

IL NUOVO MARKETPLACE DI ESPERIENZE PER FAMIGLIE: **FAMILYDAYS.IT**



01



VIVI ESPERIENZE INDIMENTICABILI CON LA TUA FAMIGLIA

Scopri e prenota le migliori attività per il tempo libero con i tuoi bambini

● IL MERCATO DELLE ESPERIENZE E' GRANDE



02

**210 MILIARDI €
IL MERCATO GLOBALE
DELLE ESPERIENZE NEL 2019**

● I NOSTRI TARGET: A CHI CI RIVOLGIAMO



IL NOSTRO UTENTE FINALE



DONNA 35-45 ANNI CON BAMBINI 2-12 ANNI,
LAVORATRICE, DESIDEROSA DI TRASCORRERE
ESPERIENZE IN FAMIGLIA

ORGANIZZATORE ESPERIENZE



MEDIA E PICCOLA IMPRESA
CHE PROPONE ATTIVITA' ESPERIENZIALI





● IL CONTESTO **DELL'OPPORTUNITA'** DI FAMILY DAYS

04

END USER MAMMA



**HA POCO TEMPO ED IMPIEGA 2-3H
PER RICERCARE LE INFORMAZIONI**

**NON TROVA DETTAGLI E DEVE
CONSULTARE DIVERSI SITI**

**NON TROVA RECENSIONI DI
ALTRI GENITORI**

ORGANIZZATORE ESPERIENZE



FATICA A FARSI CONOSCERE

**NON HA UN CANALE DI
VENDITA ONLINE**

**NON RIESCE A DARE VALORE
ALLE SUE PROPOSTE**

LA SOLUZIONE: IL MARKETPLACE FAMILYDAYS.IT



LA PIATTAFORMA DI ESPERIENZE PER FAMIGLIE CON DETTAGLI E RECENSIONI CHE METTE IN CONTATTO I DUE ATTORI



● LA PIATTAFORMA: FAMILYDAYS.IT



06



● E' UN MERCATO CHE CONOSCIAMO **GIA' PERCHE' ESISTIAMO DA 6 ANNI**



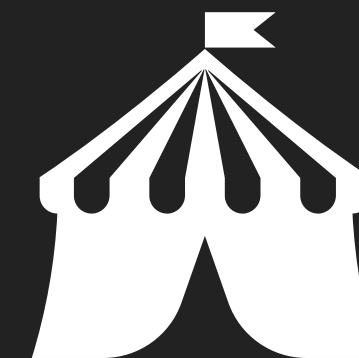
07



www.familydays.it



Community



Eventi

PORTALE DI INFORMAZIONI
40K UTENTI/MESE

19.000 FOLLOWERS PAGINA FB

30 EVENTI ESPERIENZIALI E
1 FIERA DI SETTORE

TOP 30 ARTICOLI CON PIU' DI 400k
VISUALIZZAZIONI SONO A TEMA GITE

6000 ISCRITTI ALLA NEWSLETTER

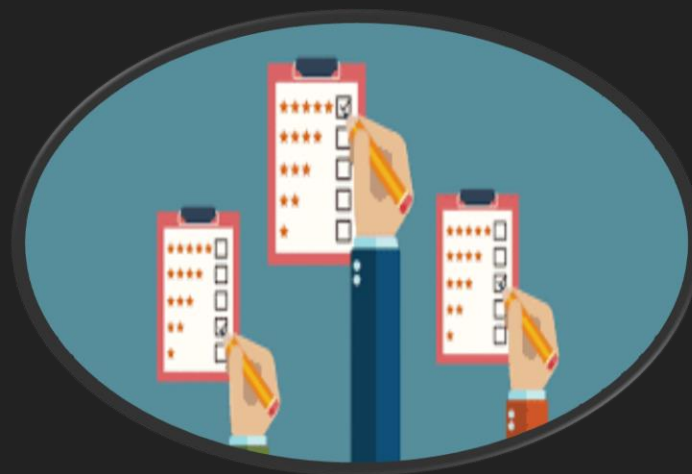
200 CONTATTI CON STRUTTURE



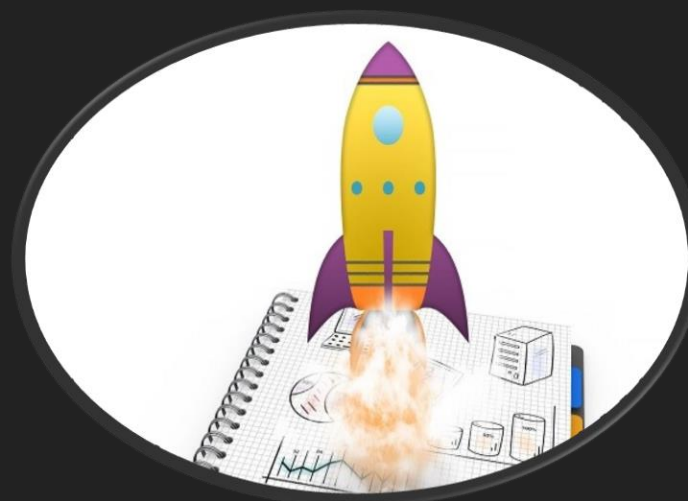
LA VALIDAZIONE CON

STARTUP SCELTA TRA LE MIGLIORI 15 SU 100 PER
PRESENTARE LA PROPRIA IDEA IMPRENDITORIALE-
FEBBRAIO 2021 .
PITCH SELEZIONATO AL SEGUENTE [LINK](#)

08



230 QUESTIONARI
ALLE FAMIGLIE
30 INTERVISTE
AI PARTNER



SMOKE TEST di 6 GG CON:
13 LEAD DI RICHIESTE
NEWSLETTER
61 LEAD CTA
"ACQUISTA ORA"

