



**adeva**

**Pitch 21/04/2021**



# Domanda



**Consumatori sempre più esigenti**



**Alti standard qualitativi**



**Trasparenza nella rintracciabilità  
delle materie prime utilizzate**



**Prodotti ad alto contenuto di servizio**



**Prodotti ready to eat**





# Trend Set



**Giornate sempre più frenetiche**



**Affermazione di un nuovo stile di vita**



**Aumento sprechi alimentari domestici**



**Aumento attenzione verso healthy food**



**Diffondersi di brevi break**



**Diminuzione abitudine di cucinare a casa**





# Soluzione



**Piatti a base di frutta**



**Ready to eat**



**Take away**



**Scadenza a 10 giorni (obj.  
15 giorni)**



**Risparmi  
Tempo**

**Resti  
Healthy**

**Riduci  
Sprechi**



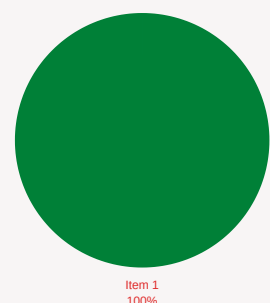


# Mercato IV gamma Frutta



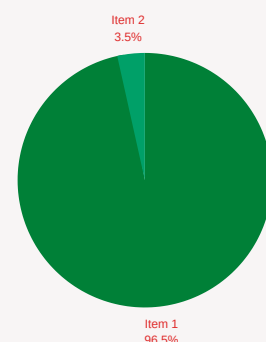
 **Mercato in forte espansione**

 **Valore di mercato considerata la shelf life attuale massima di 5 giorni**



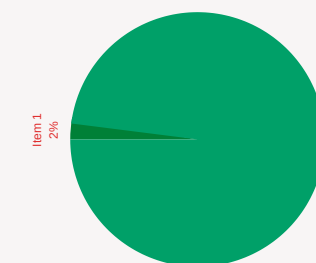
**913 milioni**

Vendite a valore IV e V  
gamma ortofrutta



**33 milioni**

Vendite a valore IV gamma  
frutta  
+35% 2019-2018



**2%**

Incidenza IV gamma  
su totale vendite a  
valore frutta



# Competitors Indiretti\*

- Lavarini
- Orsero
- Fresco Senso
- Macè
- Mcgarlet
- Spreafico



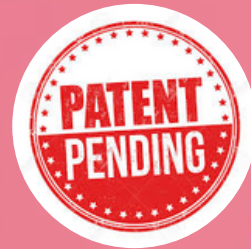
\*Non abbiamo competitor diretti in termini di prodotto





# Vantaggi Competitivi

**Primi sul mercato  
con questa  
tecnologia**



**Standardizzazione del  
gusto e della  
consistenza polpa**

**Shelf life X2 rispetto  
competitors (Goal X3)**

**Semplicità di utilizzo  
e comodità di  
trasporto**

**Brand e design  
accattivante e  
giovanile**

**Vantaggi logistici  
al punto vendita**





# Prodotti







# Business Model

## Partenr Chiave

Fornitori frutta;  
Logistica del freddo  
(Logistica Pegaso);  
Incubatori Certificati;  
Consulenti Esterni (Società  
Italiana Brevetti e Marchi);  
Partner Industriali.

## Risorse Chiave

Selezione materia  
prima;  
Macchinari di  
produzione;  
Know-how industria  
alimentare;  
Gestione relazioni con  
GDO;  
Customer satysfaction;

## Attività Chiave

Ricerca e sviluppo nuove  
ricette;  
Produzione referenze  
selezionate;  
Commercializzazione;  
Comunicazione e Marketing

## Canali

Logistica al punto vendita;  
Trasporto refrigerato;  
Servizio esposizione al  
banco;  
Ritiro ordini al punto vendita.

## Flussi di Ricavi

Vendite GDO  
Vendite HO.RE.CA

## Proposte di Valore

*Per GDO:*

- Shelf Life doppia rispetto ai  
Competitor;
- Vantaggi per gestione  
magazzino;
- Gestione ordini semplificata;
- Riduzione sprechi;

*Per Cliente finale:*

- Prodotto pari al fresco;
- Pronto da mangiare;
- Risparmio di tempo;
- Riduzione sprechi;

## Struttura dei Costi

R&D;  
Approvvigionamento MP;  
Macchinari;  
Marketing.

## Proposte di Valore

*Cliente diretto:*

- GDO;
- Gastronomie.

*Clienti finali:*

Generazione X:

- Casalinghe e/o lavoratori;
- Sportivi.

*Millennials:*

- Giovani lavoratori e/o  
studenti universitari;  
Sportivi.

## Relazioni con i Clienti

*Community:*

- Sito Internet;
- Profilo Instagram;

