

CHE ST FA  
STASERA?



PROBLEMA

QUANDO VENDI

TEMPO

Tempo limitato durante l'evento per vendere le tue drink.

CONTANTI

Difficile gestione del denaro contante, del fondo cassa e dei possibili furti.

FILA

Troppo tempo per acquistare la consumazione e poi recarsi al bar.

INCENTIVI

Pochi incentivi per massimizzare gli incassi del piano bar.

QUANDO TI DIVERTI

SOLUZIONE

UNA APPLICAZIONE MOBILE DOVE GLI UTENTI POSSONO ACQUISTARE DRINK E CONSUMAZIONI SIA PRIMA CHE DURANTE L'EVENTO PER:

QUANDO VENDI

Vendere consumazioni prima dell'inizio dell'evento

Accettare pagamenti smart per una migliore gestione delle casse

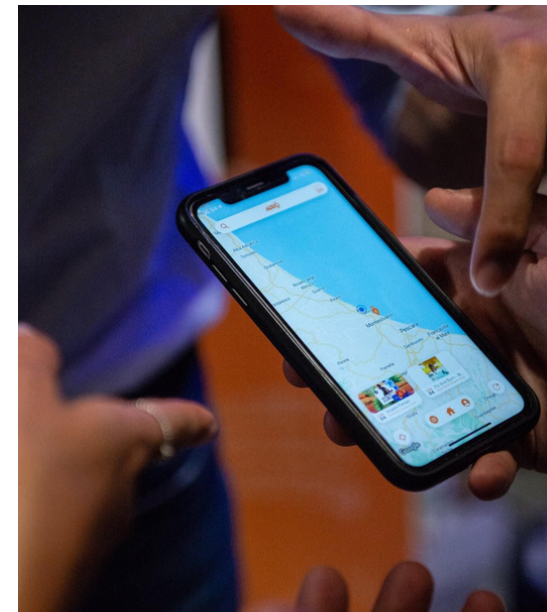
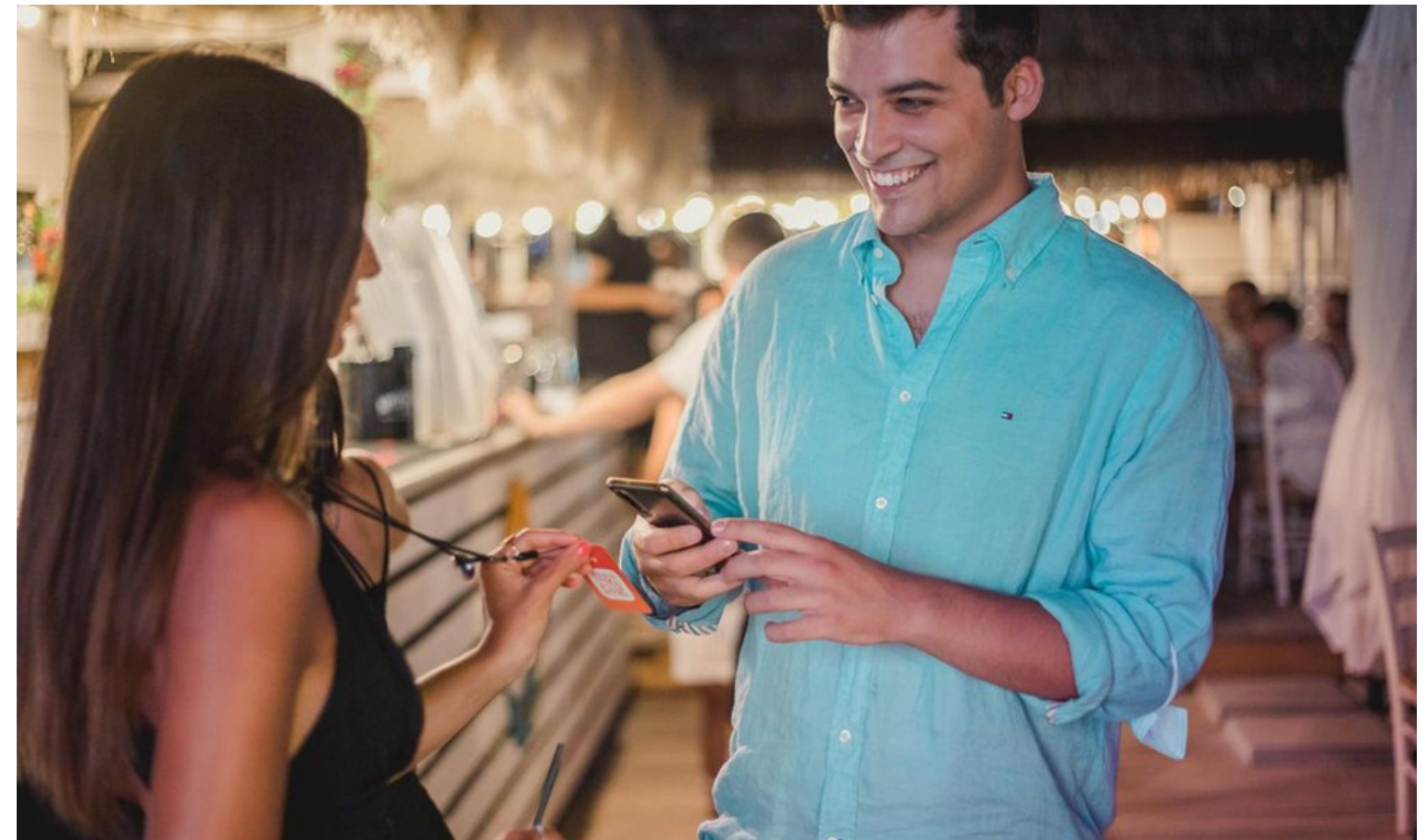
Saltare la fila in cassa e ridurre i tempi di attesa

