

IL NUOVO MARKETPLACE DI ESPERIENZE PER FAMIGLIE: **FAMILYDAYS.IT**



01



VIVI ESPERIENZE INDIMENTICABILI CON LA TUA FAMIGLIA

Scopri e prenota le migliori attività per il tempo libero con i tuoi bambini

● IL MERCATO DELLE ESPERIENZE E' GRANDE

02

210 MILIARDI €
IL MERCATO GLOBALE
DELLE ESPERIENZE NEL 2019





I NOSTRI TARGET: A CHI CI RIVOLGIAMO

03

IL NOSTRO UTENTE FINALE



Family^{DAY'S}

ORGANIZZATORE ESPERIENZE



DONNA 35-45 ANNI CON BAMBINI 2-12 ANNI,
LAVORATRICE, DESIDEROSA DI TRASCORRERE
ESPERIENZE IN FAMIGLIA

MEDIA E PICCOLA IMPRESA
CHE PROPONE ATTIVITA' ESPERIENZIALI

● IL CONTESTO DELL'OPPORTUNITÀ DI FAMILY DAYS

04

END USER MAMMA



HA POCO TEMPO ED IMPIEGA 2-3H
PER RICERCARE LE INFORMAZIONI

NON TROVA DETTAGLI E DEVE
CONSULTARE DIVERSI SITI

NON TROVA RECENSIONI DI
ALTRI GENITORI

ORGANIZZATORE ESPERIENZE



FATICA A FARSI CONOSCERE

NON HA UN CANALE DI
VENDITA ONLINE

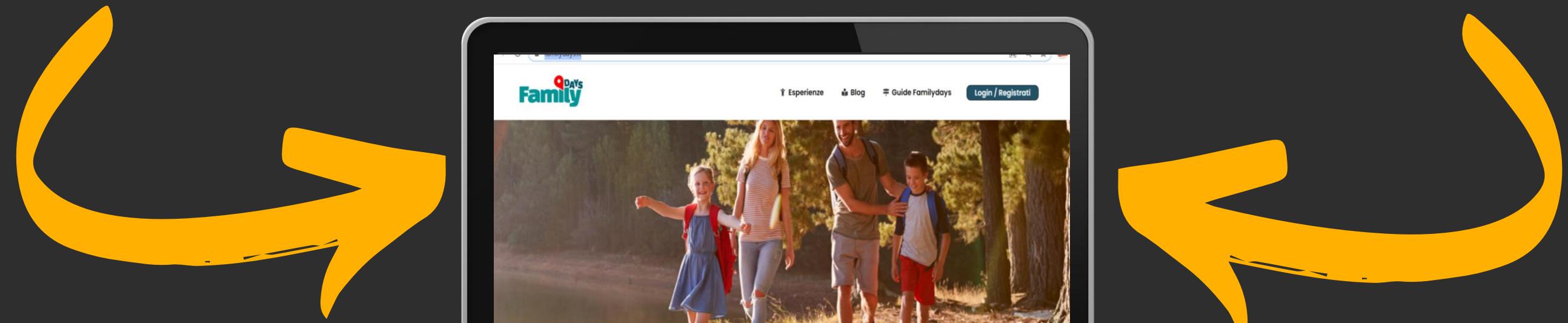
NON RIESCE A DARE VALORE
ALLE SUE PROPOSTE



LA SOLUZIONE: IL MARKETPLACE FAMILYDAYS.IT



Family
DAYS



05



● LA PIATTAFORMA: FAMILYDAYS.IT

06

The image shows three devices displaying the Familydays.it website. The top device is a tablet showing a large banner with a family walking in a park and the text "VIVI ESPERIENZE INDIMENTICABILI". The middle device is a laptop showing a search interface with filters and a grid of 18 experiences. The bottom device is a smartphone showing a smaller view of the same website.