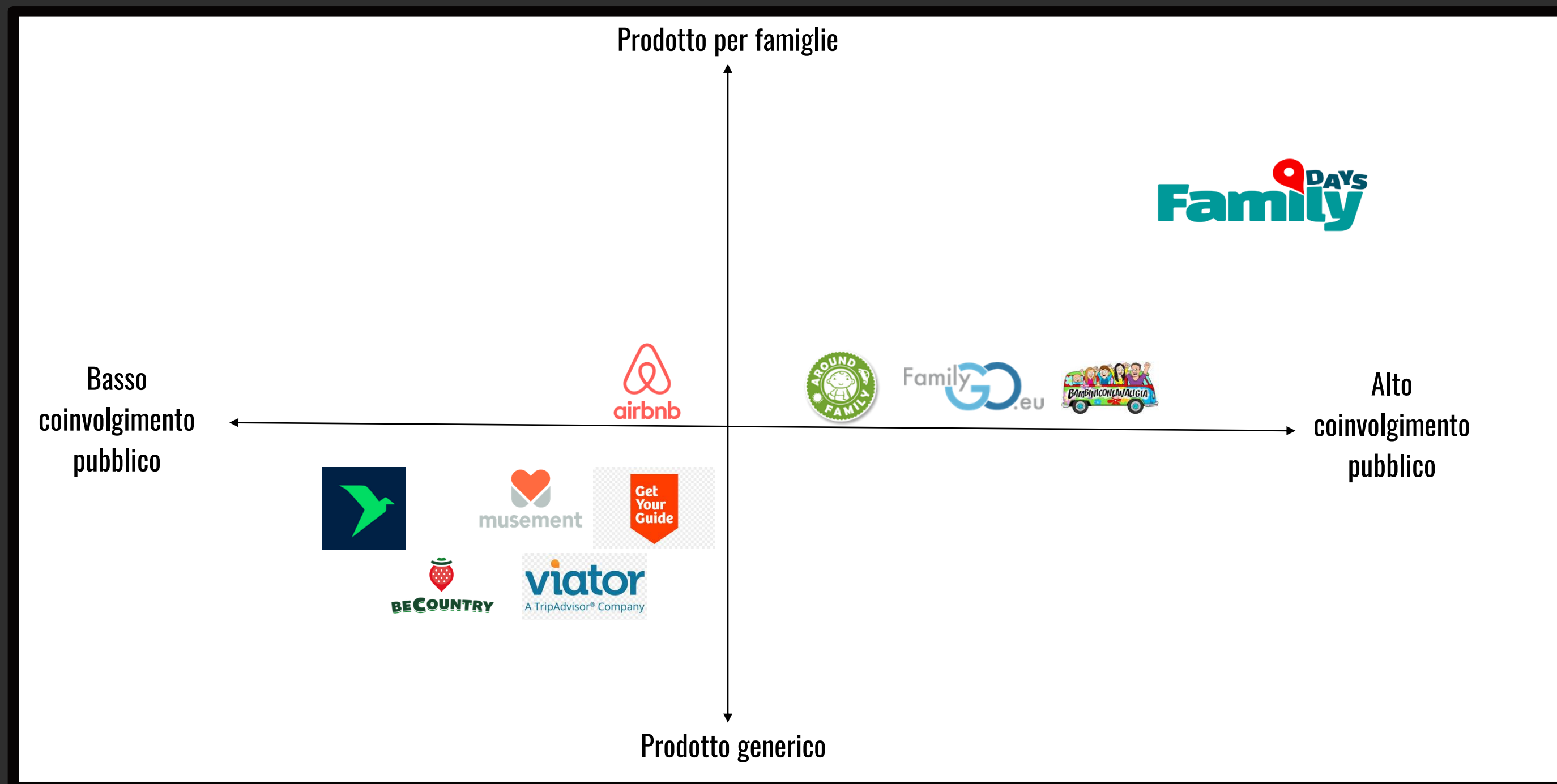


CAMPAGNA FB
COSTO DI
ACQUISIZIONE: 1,63 €



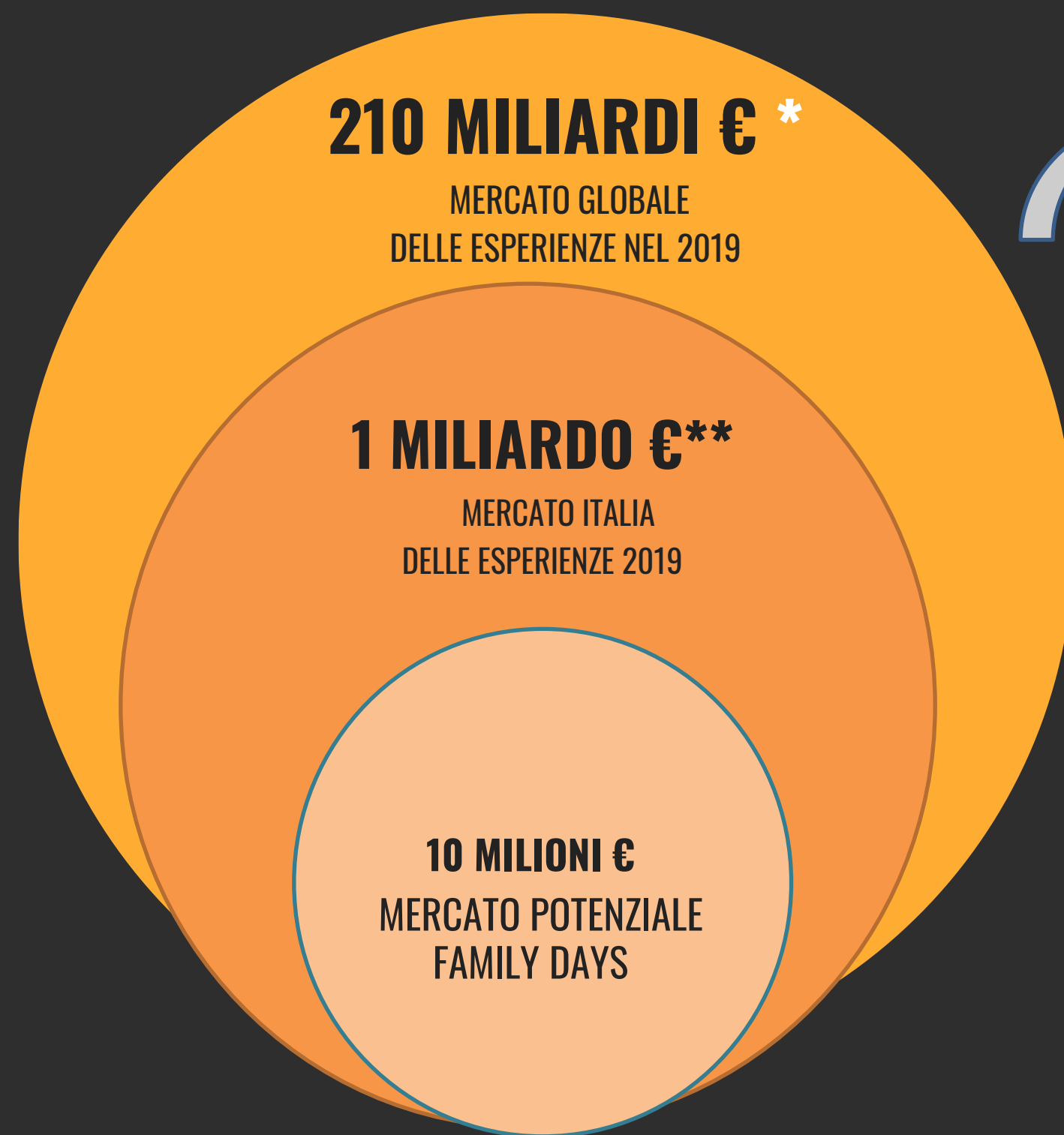
● LE ESPERIENZE SONO NEL RADAR DEI PRINCIPALI PLAYER GLOBALI DEL TRAVEL MA NON SONO FOCALIZZATI SU QUESTA NICCHIA