Accumulare cashback e risparmiare sui futuri acquisti

QUANDO TI DIVERTI



## EVENTI PILOTA



nju

Blue  
Parrot  
BEACH CLUB

Sirenella  
LUXURY BEACH CLUB

laprora  
ESTATINFINITE

toonight  
COMUNICAZIONE EVENTI

SiMaMa

POSH



## EVENTI PILOTA

Nell'estate 2021, nonostante le restrizioni Covid, abbiamo eseguito più di 18 eventi pilota a capienza ridotta per valutare la reale risposta di mercato al nostro servizio.

**+ 18**

### EVENTI GESTITI

Tutti gli eventi rispettavano le normative Covid: capienza ridotta con una media di partecipanti pari a 300 persone per locale e consumazione esclusivamente al tavolo.

**+ 950**

### DRINK VENDUTE

Il valore fa riferimento al totale drink emesse dal sistema in tutti gli eventi. Abbiamo registrato una media di 55 drink per evento ed una sola richiesta di rimborso per mancato utilizzo della drink.

**+ 400**

### UTILIZZATORI DELL'APP

Il valore fa riferimento al numero di utilizzatori singoli che hanno acquistato almeno una drink, prima o durante l'evento, sull'app Addo. Ogni cliente ha utilizzato il servizio in media 2,3 volte.

**+ 8%**

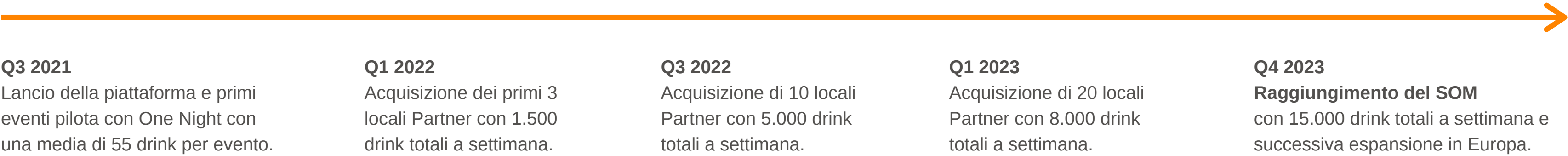
### INCREMENTO VENDITE

Al termine di ogni evento gli organizzatori hanno registrato un incremento delle drink vendute rispetto ai normali volumi di vendita dato dall'utilizzo dell'app.