VIVI ESPERIENZE INDIMENTICABILI
Scopri e prenota le migliori attività per il tuo tempo libero

Familydays.it

Esperienze Blog Guida Familydays Login / Registrati

18 Esperienze

Filtri per

Tipo di esperienza

Nessuna rata

Durata

Zona

Prezzo

Ordina per

Allo scoperto del Murales di Milano e la Street Art

Allo scoperto del Logo Santo Stefano in mountain bike e pedalò

Avventura in canoa sul fiume Ticino

Allo scoperto della storia di alcune delle M&P Park

MacBook Air



E' UN MERCATO CHE CONOSCIAMO GIA' PERCHE' ESISTIAMO DA 6 ANNI



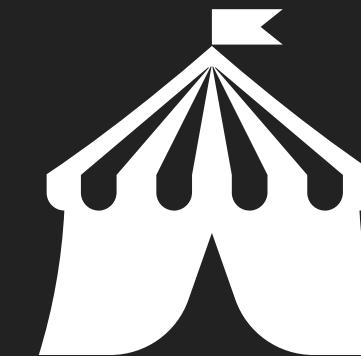
07



www.familydays.it



Community



Eventi

PORTALE DI INFORMAZIONI
40K UTENTI/MESE

19.000 FOLLOWERS PAGINA FB

30 EVENTI ESPERIENZIALI E
1 FIERA DI SETTORE

TOP 30 ARTICOLI CON PIU' DI 400k
VISUALIZZAZIONI SONO A TEMA GITE

6000 ISCRITTI ALLA NEWSLETTER

200 CONTATTI CON STRUTTURE

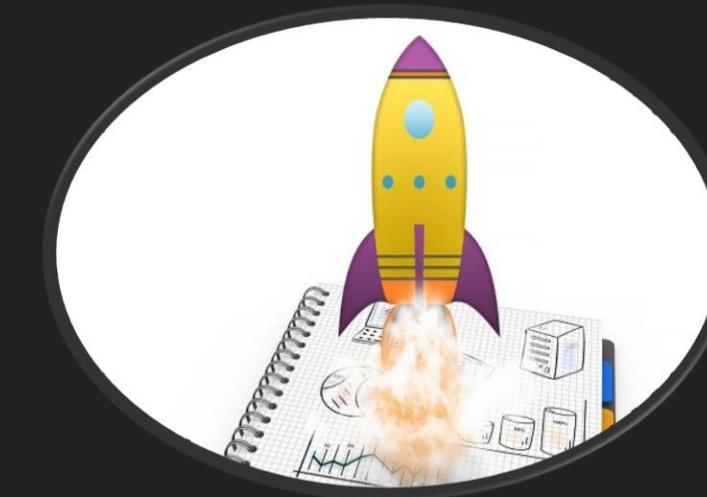


● LA VALIDAZIONE CON



STARTUP SCELTA TRA LE MIGLIORI 15 SU 100 PER
PRESENTARE LA PROPRIA IDEA IMPRENDITORIALE-
FEBBRAIO 2021 .
PITCH SELEZIONATO AL SEGUENTE [LINK](#)