09





● IL MERCATO IN ITALIA VALE 1 MILIARDO €



OPPORTUNITA' FAMILYDAYS

1% DEL MERCATO:

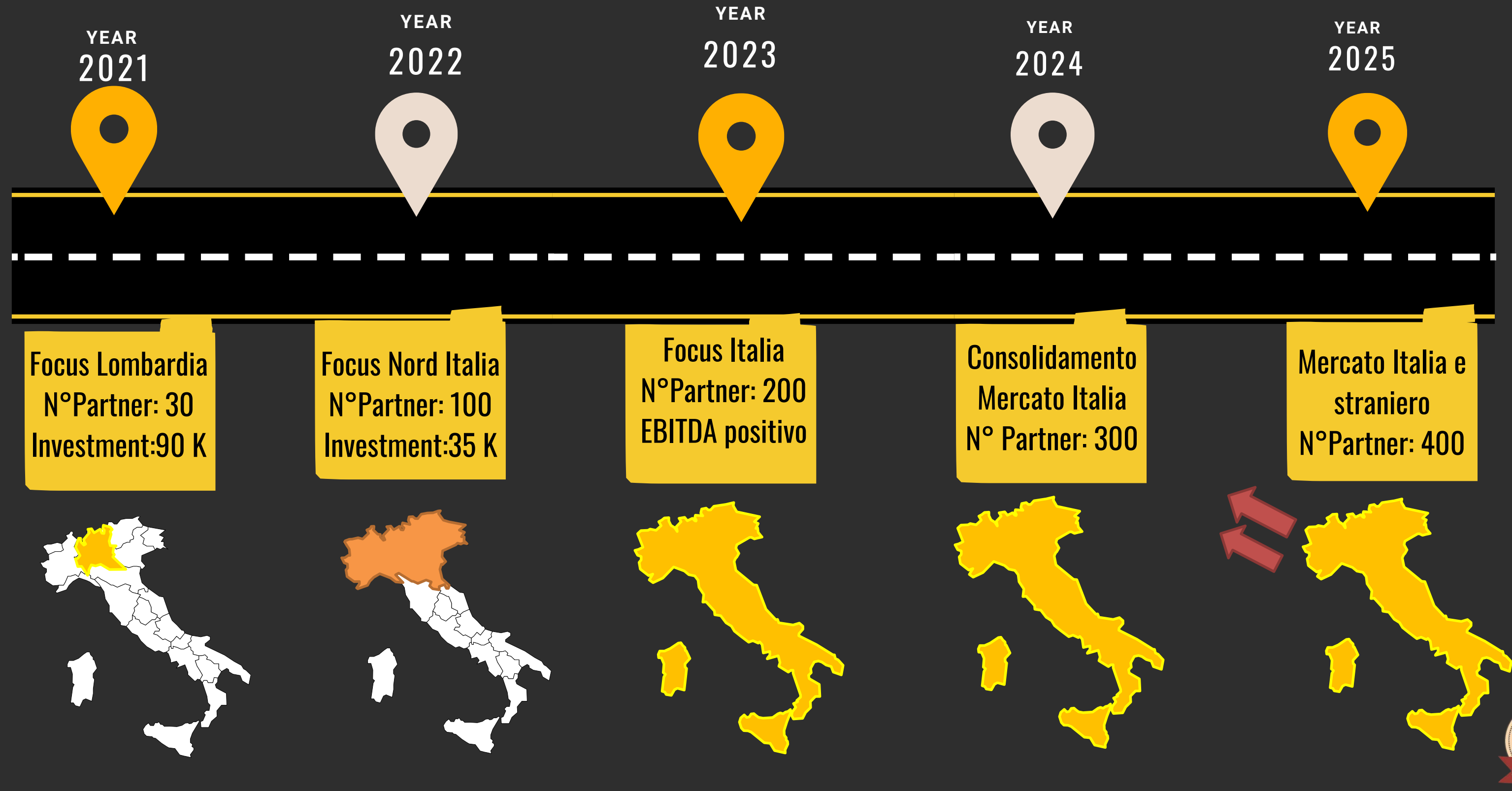
10 MILIONI €

*10 milioni di famiglie che spendono
100€/anno in esperienze online



ROADMAP - NEXT STEPS

11





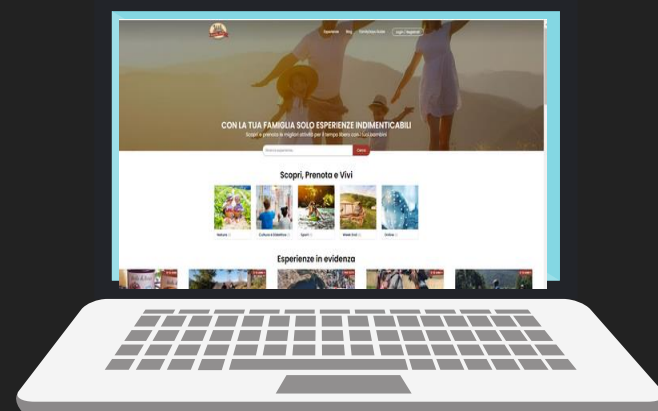
● BUSINESS/REVENUE MODEL

96% LINEA DI
BUSINESS
PRINCIPALE: FEE DI
RETROCESSIONE
SUGLI ACQUISTI