**AOV: € 13,00**

**Fatturato: + € 5.000,00**

ROAD MAP



## MARKET VALIDATION



+ 600.000

EVENTI DI BALLO L'ANNO IN ITALIA  
IN + 3.000 LOCALI DA BALLO  
\*dati SIAE 2018

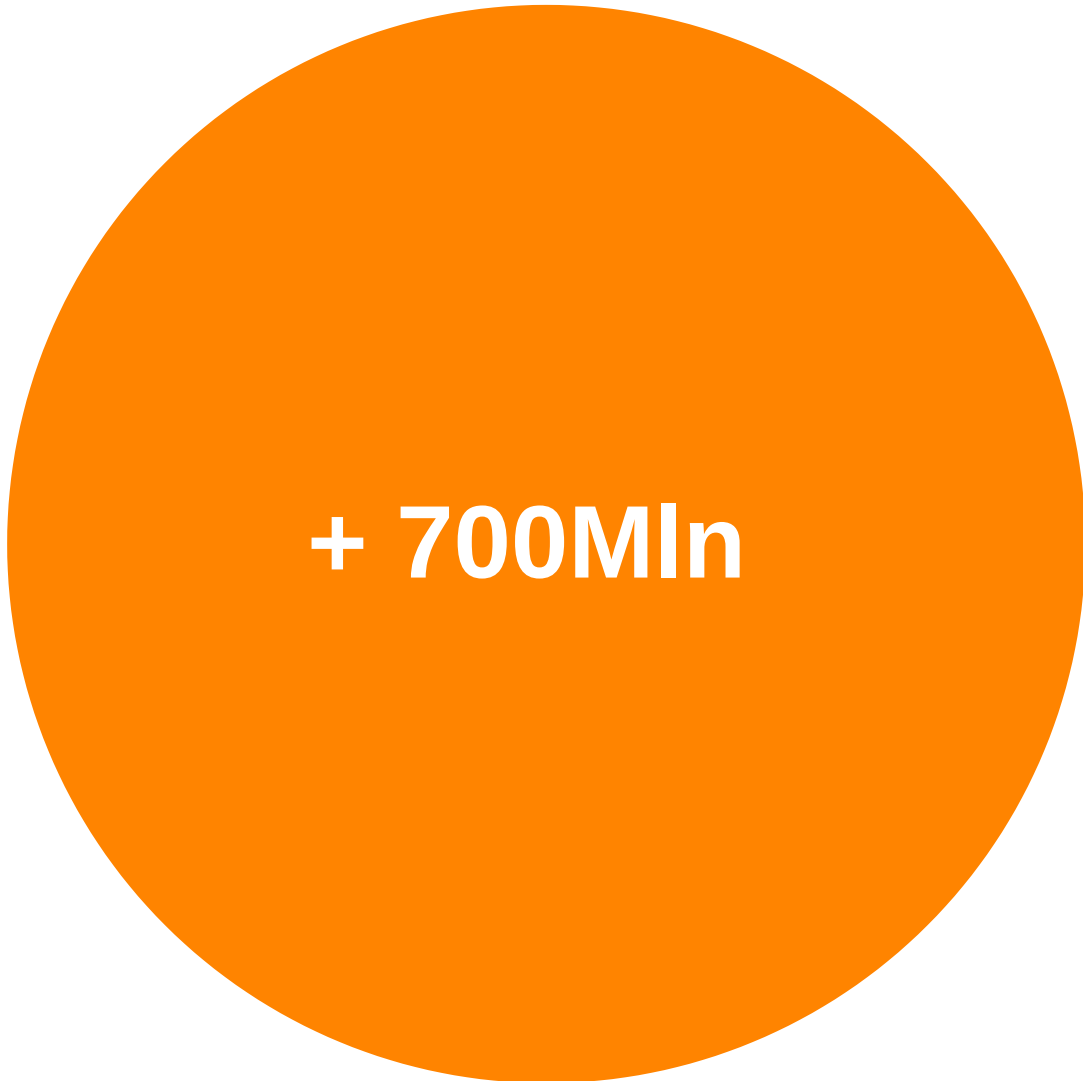
+ 40Mln

PRESENZE ANNUE AGLI EVENTI

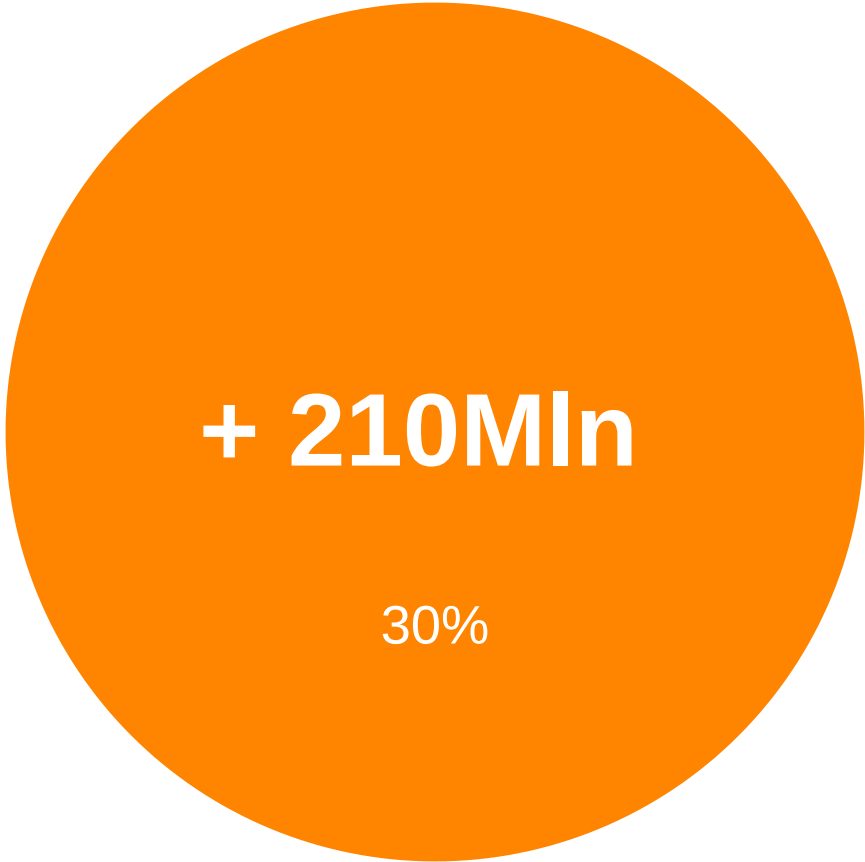
+ 700Mln

DRINK ANNUE VENDUTE NEGLI EVENTI

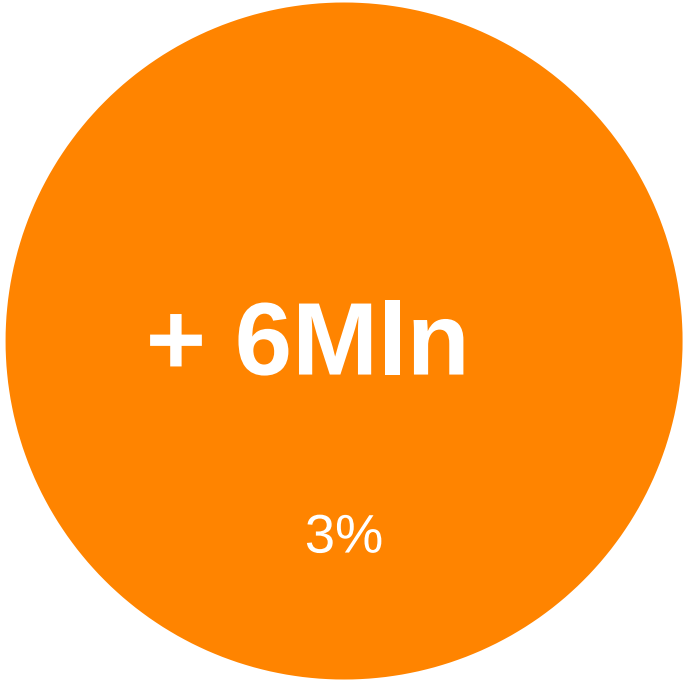
MARKET SIZE



**TAM**  
TOTAL ADDRESSABLE MARKET



**SAM**  
SERVED AVAILABLE MARKET



**SOM**  
SERVICEABLE AND OBTAINABLE MARKET

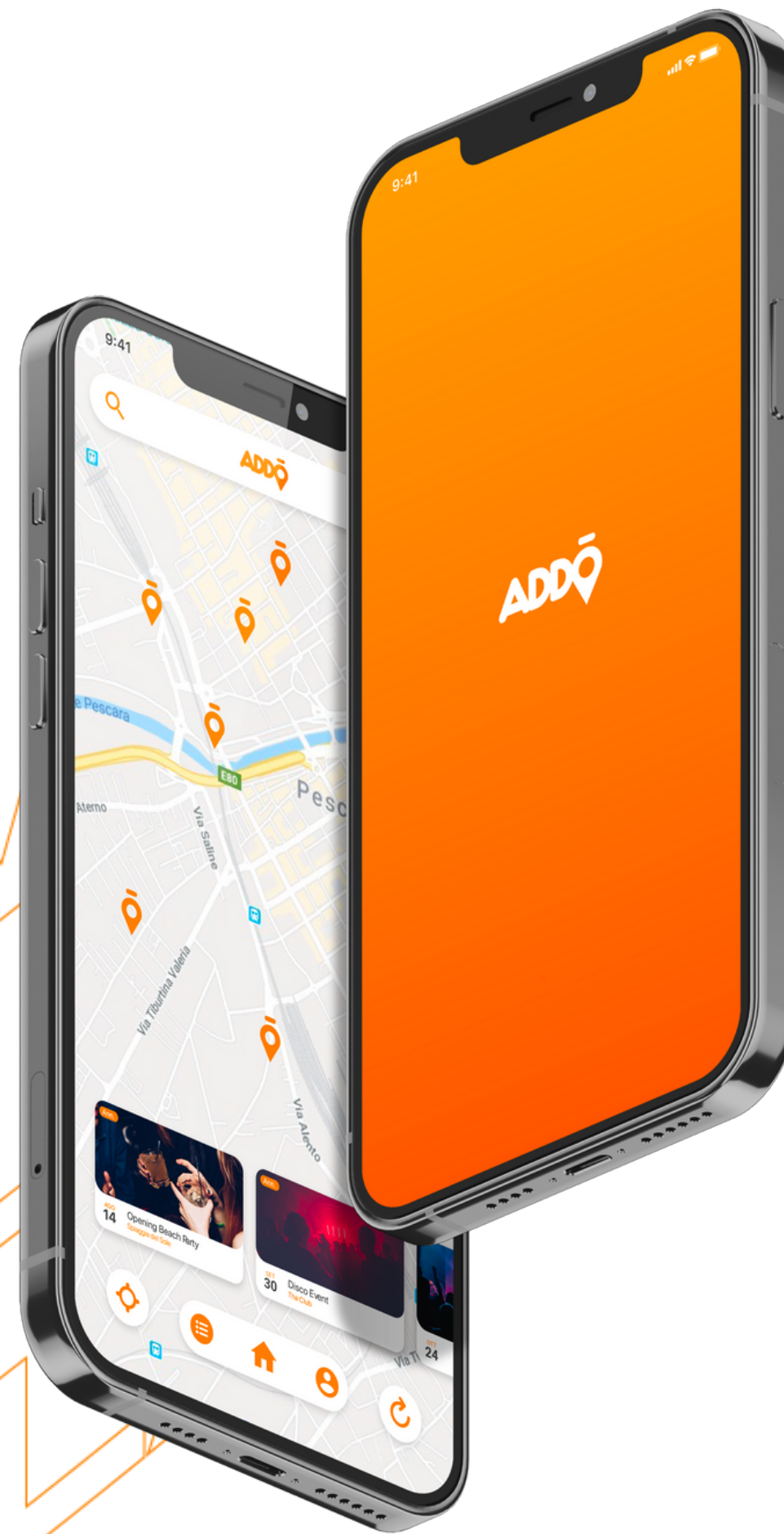
BUSINESS MODEL

10% DI COMMISSIONI PER OGNI TRANSAZIONE

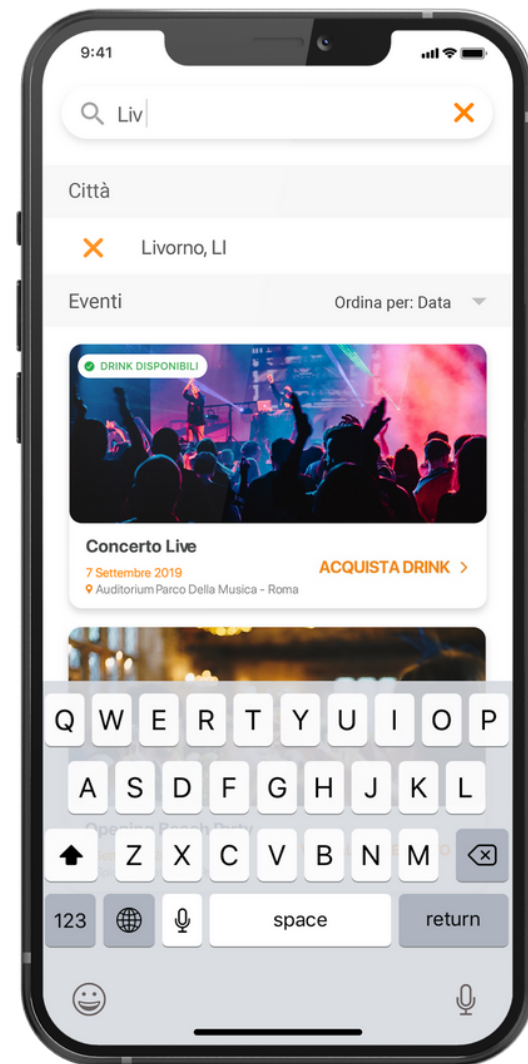