08



230 QUESTIONARI
ALLE FAMIGLIE
30 INTERVISTE
AI PARTNER

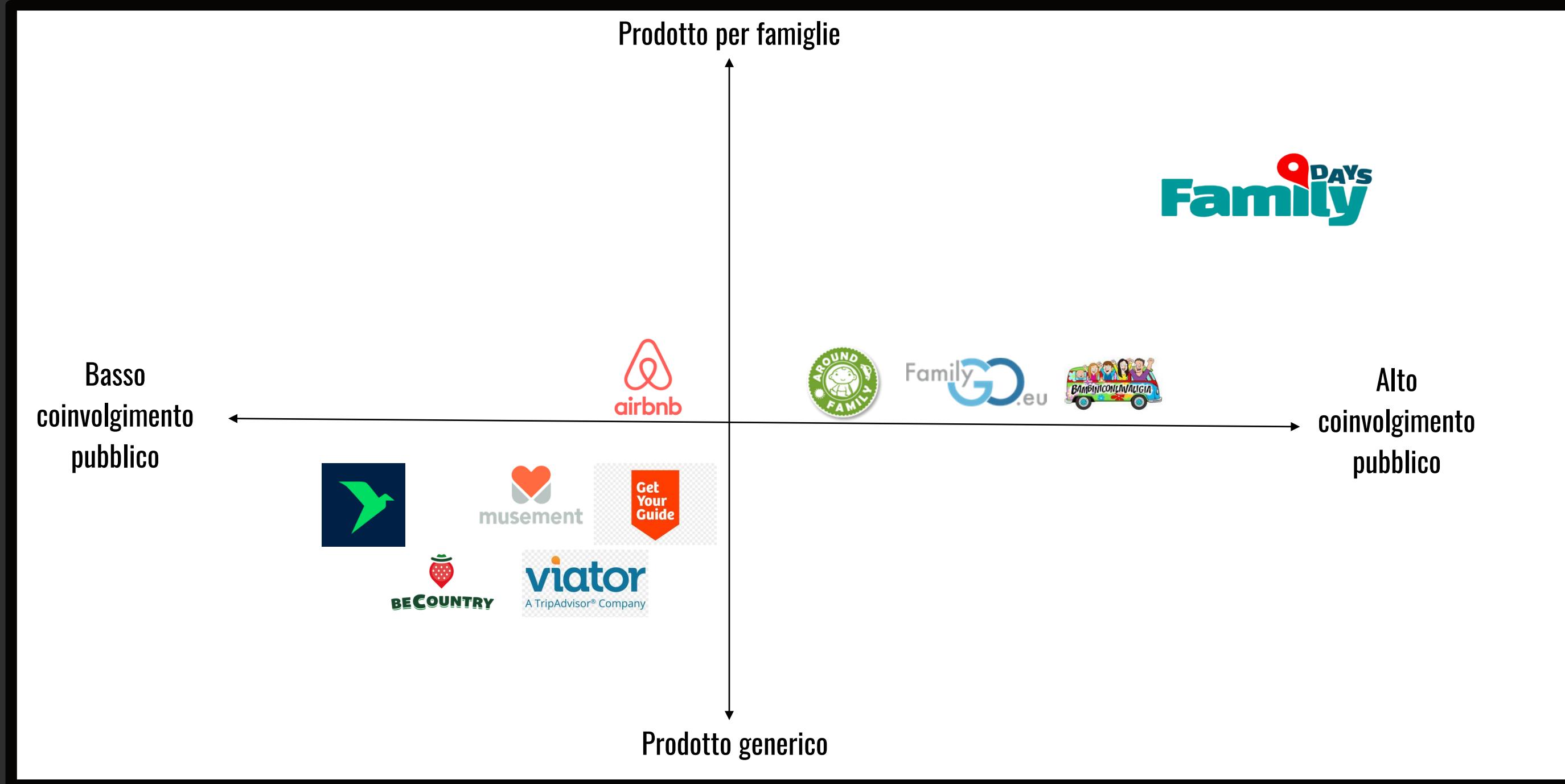
SMOKE TEST di 6 GG CON:
13 LEAD DI RICHIESTE
NEWSLETTER
61 LEAD CTA
"ACQUISTA ORA"