**MODELLO DI BUSINESS:
MARKETPLACE**

**LINEA DI BUSINEES PRINCIPALE:
FEE DI RETROCESSIONE DEL 15%
SUGLI ACQUISTI**

**LINEE DI BUSINESS SECONDARIE:
ACQUISIZIONE ANNUALE
DEL PARTNER, ADV, ASSICURAZIONE**





FINANCIAL ANALYSIS



**BREAK EVEN
A YEAR 3**

13

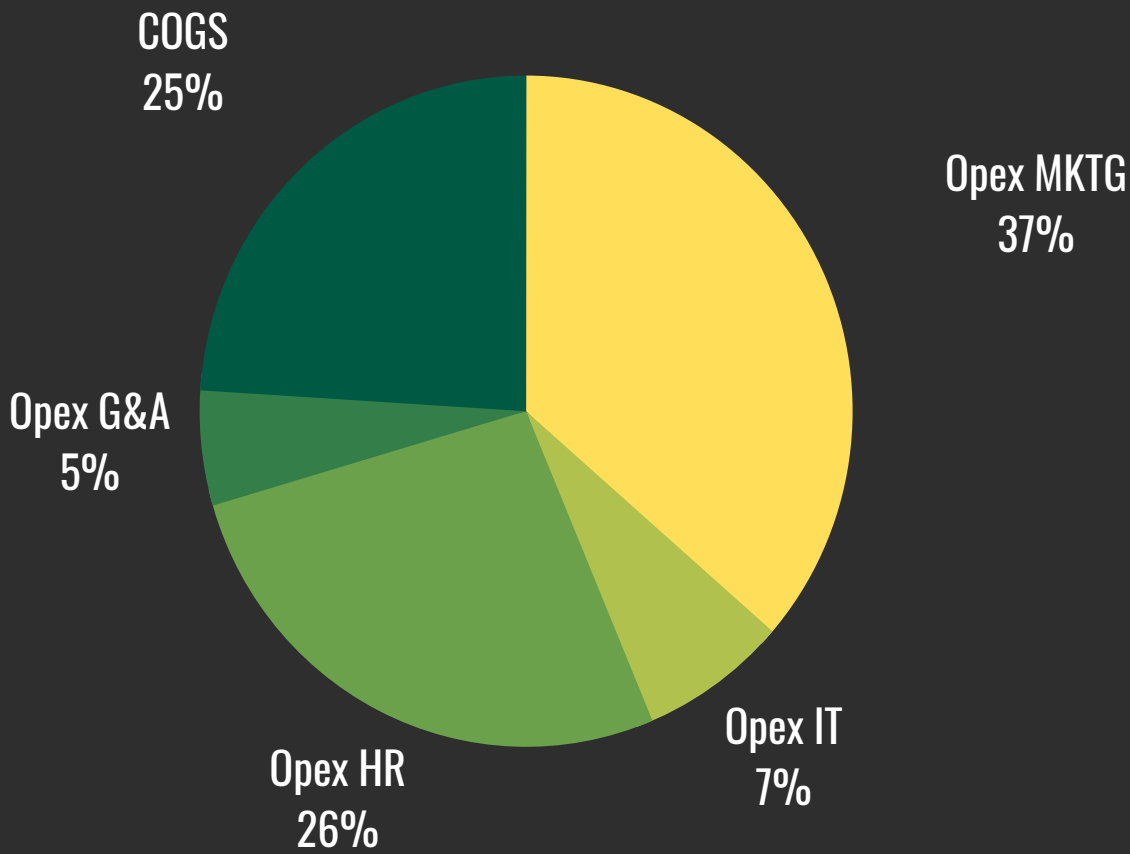
REVENUE

Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
37.050	69.260	205.480	426.540	637.060