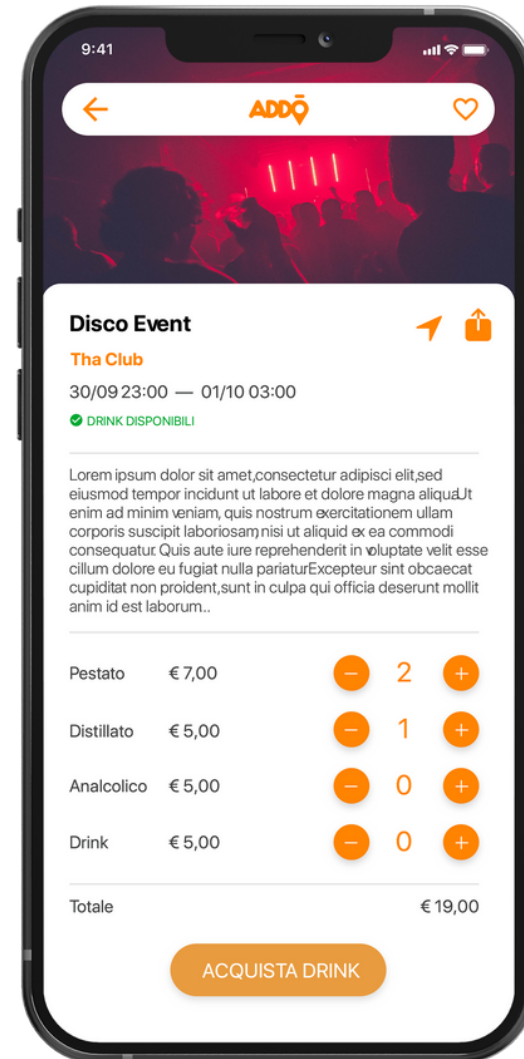
APP



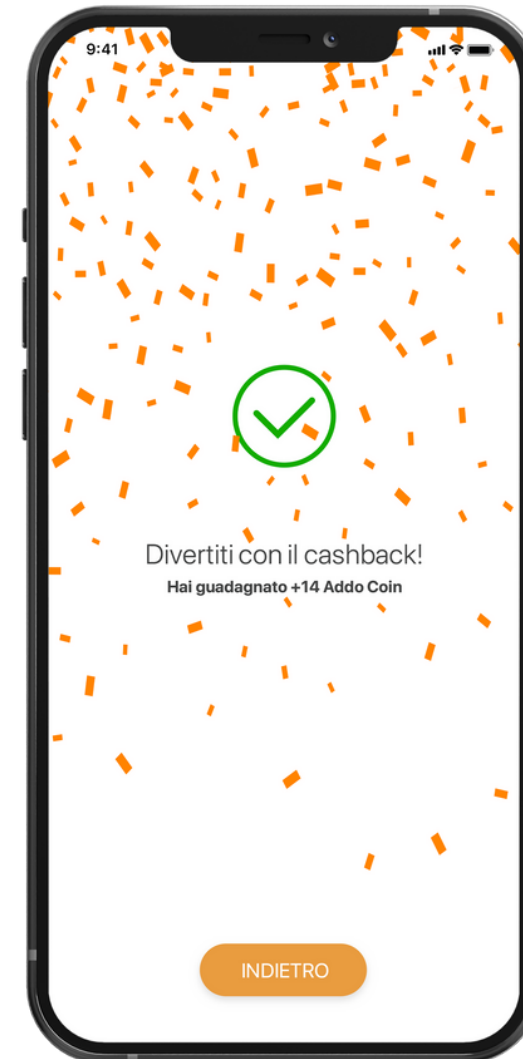
## APP



CERCA  
IL TUO EVENTO



ACQUISTA  
LA DRINK ONLINE



ACCUMULA CASHBACK  
RISPARMIA DIVERTENDOTI



CONVALIDA LA DRINK  
SALTA LA FILA E GODITI LA SERATA

## COMPETITOR



### POPUP

App che tratta di vendita di drink ma poco immediata e poco focalizzata sul settore eventi e/o discoteca.



### CIRCLE

Tratta la vendita di drink via app ma il processo d'acquisto e successiva consumazione della drink risultano complessi e poco user friendly.



### TICKETSMS

Ottimo posizionamento nel settore, brand awareness alta e si tratta di un brand smart e digital ma, non si occupa di vendita di drink.