CAMPAGNA FB
COSTO DI
ACQUISIZIONE: 1,63 €



● LE ESPERIENZE SONO NEL RADAR DEI PRINCIPALI PLAYER GLOBALI DEL TRAVEL MA NON SONO FOCALIZZATI SU QUESTA NICCHIA

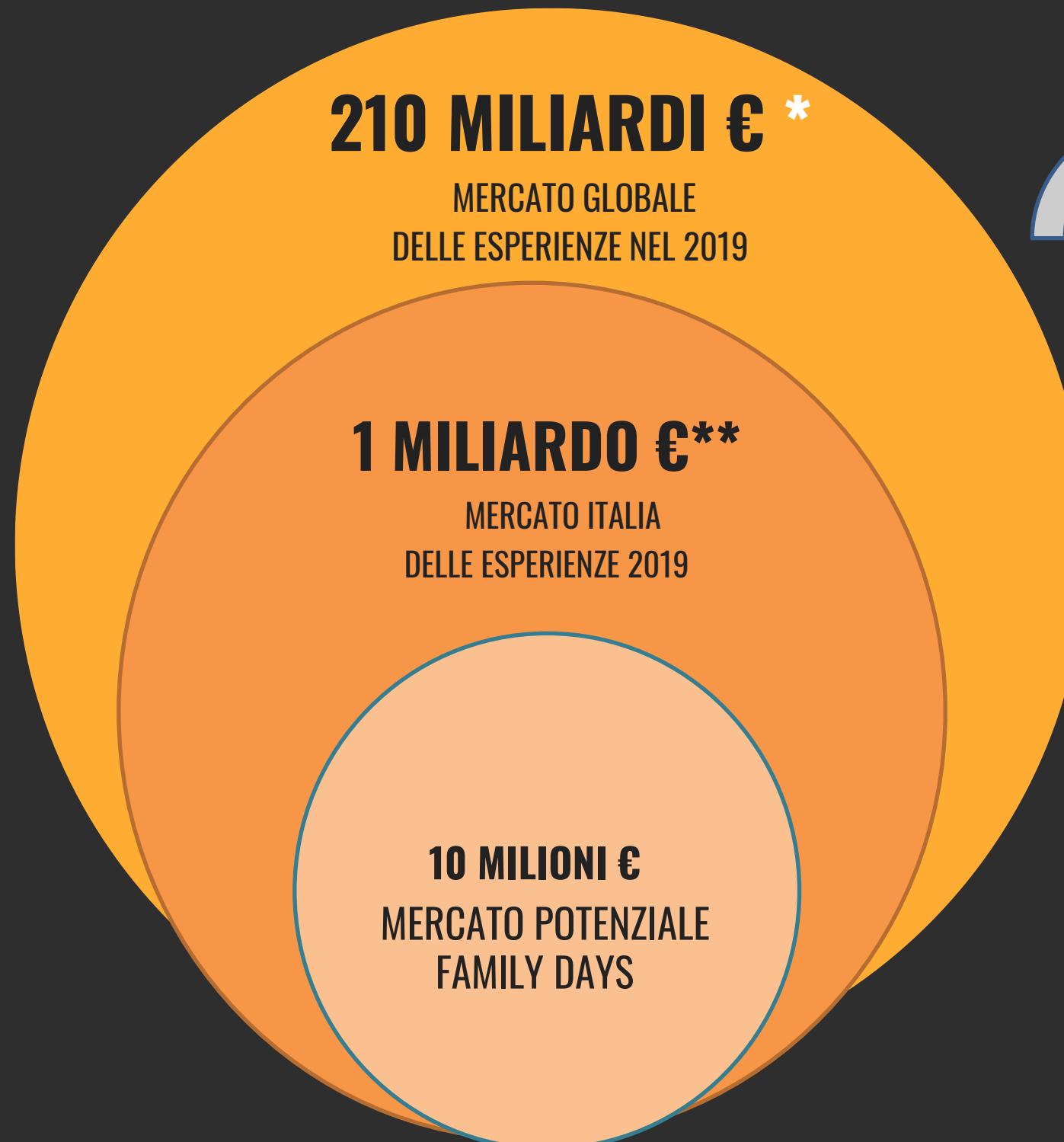
09



...