EBITDA MARGIN

Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
-56%	-38%	13%	29%	36%

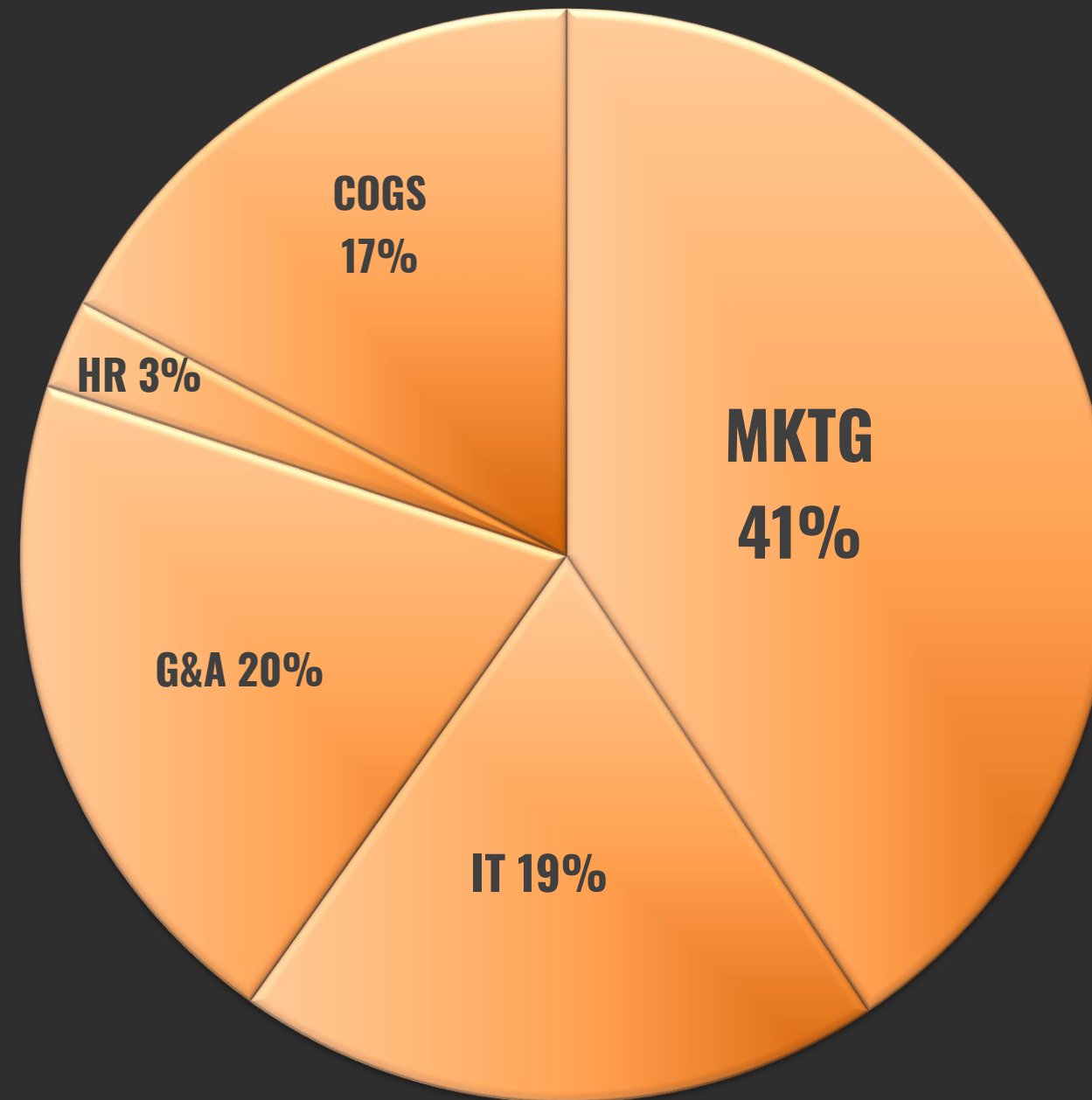
COSTI 5 YEARS



● INVESTMENT GOALS



YEAR 1: 90.000€



■ MKTG ■ IT ■ G&A ■ HR ■ COGS

INVESTIMENTO IN
MARKETING CON:

- ☐ INFLUENCER BLOGGER
- ☐ ADV
- ☐ DIGITAL MARKETING





● WHY NOW ?

15



DOPO L'EMERGENZA COVID LE FAMIGLIE AVRANNO
ANCORA PIU' DESIDERIO DI SVAGARSI



IL 60% DEI TRAVELLERS DICHIARA DI PREFERIRE SPENDERE IN
ESPERIENZE PIUTTOSTO CHE IN BEST FACILITIES



IL NOSTRO TARGET DI RIFERIMENTO (35-44 ANNI) RISULTA
ESSERE NEL 2020 QUELLO CHE HA MAGGIORMENTE
ACQUISTATO ONLINE



ESPERIENZE

☐ + 50 ESPERIENZE INSERITE NEL PORTALE

☐ + 15 VENDOR PRESENTI SUL SITO

☐ + 3 REGIONI RAGGIUNTE:

- LOMBARDIA, PIEMONTE, EMILIA ROMAGNA



● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT



VENDITE

☐+ DI 280 ORDINI PROCESSATI

☐ + 20K/€ MOVIMENTATI SUL SITO



● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT



COMMUNITY

- ❑ **+21% CRESCITA MEDIA** SETTIMANALE ISCRITTI ALLA NEWSLETTER
- ❑ **185%: AUMENTO FOLLOWERS FB** ULTIMI 30 GG.





● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

STAMPA / PR

❑ GIUGNO 2021: USCITA SU VIVIMILANO – CORRIERE DELLA SERA