## VANTAGGI COMPETITIVI DI ADDO

### 1° NEL SETTORE

Specializzati nel settore eventi, dal 2016 contiamo +50k downloads ed 1Mln di eventi suggeriti via app.

### USER FRIENDLY

Addo è una soluzione integrata software-hardware smart e user friendly sia per gli organizzatori degli eventi sia per gli utenti. UX/UI dedicate alla velocità di utilizzo.

### INCENTIVI PER GLI ORGANIZZATORI

Incassare prima dell'inizio dell'evento e aumentare l'indotto del bar fino al 30%, favorendo la gestione di grandi flussi al bar ed eliminando le file.

### TOUCHLESS

La validazione e la stampa sono completamente touchless ed autonome grazie alle postazioni Addo.

### INCENTIVI PER GLI UTENTI

I clienti che acquistano tramite app saltano la fila in cassa ed aderiscono al circuito cashback che gli permette di guadagnare Addo Coin spendibili per ulteriori acquisti in qualsiasi evento delle community.

### DESIGN E BRAND

Brand con una fanbase di oltre 20.000 contatti social costruiti nel tempo.

## TERMS

€ 500.000

DA INVESTIRE IN

35% MARKETING

15% AREA COMMERCIALE

15% TECNOLOGIA

35% TEAM

IN CAMBIO DI QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL CAPITALE SOCIALE

## TEAM PRESENTATION

**Il team composto da 6 Co-Founder porta avanti il progetto dal 2015 mettendo in campo il know how e le competenze di ogni singolo membro. Nello specifico il team è composto da:**

Il CEO con 10 anni di esperienza nel settore eventi e una laurea in economia e finanza, detiene anche il portafogli contatti più importante dell'azienda;

2 Full Stack Developer Senior con 8 anni di esperienza in ambito sviluppo e laurea magistrale in informatica;

un Graphic Designer e UI/UX con un background di esperienza presso brand internazionali come Zara e Ikea;

un responsabile commerciale con 6 anni di esperienza in ambito eventi e un responsabile marketing e SSM.





[addochesifastasera.com](http://addochesifastasera.com)