● IL MERCATO IN ITALIA VALE 1 MILIARDO €



OPPORTUNITA' FAMILYDAYS
1% DEL MERCATO:
10 MILIONI €

*10 milioni di famiglie che spendono 100€/anno in esperienze online

ROADMAP - NEXT STEPS



11

YEAR
2021



YEAR
2022



YEAR
2023



YEAR
2024



YEAR
2025



Focus Lombardia
N°Partner: 30
Investment:90 K

Focus Nord Italia
N°Partner: 100
Investment:35 K

Focus Italia
N°Partner: 200
EBITDA positivo

Consolidamento
Mercato Italia
N° Partner: 300

Mercato Italia e
straniero
N°Partner: 400

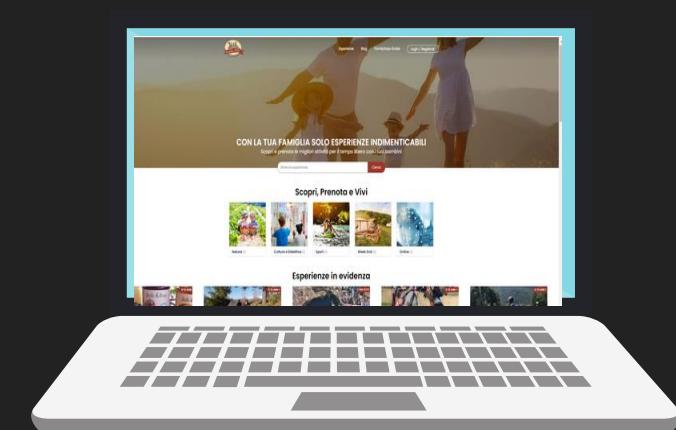


BUSINESS/REVENUE MODEL

12



96% LINEA DI
BUSINESS