❑ SETTEMBRE 2021: USCITA SU VANITY FAIR SPECIALE KIDS





● TRACTION MAGGIO – 7 SETTEMBRE 2021 FAMILYDAYS.IT

STRATEGIA

Per aumentare l'offerta di esperienze (ed il relativo fatturato) alla propria utenza, Family Days ha di recente instaurato 2 partnership strategiche:

19

- ❑ collaborazione con il portale 1STICKET per la vendita di biglietti per parchi divertimento
- ❑ una affiliazione con il gruppo All Trade Viaggi e Turismo per la vendita di pacchetti turistici dedicati, vacanze e esperienze inclusive di pernotti.

A breve verrà creata la nuova sezione del portale «VIAGGI E WEEK END» con proposte selezionate da Family Days e alcuni pacchetti per famiglie selezionati dei principali tour operator italiani.



IL TEAM



14



Giada Garzone 

Marketing strategist & Sales
Co / founder.



Marina Casella 

Content & Creative Strategist
& Sales - Co / founder



Erica Turci 

Community Manager,
Social Media Specialist & Sales





I NOSTRI CONTATTI

FAMILY DAYS EVENTS

Via Veneto 9

20068 Peschiera Borromeo

P.IVA 10312770968

Indirizzo Mail: info@familydaysevents.it

Indirizzo mail 2: info@familydays.it

Siti web: www.familydays.it - www.familydaysevents.it



Mobile Giada Garzone: 339/8310486

Mobile Marina Casella: 339/4966794

Mobile Erica Turci: 340/2239833

