**Contatti Azienda:**

[info@easyroi.com](mailto:info@easyroi.com)

+39 3792381805

[easyroi.com](http://easyroi.com)