PRINCIPALE: FEE DI
RETROCESSIONE
SUGLI ACQUISTI



**MODELLO DI BUSINESS:
MARKETPLACE**

**LINEA DI BUSINESS PRINCIPALE:
FEE DI RETROCESSIONE DEL 15%
SUGLI ACQUISTI**

**LINEE DI BUSINESS SECONDARIE:
ACQUISIZIONE ANNUALE
DEL PARTNER, ADV, ASSICURAZIONE**



FINANCIAL ANALYSIS

BREAK EVEN
A YEAR 3

13

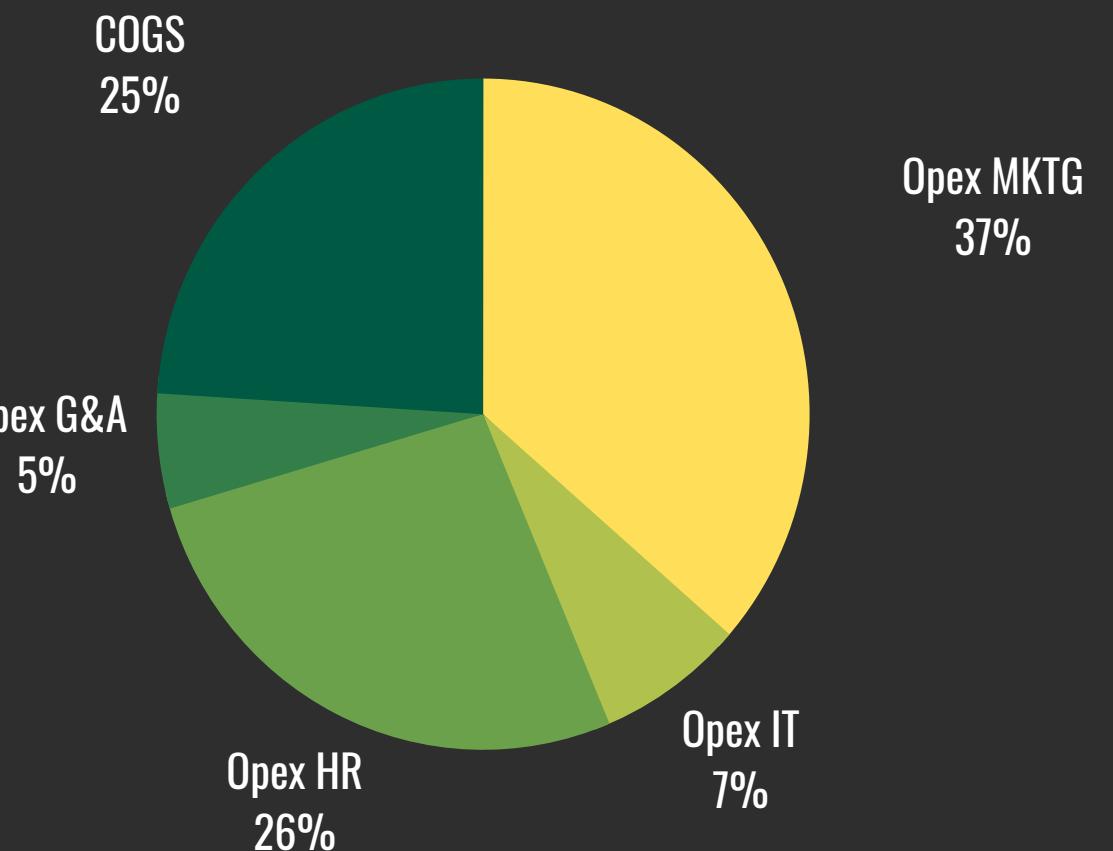
REVENUE

Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
37.050	69.260	205.480	426.540	637.060

EBITDA MARGIN

Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
-56%	-38%	13%	29%	36%

COSTI 5 YEARS



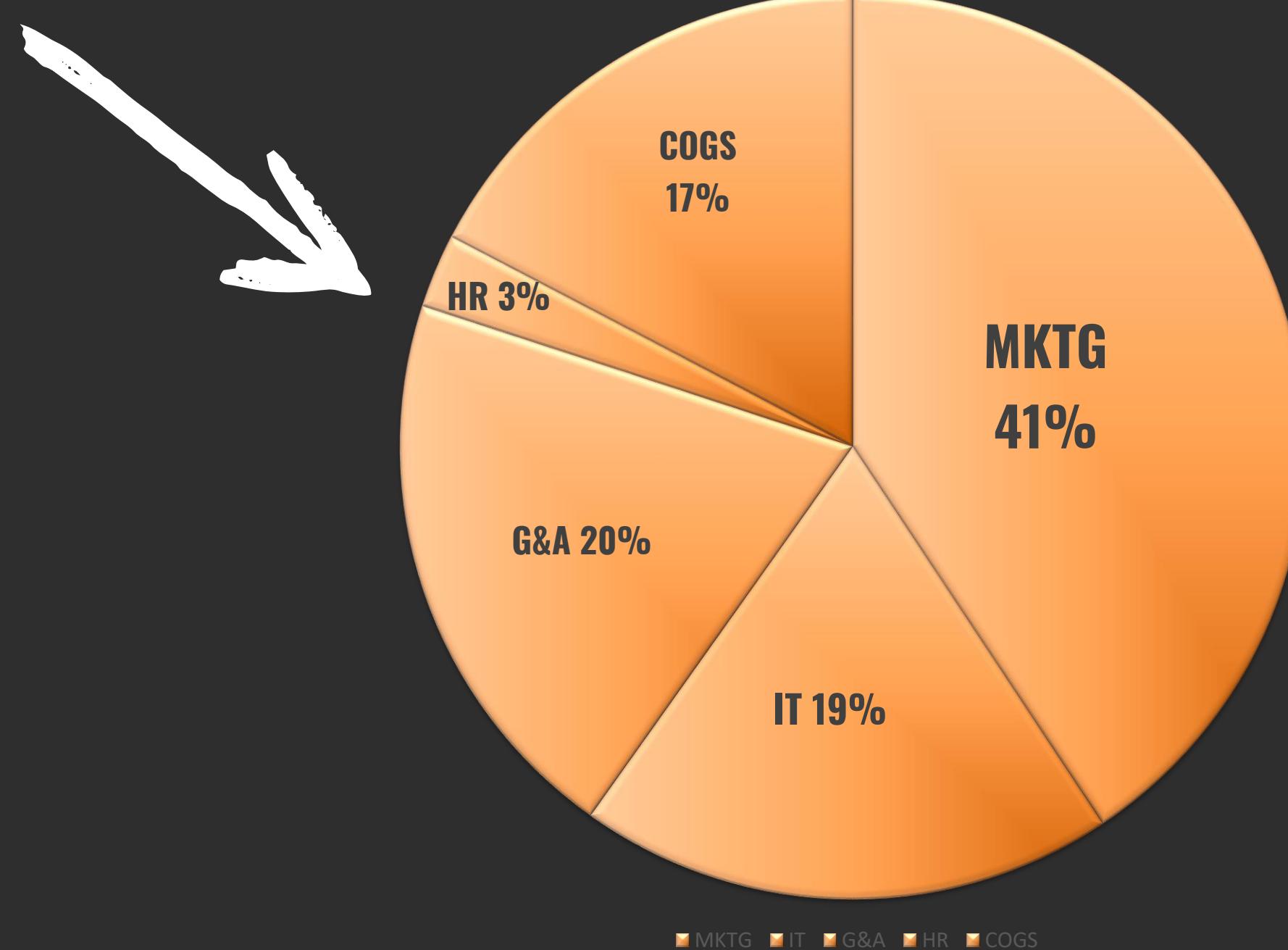
...