*Corner e Hostess*

# Proiezioni Economiche

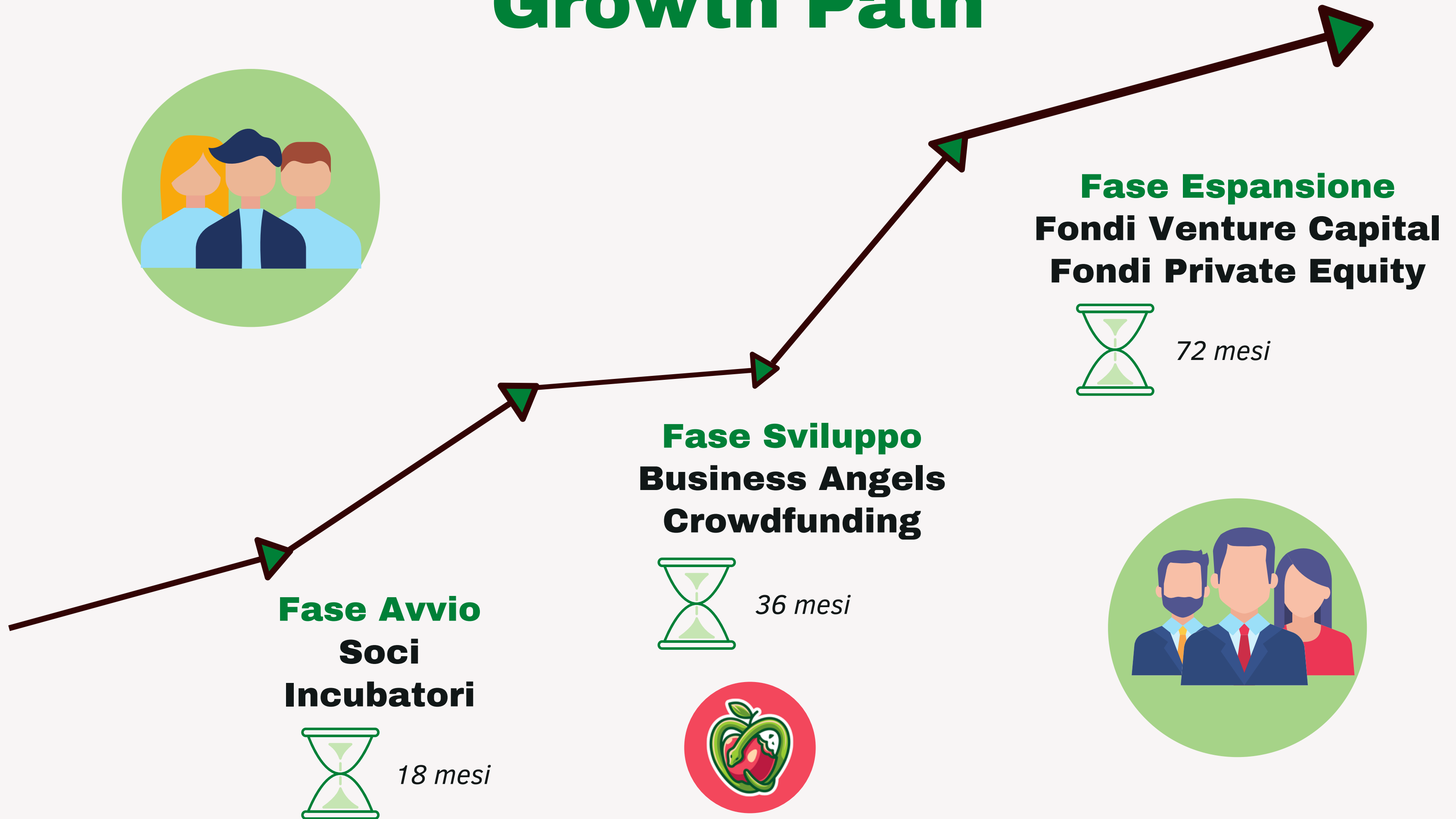


Conto economico	31/12/21	31/12/22	31/12/23	31/12/24	31/12/25
A) Valore della produzione					
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	231.795	927.180	1.854.360	2.781.540	3.894.156
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	405	608	911	1.367	2.050
Totale altri ricavi e proventi	37.800	0	0	0	0
Totale valore della produzione	270.000	927.788	1.855.271	2.782.907	3.896.206
B) Costi della produzione					
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	128.000	406.060	871.977	1.307.966	1.831.216
7) per servizi	69.133	334.003	637.897	901.846	1.104.634
8) per godimento di beni di terzi	6.029	20.411	40.816	61.224	85.716
9) per il personale	43.577	76.389	122.763	169.145	244.810
10) ammortamenti e svalutazioni	10.513	36.184	72.356	108.533	151.952
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 2.144	- 7.422	- 14.842	- 22.263	- 31.170
14) oneri diversi di gestione	5.400	18.556	37.105	55.658	77.924
Totale costi della produzione	260.508	884.181	1.768.072	2.582.109	3.465.082
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	9.492	43.607	87.199	200.798	431.124
C) Proventi e oneri finanziari	2.144	7.422	14.842	22.263	31.170
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	7.348	36.185	72.357	178.535	399.954
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	2.204	10.855	21.707	53.560	119.986
21) Utile (perdita) dell'esercizio	5.144	25.329	50.650	124.974	279.968





# Growth Path



# Team (Founders)



**Fetta Elsa**

*Istruzione: Laurea triennale in  
Scienze e Tecnologie Alimentari  
Ruolo: Tecnologo Alimentare  
Responsabile R&D*



**Bognin Martina**

*Istruzione: Diploma Socio-  
Psico-Pedagogico  
Ruolo: Team Builder  
Responsabile Marketing*



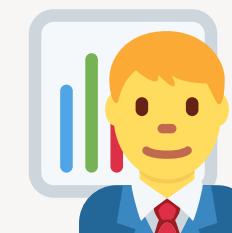
**Mininno Carlo**

*Istruzione: Laurea triennale in  
Economia e Commercio  
Ruolo: Leader  
Responsabile Produzione*



**Bistaffa Andrea**

*Istruzione: Laurea magistrale  
in General Management  
Ruolo: Networker  
Direttore Amministrativo*





**Grazie per l'attenzione**