● INVESTMENT GOALS

YEAR 1: 90.000€

14



INVESTIMENTO IN
MARKETING CON:

- INFLUENCER BLOGGER
- ADV
- DIGITAL MARKETING

...

WHY NOW ?

15



DOPO L'EMERGENZA COVID LE FAMIGLIE AVRANNO
ANCORA PIU' DESIDERIO DI SVAGARSI



IL 60% DEI TRAVELLERS DICHIARA DI PREFERIRE SPENDERE IN
ESPERIENZE PIUTTOSTO CHE IN BEST FACILITIES



IL NOSTRO TARGET DI RIFERIMENTO (35-44 ANNI) RISULTA
ESSERE NEL 2020 QUELLO CHE HA MAGGIORMENTE
ACQUISTATO ONLINE

...



● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

ESPERIENZE

+ 50 ESPERIENZE INSERITE NEL PORTALE

+ 15 VENDOR PRESENTI SUL SITO

+ 3 REGIONI RAGGIUNTE:

- LOMBARDIA, PIEMONTE, EMILIA ROMAGNA



● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT



VENDITE

17

- + DI 280 ORDINI PROCESSATI
- + 20K/€ MOVIMENTATI SUL SITO





● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

COMMUNITY

18

- +21% CRESCITA MEDIA SETTIMANALE ISCRITTI ALLA NEWSLETTER
- 185%: AUMENTO FOLLOWERS FB ULTIMI 30 GG.

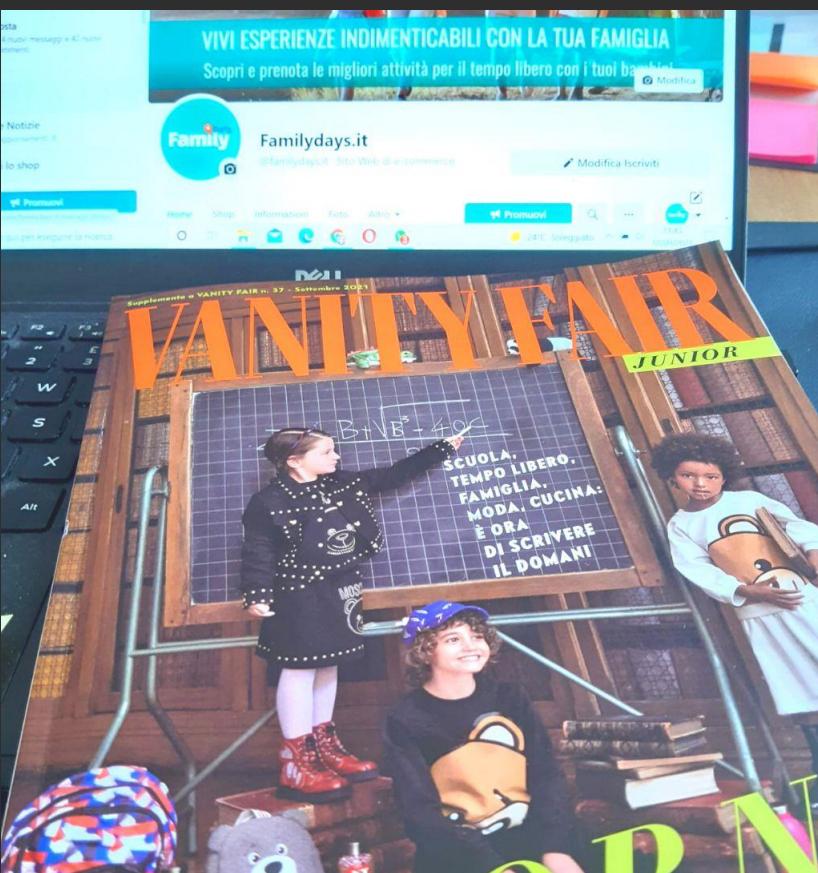


● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

STAMPA / PR

□ GIUGNO 2021: USCITA SU VIVIMILANO – CORRIERE DELLA SERA

□ SETTEMBRE 2021: USCITA SU VANITY FAIR SPECIALE KIDS



VANITY FAIR JUNIOR

CHE FACCIAMO DOMENICA?

Nato come portale di informazioni e organizzazione di eventi per la zona di Milano e hinterland, trasformatosi – causa pandemia – nel primo marketplace di «esperienze» per famiglie, Family Days (familydays.it) è un esempio di imprenditoria femminile resiliente (si è trasformato in tempo reale) e un serbatoio di idee per come passare il tempo con i bambini, tra natura e cultura. Fondato nel 2015 da Marina Casella, Giada Garzone e Erica Turci, Family Days raccoglie le iniziative rivolte alle famiglie, divise per temi (natura, didattica, sport e parchi), e segnala le prossime in diverse parti d'Italia (coperta meglio la zona della Lombardia, ma eventi sono previsti anche a Roma e Genova). Trovata la soluzione più adatta all'età e all'indole dei bambini, si può prenotare e pagare sul sito, e andare all'appuntamento senza pensieri. Qualche esempio? Il trekking con l'asino nel Monferrato, con picnic nell'area attrezzata e avvicinamento agli animali nella stalla, costa 30 euro. La raccolta e pigiatura dell'uva, con visita in cantina e merenda in agriturismo (con vini abbinati, per i grandi), costa 40 euro per gli adulti e 25 per i bambini. All'organizzazione di eventi e all'offerta di servizi family friendly è dedicato un sito ad hoc: familydaysevents.it.





● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

STRATEGIA

Per aumentare l'offerta di esperienze (ed il relativo fatturato) alla propria utenza, Family Days ha di recente instaurato 2 partnership strategiche:

19

- collaborazione con il portale 1STICKET per la vendita di biglietti per parchi divertimento
- una affiliazione con il gruppo All Trade Viaggi e Turismo per la vendita di pacchetti turistici dedicati, vacanze e esperienze inclusive di pernotti.

A breve verrà creata la nuova sezione del portale «VIAGGI E WEEK END» con proposte selezionate da Family Days e alcuni pacchetti per famiglie selezionati dei principali tour operator italiani.



• IL TEAM

14



Giada Garzone [in](#)

Marketing strategist & Sales
Co / founder.



Marina Casella [in](#)

Content & Creative Strategist
& Sales - Co / founder



Erica Turci [in](#)

Community Manager,
Social Media Specialist & Sales

...



I NOSTRI CONTATTI



FAMILY DAYS EVENTS
Via Veneto 9
20068 Peschiera Borromeo
P.IVA 10312770968

Indirizzo Mail: info@familydaysevents.it
Indirizzo mail 2: info@familydays.it

Siti web: www.familydays.it - www.familydaysevents.it



Familydays.it

Mobile Giada Garzone: 339/8310486
Mobile Marina Casella: 339/4966794
Mobile Erica Turci: 340/2239833